

“ProBarranquilla ficha clave para promocionar y posicionar a Barranquilla y al Atlántico como destino de eventos y reuniones”

- *ProBarranquilla junto con Procolombia realizarán un Press Trip con 7 periodistas internacionales.*

ProBarranquilla junto con Procolombia, en el marco de los juegos centroamericanos, organizará un Press Trip con medios económicos internacionales de países como: México, Panamá, Costa Rica y Chile. El evento se llevará a cabo en los días 18 a 22 de Julio de 2018. La estrategia tendrá como objetivo resaltar diferentes aspectos de la ciudad de Barranquilla y el Atlántico en materia de inversión, desarrollo, economía, cultura y turismo. Con la intención de internacionalizar y difundir la imagen de la ciudad como un territorio atractivo para hacer negocios, invertir y vivir.

El Press Trip constará de un recorrido por lugares estratégicos de la ciudad, con visitas a espacios emblemáticos, eventos deportivos y culturales que se realizarán dentro del marco de los juegos centroamericanos. Sitios como, el Museo del Caribe, Castillo de Salgar, la Marina de Puerto Velero, serán visitados durante el recorrido. Asimismo asistirán a eventos como la velada inaugural de los juegos centroamericanos, Festival del Río y la asistencia a diferentes disciplinas como deporte de vela, béisbol, gimnasia olímpica, natación, patinaje, entre otras.

La prensa invitada constará de diferentes países de Latinoamérica, en los cuales se encuentran: Latinamerica Meetings (México), La Nación (Costa Rica), TVN(Panamá), El Economista (México), América Economía (Chile). Se escogieron estos medios económicos internacionales por ser preferente para la captación de eventos y foco para la ciudad y el departamento.

ProBarranquilla dentro de la agenda del Press Trip se cederá un espacio, donde se realizará una presentación por parte de su grupo. Se expondrán, cifras económicas y sociales – Barranquilla y el departamento, inversión extranjera directa (IED), turismo de eventos y de negocios, inversión para los juegos Centroamericanos y del Caribe 2018 y por último la Competitividad y reconocimientos del territorio.

“Sin lugar a dudas los Juegos Centroamericanos son el escenario idóneo para mostrar al País y al mundo el crecimiento económico, social y urbano que ha tenido nuestro territorio” menciona Ana María Badel Directora Ejecutiva de ProBarranquilla.

La labor de promoción de ProBarranquilla

Dentro de la nueva estrategia de ProBarranquilla se busca posicionar a Barranquilla y el Atlántico a nivel nacional e internacional como destino idóneo para el desarrollo de eventos de la más alta categoría como Congresos, Convenciones y Viajes de Incentivo. En línea con esto la entidad ha logrado captar 19 eventos entre 2017 y 2018, los cuales tienen como fecha de realización desde el año 2017 a 2020 y pertenecen a sectores como Petróleo y Gas, Salud, Comercio Exterior, Finanzas, entre otras categorías. Por lo



tanto, gracias a la labor de ProBarranquilla, se espera una derrama económica de más de 25.600 millones de pesos colombianos considerando los más de 18.300 visitantes que tendrá el destino con un gasto promedio diario de 400.000 pesos por participante y una estadía de 3,5 días.

Entre los eventos que busca resaltar que han sido captados por la entidad se encuentran el XVII Expo ACAIRE y V Congreso Internacional de Climatización y Refrigeración, el 29 Congreso Nacional de Optometría y 11 Salón de la Óptica, y el 42 Congreso Internacional del Transporte de Carga y su Logística. Uno de los logros más destacados en la gestión de ProBarranquilla ha sido trabajar de manera mancomunada con entidades como la Alcaldía de Barranquilla y la Cámara de Comercio de la Ciudad para posicionar al territorio como destino de eventos de clase mundial. Gracias a esta estrategia, se lograron captar dos de los eventos más importantes del Banco Interamericano de Desarrollo, FOROMIC que se desarrollará del 29 al 31 de Octubre de 2018 en Puerta de Oro y la Asamblea 2020 del BID.

De acuerdo al último Informe de Turismo Extranjero de ProColombia (TEC) y tomando como fuente al Banco de la República, el Turismo en Colombia se ubicó en el año 2017 como el segundo mayor generador de divisas del país encontrándose por encima de productos como el café, las flores y el banano. Es importante resaltar que la industria de las reuniones se encuentra categorizada dentro de las tipologías del turismo y genera 5 veces más que el turismo vacacional teniendo en cuenta un gasto promedio de 480 USD por día de un turista de reuniones (ICCA, 2017).