

## ProBarranquilla se reinventa

*Trabajar en actividades que impulsen el desarrollo local y regional con el apoyo del sector público, privado, líderes de opinión y ahora trabajar con y para el ciudadano, es uno de los nuevos retos que enfrenta la agencia.*

**Barranquilla, 25 de enero de 2017.** ProBarranquilla, fundada en 1988 como entidad de gestión para el desarrollo de este territorio, focalizada en el marketing territorial, promoción de inversiones, clima de inversión, posicionamiento y fortalecimiento institucional, hoy se reinventa para ampliar sus alcances y llegar hasta el ciudadano de a pie con su nueva estrategia de gestión.

El clima de inversión y las cifras que arroja este frente de trabajo continúa dentro de su agenda, sin embargo con los puntos de su nueva estrategia se busca generar valor agregado al empresario local y nacional, además convertirse en aliado estratégico para los ciudadanos del departamento.

Uno de los puntos de la estrategia inicia con ampliar sus frentes de trabajo y liderar temas como el Turismo de Eventos y Negocios (TEN) y el potencial en energía renovable y la atracción de inversiones proactiva para la industria del Off Shore en el Atlántico. ProBarranquilla, por su relación con empresarios e inversionistas locales y extranjeros, y por conocer de primera mano las necesidades de las comunidades que en el Atlántico habitan, identifica oportunidades de mejora en temas que van desde la inversión, nuevos negocios, turismo de eventos y negocios, hasta temas como calidad de vida. Es por esto que ahora ProBarranquilla se convierte en el actor clave para liderar el dialogo publico privado.

Sumar en la estrategia de ProBarranquilla temas como el Turismo de Eventos y Negocios (TEN) y nuevos negocios como energías renovables y Off Shore, están basados en cifras representativas tales como la industria TEN que genera el 22% del gasto turístico mundial, es decir US\$308 mil millones; flujos que pueden materializar para nuestro territorio, si se realiza un trabajo orientado para captar estas nuevas oportunidades. Teniendo en cuenta que hoy en día somos una ciudad destino de negocios, inversión, turismo TEN y calidad de vida. De esta manera ProBarranquilla busca convertirse en el aliado estratégico de la ciudad e impactar en su desarrollo económico, empresarial y social.

Los ciudadanos pasan a ser parte de los públicos objetivos de la entidad, y para los próximos años, el trabajo y la interacción con este grupo dará más razones para continuar con la venta exitosa de este territorio tanto en el ámbito local, nacional como internacional.

“No hay mejor herramienta o mejor socio que el ciudadano que se ve beneficiado con los proyectos de inversión que desde ProBarranquilla se apoyan. No podemos dejar de escuchar a este grupo de interés que nos da toda las razones que necesitamos para invitar a nuestros demás públicos a invertir, crecer, crear y visitar este departamento lleno de oportunidades” afirma Ana Maria Badel, directora ejecutiva de ProBarranquilla.

El empresariado y los inversionistas continúan como foco de trabajo de la entidad, dicha gestión arrojó resultados positivos el año pasado. Para el cierre de 2016, fueron más de **USD\$592,7 millones de dólares** donde se identificaron 58 proyectos que entraron en operación (31 instalaciones y 27 ampliaciones/reinversiones), generando a su vez alrededor de **3.031 empleos** en el departamento.



“Nuestras cifras de inversión continúan en aumento, pero necesitamos ir más allá de estas cifras, identificar nuevas oportunidades de negocios como el Turismo de Eventos y Negocios y el potencial del nuestro territorio en negocios como energías renovables, Offshore y agroquímicos que tenemos en el departamento. Ahora ProBarranquilla va a ir más allá y queremos que nos acompañen en este proceso así como lo hace la Alcaldía de Barranquilla, Gobernación del Atlántico, Cámara de Comercio, cada uno de nuestros afiliados y todos los que creen en el futuro de este departamento y esta región.” Concluye Ana Maria Badel.

