

## ***“Barranquilla y el Atlántico posicionándose como un destino competitivo ante mercados de Asia”***

- *ProBarranquilla junto con Procolombia asistirán a seminarios de oportunidades de inversión, donde presentarán las ventajas competitivas del Atlántico ante mercados estratégicos en Asia, así mismo se recibirá el reconocimiento como la próxima sede de la Asamblea de BID.*

Desde el 22 de marzo hasta el 2 de abril, ProBarranquilla asistirá a una agenda de oportunidades organizada por Procolombia en Asia, donde se visitarán las ciudades de Shanghai, Chengdú, Guangzhou y Shenzhen, Tokio en China y Japón respectivamente, así mismo en esta rueda de oportunidades se tendrán espacios en la agenda donde se harán intervenciones con el objetivo de presentar las oportunidades de negocios e inversión que ofrece Barranquilla y el Atlántico en los sectores de mayor desarrollo y potencial en cada mercado.

En línea con la estrategia de posicionar a Barranquilla y el Atlántico como un destino de turismo de eventos y de negocios, ProBarranquilla, junto a la Alcaldía de Barranquilla, la Gobernación del Atlántico y la Cámara de Comercio de Barranquilla, el sábado 30 de marzo, estarán en la ceremonia de recibimiento como sede de la próxima asamblea del BID, que tendrá lugar en Barranquilla el próximo año; evento que espera un aproximado de más de 19.150 personas entre de viajeros nacionales e internacionales y estima una derrama económica de 26.810 millones en toda la cadena de valor. Estas convenciones afianzan la estrategia de promoción de atracción de eventos de gran magnitud, seguido de dar una gran visibilidad a la Ciudad como un destino idóneo para el turismo de reuniones.

“La realización de grandes eventos, la escogencia de nuestra ciudad para la Asamblea del BID en 2020; ratifican que nuestro territorio cuenta con la vocación, la infraestructura y la estructura comercial y empresarial para ser sede y destino de convenciones, congresos y eventos de pequeña, mediana y gran envergadura, lo que nos ayuda a posicionarnos como un destino de clase mundial para la industria” menciona Ana María Badel Directora Ejecutiva de ProBarranquilla.

Adicionalmente, del 27 y 28 de marzo la agencia de Promoción tendrá la oportunidad de participar en un Foro Empresarial de Infraestructura, lugar donde se presentarán los proyectos de la Ciudad y el Departamento ; en este foro se realizará una presentación, en conjunto con Carlos Acosta, gerente de desarrollo de la ciudad de Barranquilla y Ana María Badel, directora ejecutiva de ProBarranquilla.

### **La agenda**

Tendrá inicio el día 22 de marzo, en la ciudad de Tokio, Japón, donde se tiene contemplado asistir a un seminario de oportunidades de inversión ante empresas japonesas con potencial de abrir o expandir operaciones en Latinoamérica; además, de, una reunión en la Embajada de Colombia en Japón con representantes de alto nivel de 10 conglomerados empresariales

japoneses (Mitsubishi Corporation, ITOCHU Corporation, Toyota Tsusho Corporation, Mitsui & CO., LTD, MUFG Bank, Ltd, Mizuho Bank, Ltd, Sumitomo Mitsui Banking Corporation (SMBC), BID, Higa Industries Co., Ltd.); Posteriormente, se tendrá una reunión con JETRO, organización gubernamental que promueve el comercio y la inversión entre Japón y el resto del mundo.

Seguido de esto, durante los días del 25 de marzo al 2 de abril, ProBarranquilla estará visitando cuatro ciudades en China: Shanghai, Chengdú, Guangzhou y Shenzhen. En la ciudad de Shanghai, donde se realizará un seminario de oportunidades de inversión en conjunto con Procolombia en la que participará Flavia Santoro, Presidente de Procolombia, y Paola García, Vicepresidente de Inversión. En las demás ciudades se tendrán reuniones uno a uno con las empresas que tienen interés en Latinoamérica, todo esto con el fin de presentarles la propuesta de valor de Barranquilla y el Atlántico para sus proyectos de inversión.

En un escenario de guerra comercial China-Estados Unidos, Colombia comienza a vislumbrarse como actor clave en Latinoamérica como plataforma exportadora de productos chinos (manufacturados en Colombia) hacia EEUU. La ciudad de Barranquilla y el Departamento del Atlántico tienen un gran potencial para atraer empresas manufactureras que actualmente exporten a Estados Unidos, su posición geográfica es privilegiada contando con una zona portuaria multimodal que queda a menos de 100 km de las zonas portuarias de Cartagena y Santa Marta.

Adicionalmente, el TLC de Colombia con Estados Unidos y los beneficios tributarios y aduaneros que ofrecen las zonas francas en el país, conforman un contexto ideal para la inversión. Asimismo, para el Departamento del Atlántico, este 2019 será importante, pues se materializará la primera inversión proveniente de China en el Atlántico en alianza con una empresa barranquillera, Todo Ortopédico SAS. , y la primera inversión en Colombia en el subsector de dispositivos médicos con el proyecto de Waston Colombia, con una inversión aproximada de cinco millones de dólares.