

## **“XXX Asamblea general de miembros de ProBarranquilla”**

- *En el marco de la asamblea general de miembros ProBarranquilla presentó ante sus afiliados la iniciativa de la red Pro.*

**Barranquilla, 19 de marzo de 2019- Hotel Dann Carlton.** ProBarranquilla, por trigésima vez, realizó su asamblea anual de miembros. Durante este espacio, se llevó a cabo la rendición de cuentas, donde Ana María Badel directora de la Entidad entregó informe de resultados 2018. En el balance entregado para cierre del año anterior la agencia de promoción logró identificar y apoyar 44 proyectos de instalación y de ampliación de empresas para el departamento del Atlántico, la generación de 3.676 empleos formales y la llegada de USD\$267,7 millones en flujos de inversión; así mismo, se han logrado captar 15 eventos para la ciudad, que se llevarán a cabo durante 2018 y 2020. “Nos llena de orgullo contarles que el departamento del Atlántico fue reconocido por el diario inglés Financial Times como el cuarto estado del futuro en Latinoamérica 2018/19 y primero en Colombia con mejor estrategia de Inversión Extranjera Directa (IED), y adicionalmente el departamento fue parte del top 10 en cuanto a Potencial Económico y Ambiente de Negocios Amigable” enfatizó Ana María.

Durante el encuentro se realizó la elección y nombramiento del consejo directivo 2018- 2019; que quedó conformado como se detalla a continuación: Reginaldo Pérez - *Agencia de Aduana*, Arnaldo Mendoza - *AMT Consultores*, Mario Alcalá - *Bancolombia*, María José Vengoechea - *Cámara de Comercio de Barranquilla*, Carlos de la Rosa - *El Herald*, David Álvarez - *Grupo Éxito*, Marcela Carvajalino - *Procaps*, Aquiles Mercado - *Promigas*, René Puche - *Puerto de Barranquilla*, José Manuel Carbonell - *Sonovista*, Juan Manuel Ruiseco - *Ultrece*, Pedro Donado - *Zona Franca de Barranquilla*.

En el marco de la asamblea ProBarranquilla, presentó, ante sus miembros, la iniciativa de la Red PROs, que consiste en la unión de las promotoras del país, con el fin de construir una agenda de trabajo mancomunado para impactar positivamente en el crecimiento y desarrollo de los territorios; y así ampliar y fortalecer su ámbito de acción en las regiones, a todo el país, a través de una labor que potencializa el compromiso entre las organizaciones: ProAntioquia, ProBogotá, ProBarranquilla, ProPacífico, y ProRisaralda. La iniciativa se presentó en el marco de un panel, en el que estuvieron presentes los directivos de cada entidad y moderado por Carlos de la Rosa presidente del El Herald.

Durante el panel se abordaron diferentes temáticas como lo son: construcción del país, inversión, desarrollo económico y el crecimiento de sus territorios. Además, con la unión de los PRO, se resalta el compromiso y la responsabilidad que tiene el sector privado en Colombia.

Juan Carlos Pinzón presidente de ProBogotá resaltó el crecimiento de nuestra ciudad y la importancia de la continuidad entre los gobiernos locales “Venir a Barranquilla hoy es un motivo de orgullo, y al mismo tiempo, de plantear el ejemplo de lo que representa Barranquilla en relación con el resto del país. Barranquilla es una ciudad donde ha habido continuidad

política, y la consecuencia de esto, es una renovación de la ciudad y una visión a largo plazo (...)” Así mismo Pinzón anotó que “el objetivo de esta unión es realizar sinergias para hacer un esfuerzo común, para que esta patria avance, que haya mucha continuación en las dinámicas del sector público”.

Entre los los puntos resaltados de la nueva alianza de la *Red PROs*, es unir esfuerzos, en la construcción de aportes, enfocados al crecimiento económico y social de todas las regiones, “El objetivo final, es buscar ejes estratégicos para contribuir al país, ya que, si éstas 5 entidades hacen lo propio, y además, se mantiene esta unión, se puede abarcar para establecer sinergias, aprender de cada uno de nosotros, y buscar puntos comunes y construir alrededor de esto una visión a largo plazo, la construcción de un país, y una memoria o plan a largo plazo” hace mención María Isabel Ulloa, directora ejecutiva de ProPacífico.

Para finalizar, la asamblea contó con la presencia de dos casos de éxito de inversión y turismo de eventos y negocios, quienes fueron Sebastián Castro presidente de Ternium Colombia y Mario Muvdi presidente de Cotelco. Durante este espacio ambos compartieron sus experiencias entorno a las oportunidades y bondades del territorio en sus respectivas industrias; y como ProBarranquilla fue un gran aliado para el desarrollo de sus actividades en la ciudad; “ las bondades logísticas que tiene este territorio, no la tienen muchas ciudades en Colombia; y es este, un gran factor para estar ubicados aquí. La mayor ventaja es, definitivamente, la ubicación estratégica del departamento” resaltó Castro, quien también enfatizó que la labor de ProBarranquilla fue fundamental para el proceso de decisión e instalación de la planta en el Departamento.