

## **ProBarranquilla es reconocida por tercera vez consecutiva por su estrategia de inversiones por el Financial Times.**

***En esta ocasión la agencia fue destacada en el ranking global FDI Strategy Awards por su estrategia de redes sociales, entrenamiento del equipo de trabajo y estrategia aftercare (atención a inversionistas instalados).***

Para hacer estos reconocimientos la división de FDI Intelligence del Financial Times consideró a todas las agencias que aplicaron a los diferentes rankings entre Febrero de 2019 y Octubre de 2019 en la categoría de “Mejor Estrategia”. En total se analizaron 56 agencias de promoción de inversión que habían participado en los siguientes rankings:

- Ciudades Polacas del Futuro 2019/2020
- Ubicaciones Inteligentes del Futuro 2019/2020
- Ciudades Americanas del Futuro 2019/2020
- Economías Isleñas del Futuro 2019/2020
- Ciudades de Asia/Pacífico del Futuro 2019/2020
- Ubicaciones Fintech del Futuro 2019/2020

***En mejor estrategia de redes sociales (Social Media),*** se reconoció a ProBarranquilla como mejor agencia en América. En esta categoría se reconoce la estrategia realizada #YoSoyProBarranquilla, la cual busca promover la ciudad como un destino ideal de inversión y negocios. Importante que la estrategia no sólo busca resaltar las ventajas, oportunidades y experiencias en los Barranquilleros que viven hoy en la ciudad, sino que busca que los Barranquilleros que viven en el exterior conozcan y sientan orgullo de su territorio. Este hashtag en 2018 logró un alcance de 400.000 personas y fue utilizados en más de 500 publicaciones en Instagram. Adicionalmente, conmemorando los 30 años de ProBarranquilla se lanzó el #30Hechos, el cual se utilizó para resaltar la labor de la entidad y su impacto en la ciudad. En total 30 publicaciones fueron realizadas, y logró un alcance de 50.000 personas.

***En mejor estrategia de Aftercare,*** se destacan las iniciativas para apoyar a los inversionistas instalados, como las 100 visitas que se realizan anualmente para encontrar información valiosa que los haya motivado a instalarse en la ciudad, pero que también nos sirva para mejorar el ambiente de negocios de la ciudad.

Se resaltó la estrategia del SIMO (Sistema de Monitoreo del Clima de Inversión) en el cual se hará énfasis en los sectores de Farmacéuticos, Metalmecánica y Hotelería, donde se recolectará información que pueda aportar a la construcción de política pública orientada a mejorar la competitividad de estos sectores en el territorio.

***En mejor estrategia de Entrenamiento de Equipo de Trabajo y Gestión del Desempeño,*** Se reconoce la estrategia de ProBarranquilla en la organización del evento anual Barranquilla Investment Conference, donde se intercambian buenas prácticas en materia de atracción de inversiones con agencias de inversión a nivel nacional e internacional. Este evento de mejores prácticas ha sido liderado por entidades especializadas y con reconocimiento global en atracción de inversión. De igual forma participamos activamente de los entrenamientos constantes de la agencia nacional de inversión Procolombia en materia de sectores y regulaciones, entre otros.