

## ***“Jumio llegó a Barranquilla, con su proyecto de abrir el Primer Centro de verificación de Identidad de Latinoamérica”.***

- *Con acompañamiento y asesoría de ProBarranquilla, se instaló el primer centro de verificación de identidad de Latinoamérica en la ciudad de Barranquilla.*

Empresa de origen Estadounidense con casa matriz en Palo Alto California, llegó a la ciudad de Barranquilla. **Jumio**, encargada en brindar soluciones tecnológicas a procesos de verificación de documentos de identidad, abrió el primer centro de verificación de identidad en Latinoamérica en la ciudad, con el asesoramiento y dirección de ProBarranquilla. La compañía realizará su inauguración el próximo martes 14 de Agosto en el Hotel Movich Buró.

Luego de un largo tiempo de investigación, la empresa tomó la decisión de crear un *Joint Venture* con **Nativeapps**, compañía desarrolladora de software y contenidos digitales de la ciudad de Barranquilla. Ambas empresas conformaron **Jumio S.A.S** y su plan era construir el primer Centro de verificación de Identidad de Latinoamérica con una inversión de 12 mil millones de Pesos. Hasta el momento Jumio se encuentra en operaciones y con la creación de 393 nuevos empleos.

**Jumio**, especializada en ofrecer soluciones tecnológicas a procesos de verificación de documentos, esenciales para empresas en el sector financiero, transporte aéreo, y todas aquellas cuyo método transaccional está basado sobre plataformas móviles y web. Además de usar tecnologías emergentes como inteligencia artificial, para mitigar los riesgos en una era digital. Uno de sus clientes más importantes, y por el cual han venido expandiendo sus operaciones a nivel global, es **Airbnb**, plataforma web para servicios de alojamiento. La importancia de que una empresa de esta dimensión en la ciudad, genera una ola de acciones positivas como el aumento de empleos, posicionamiento de la ciudad y el departamento, nuevos ingresos y movimientos en materia económica.

ProBarranquilla junto con las oficinas de Procolombia Miami establecieron el primer contacto con la empresa, en donde se comunicó el proyecto de establecer el primer Centro de Verificación de Identidad en Latinoamérica. Se realizó un acompañamiento y asesoramiento por parte de ProBarranquilla en el transcurso de Diciembre 7 del 2017, fecha en la que se realizó la primera visita de Jumio a la ciudad. Donde ProBarranquilla preparó y realizó una agenda de reuniones, cuyo objetivo fue conectar el proyecto con actores locales, indispensables para la materialización del mismo. Seguido de



coordinaciones de reuniones con universidades, agencias de empleo y reclutamiento, visita a opciones inmobiliarias, y reuniones con potenciales aliados estratégicos.

En Diciembre 22, 2017 se efectuó la segunda visita de Jumio a la ciudad en donde se continuó la jornada de reuniones con potenciales aliados. Seis meses después, en el mes de Junio, la empresa tomó la decisión de crear convenio con un Joint Venture con Nativeapps, compañía que desarrolladora de materiales digitales, para conformar, Jumio S.A.S y construir el primer Centro de verificación de Identidad de Latinoamérica.

La compañía fue fundada en el año 2010 con la financiación de 2 aceleradoras Norteamericanas: Centana Growth Partners y Millenium Technology value Partners, las mismas que han financiado gigantes de la tecnología como Facebook, Spotify, Alibaba Group, Pinterest, entre otros. Tecnologías emergentes como inteligencia artificial, son las que esta compañía emplea para mitigar los riesgos en una era digital.

S Í G U E N O S   E N   N U E S T R A S   R E D E S

