

## **En Barranquilla y el Atlántico se construye un mejor país gracias al recurso humano calificado del territorio.**

ProBarranquilla en compañía de la multinacional Avaya, especializada en tecnologías de telecomunicaciones, y Caribe TIC desarrollan la competencia de desarrollo tecnológico Hackathon. En el que participan estudiantes de universidades como: Universidad de la Costa, Universidad Libre, Universidad del Norte, Corporación Universitaria Americana, SENA, y Universidad Simón Bolívar.

Estos espacios de colaboración surgen para seguir avanzando y hacer del país un lugar mejor en el desarrollo de nuevos productos y soluciones tecnológicas.

Los participantes deben crear soluciones en la automatización de procesos de comunicación entre las empresa y sus clientes, con el objetivo de enriquecer los entornos digitales de las empresas, para optimizar los flujos de trabajo y tiempos que hoy se demandan.

Barranquilla y el Atlántico están dando un claro ejemplo de crecimiento, de innovación e impulso por el desarrollo económico del territorio. *“Por esta razón, en Avaya creemos en este progreso y una muestra de esto es que siete universidades del Atlántico decidieron participar en este espacio de colaboración para seguir avanzando y hacer del país un lugar mejor”.* Dijo la compañía de tecnología.

El objetivo de este Hackathon es compartir información y herramientas tecnológicas a la comunidad universitaria, para que puedan adoptar y crear soluciones tecnológicas que vayan de la mano con el emprendimiento. De esta forma se genera mayor competitividad a la región, haciendo frente a las nuevas tendencias del mercado donde los pilares son: el internet de las cosas, inteligencia artificial, y la transformación digital.

El concurso finaliza este viernes 20 de Abril, y la entrega de premios se realizará en la Universidad de la Costa. Se contará con un jurado conformado por: **Beatriz Daza**, Directora de Desarrollo Empresarial Competitivo de Cámara de Comercio; **Camilo Cepeda**, Secretario de Tecnologías de la Información de la Gobernación del Atlántico, y **Nicolás Costa**, Director de Marketing y Ventas de Koombea.