**\*\*Más cifras resultados 2016\*\***

- Durante el 2016, el departamento del Atlántico logró una dinámica de inversiones de **USD\$592,7 millones** aproximadamente, con la entrada en operaciones de **58** proyectos de instalación y ampliación/reinversión.
- Dicha cifra corresponde a **31** empresas instaladas y **27** ampliaciones/reinversiones, lo que representó **3.031** empleos y en aumento.
- De las inversiones recibidas a diciembre de 2016 el 56% correspondió a inversión de origen nacional con **USD\$332,4 millones**, mientras que el restante 44% fue de origen extranjero por un monto de **USD\$260,3 millones**.
- **Países- Inversión Instalaciones y Ampliaciones:**
  - Las inversiones provenientes de Colombia representaron un 56% (**USD\$332,4 millones**) con proyectos como la entrada en operaciones de la primera etapa del CEEC -Puerta de Oro, Alkosto, las inversiones de empresas como Alpina y Postobón, y la apertura de 5 centros empresariales y 4 parques industriales.
  - Seguidos por países como Francia con un 25% (USD\$145,4 millones) de las inversiones gracias al Centro comercial Viva Barranquilla, Chile con una 4% (USD\$21,2 millones) con la inversión de la nueva tienda de Homecenter - Sodimac, USA con un 3% (USD\$20,3 millones) con la ampliación de PriceSmart y Portugal con un 3% (USD\$20 millones) con la expansión de Ara.
  - **Otros países que invirtieron:** España con la instalación de Dentix y las ampliaciones de Norton, Brasil gracias a la llegada de Laboratorios Pineda; Panamá con Optima Ballistic Glass, entre otros.
  - **Inversión por actividad económica:** Servicios y Comercio tuvieron una dinámica destacada con una participación del 42% (USD\$249 millones) y 40% (USD\$237,3 millones) respectivamente, mientras que Industria contó con una participación del 18% (USD\$106,4 millones).
    - Dentro de Comercio se destacó el sector de *Productos de Consumo* (36%, USD\$210,8 millones) gracias a proyectos como la apertura de Viva Barranquilla, Centro Comercial Plaza del Parque, Alkosto y las ampliaciones de Tiendas Ara, PriceSmart y Homecenter.
    - En cuanto a Servicios, *Bienes Raíces para Servicios Empresariales* (22%, USD\$132 millones), y *Hotelería y Turismo* (13%, USD\$ 77,1 millones) fueron los de mayor participación gracias a proyectos como el CEEC-Puerta de Oro, Hotel Holiday Inn, y la apertura de cuatro centros empresariales.
    - Seguidos por Alimentos y bebidas con 9% (USD\$55,3 millones), Químicos y Plásticos con un 5% (USD\$32,4 millones), Almacenamiento y Bodegaje con 5% (USD\$29,5 millones), Materiales para la Construcción con 4% (USD\$22,6 millones), Químicos y Plásticos y Salud con 3% (USD\$16,3)
- **Empleo generado:**
  - El 43% de los empleos fue generado por proyectos de origen nacional (1.307 empleos), y los proyectos de origen extranjero generaron 57% de los empleos (1.724 empleos).
  - **Generación de empleo por países:** Colombia (43%), Francia (23%), India (14%), Chile (7%).



- **Proyectos generadores de empleos:** se destacan la ampliación Clínica la Merced; Centro Comercial Viva, compañías de BPO&IT, y la expansión de Home Center.
- **Generación de empleo por Sectores:** el listado lo encabeza en sector de Productos de Consumo con un (39%); seguido por BPO&IT (19%); Salud (16%); Materiales para la Construcción (8%), Alimentos y Bebidas con un 8%. Otros sectores incluyeron Bienes Raíces para Servicios Empresariales con (2%) al igual que Hotelería y Turismo y Autopartes con (2%) cada uno.