



## ***“Barranquilla y el Atlántico se posicionan en Europa como destino de inversión y nuevos negocios”***

- *ProBarranquilla participa en seminarios de oportunidades de inversión junto con Procolombia, donde presenta las bondades y fortalezas del Atlántico ante mercados estratégicos en Europa.*

Desde el 8 al 12 de octubre, ProBarranquilla estará en la misión de oportunidades organizada por Procolombia en Europa, en ciudades como Rotterdam (8 de octubre), Bruselas (9 de octubre), París (10 de octubre) y Hamburgo (11 y 12 de octubre), con el objetivo de presentar las oportunidades de negocios e inversión que ofrece Barranquilla y el Atlántico en los sectores de mayor desarrollo y potencial en cada mercado. Diana Cantillo, Directora de Inversión y Nuevos Negocios de ProBarranquilla, asistirá a una agenda en las ciudades ya mencionadas, donde expondrá las oportunidades y ventajas del departamento.

Los días 9 y 10 estarán en Bruselas y París respectivamente, con el objetivo de presentar las oportunidades de negocio e inversión que tiene Barranquilla y el Atlántico. Seguido a estos eventos, se tiene contemplada la participación en el **Lateinamerika-Tag** 2018 (Encuentro organizado cada año por la Iniciativa Empresarial de Alemania para América Latina, durante el evento son analizadas las perspectivas de inversión tanto para Latinoamérica como para el país invitado Chile), que tendrá lugar el 11 y 12 de octubre en Hamburgo, donde se abordarán temas como la importancia que tienen las alianzas regionales y multilaterales de comercio de los países latinoamericanos con el comercio global y cómo han venido cambiando las relaciones de estas alianzas de comercio en relación a las economías de Europa, Asia y América del Norte.

El pasado 8 de octubre en la ciudad de Rotterdam – Holanda, Barranquilla y el Atlántico estuvieron presentes en el evento de inversión, espacio generado por Procolombia, en asocio con la Cámara de Comercio de Rotterdam. Al evento atendieron más de 25 empresarios y algunas instituciones del orden nacional interesadas en apoyar inversiones de Holanda fuera del país. En cada uno de los países tendrán un espacio de relacionamiento con empresas interesadas en proyectos de inversión y relacionamiento comercial en el mercado Colombiano.

### **La labor de promoción de ProBarranquilla**

Dentro de la nueva estrategia de ProBarranquilla se busca posicionar a Barranquilla y el Atlántico a nivel nacional e internacional como destino idóneo para la atracción de inversión nacional o extranjera. Durante 2017 ProBarranquilla, apoyó 55 proyectos de inversión entre empresas instaladas y ampliadas en el departamento del Atlántico, las cuales generaron 2.629 empleos formales y significaron USD\$300 millones en flujos de inversión. Entre los principales



países emisores de inversión se encuentran: en primer lugar Colombia con un 54% de los proyectos, seguido por India 22% y Venezuela con un 9%.

Como parte de nuestra labor de conectar los proyectos de inversión con el tejido empresarial local, en el marco de ExpoProBarranquilla 2017 y 2018 se llevaron a cabo las dos primeras ruedas de negocios organizadas por la entidad, en las que participaron 16 empresas con proyectos de inversión en nuestro territorio y se realizaron alrededor de 187 reuniones con empresas locales para la proveeduría de bienes y servicios.

Adicionalmente, se logró identificar y apoyar 196 oportunidades de inversión y de ampliación en el departamento del Atlántico, 37 proyectos con decisión tomada de inversión para el territorio y se apoyó la materialización de 2 alianzas estratégicas entre empresas internacionales y locales. En cuanto a la composición sectorial de los proyectos apoyados, el 46% corresponde al sector industrial, el 44% servicios y un 10% comercial. En el transcurso del 2018, se han trabajado alrededor de 145 oportunidades de inversión entre empresas con proyectos greenfield y de ampliación en el Atlántico. En el primer semestre se destaca la instalación de proyectos como, Centro Comercial Carnaval, Avícola Nacional, Jumio, Cafarcol, entre otros, la ampliación de empresas como Compañía Envasadora del Atlántico y Solmico.

## S Í G U E N O S   E N   N U E S T R A S   R E D E S

