ASAMBLEA — GENERAL XXVIII





Acesco, Alcaldía Distrital de Barranquilla, Almacarga, SURA, Asistencia Médica Inmediata Servicio de Ambulancia Prepagada S.A. - AMI, Avi Strategy Investment, Aviatur S.A., Avora, Banco CorpBanca Colombia S.A., Banco de Occidente, Bancolombia, BCT Barranquilla Container Terminal S.A., Bimbo de Colombia, Brigard & Urrutia Abogados, C&W Networks, Cámara Colombo, China, Cámara de Comercio de Barranquilla, Celsia S.A. E.S.P., Chapman López Consultoría Jurídica S.A.S., Clínica Oftalmológica del Caribe, Clínica Portoazul, Colegio Británico Internacional, Colliers International, Combarranquilla, Comfamiliar del Atlántico, Conaseguros, Constructora Rumié Ltda., Copa Airlines, CorfiAmerica, Corpacero, Country International Hotel, CSP Tubo 360, Dattis, Decoblock, Deloitte, Editorial el Globo - Diario La República, Efectimedios, Eficacia, El Heraldo, El Tiempo, Electricaribe, Energía Empresarial de la Costa, Ensacar Ltda., Estrategia & Practica S.A.S, Eternit Colombiana, Fundación Mario Santo Domingo, Gases del Caribe, Gobernación del Atlántico, Grupo Aeroportuario del Caribe, Grupo Argos, Grupo Bimbo, Grupo Nutresa S.A., Impala, Inversiones y Operaciones Comerciales del Sur, KPMG, Manpower, Marketing Estratégico BPO Services S.A.S., Merc Logistics Group Ltda., Metrotel S.A., Monómeros Colombo Venezolano, Muebles Jamar, NH Smart Suites, Royal, Pacific Exploration & Production, Palermo Sociedad Portuaria, Panificadora del Litoral, Parque Industrial Malambo S.A. - PIMSA, Periscopio, Philippi, Prietocarrizosa Ferrero DU & Uría, Polyuprotec S.A., POSSE HERRERA RUIZ, Price WaterhouseCoopers Procaps S.A. Promigas S.A. E.S.P., Provalor, Puerto de Barranquilla, Revista Semana, Sabbatino Abogados, Sempertex de Colombia, Serfinansa, Serviparamo, SIA Trade, Smurfit Kappa Cartón de Colombia. Sociedad de Acueducto, Aseo y Alcantarillado. Sonesta Hotel Barranquilla. Sonovista Publicidad Ltda., Suramericana de Inversiones, Suramericana De Seguros S.A, TCL, Team Foods Colombia S.A., Tecniamsa, Termobarranquilla S.A. E.S.P., Terranum Corporativo, Tigo - Une, TM del Caribe S.A.S. Amrop Seliger & Conde, Transelca S.A. E.S.P., Transporte Sánchez Polo, Ultracem, Universidad de la Costa CUC, Universidad del Norte, Universidad Sergio Arboleda, Universidad Simón Bolivar, Uribe & Largacha Abogados Ltda., VSI Nearshore Outsourcing, VT Servicios Legales,, Zona Franca de Barranquilla, Zona Franca La Cayena Acesco, Alcaldía Distrital de Barranquilla, Almacarga, Almacenes Éxito, Amarilo, AMT Consultores, Apiros S.A.S, Araujo Ibarra & Asociado, Área Metropolitana de Barranquilla, ARL SURA, Asistencia Médica Inmediata Servicio de Ambulancia Prepagada S.A. - AMI, Avi Strategy Investment, Aviatur S.A., Avora, Banco CorpBanca Colombia S.A., Banco de Occidente, Bancolombia, BCT Barranquilla Container Terminal S.A., Bimbo de Colombia, Brigard & Urrutia Abogados, C&W Networks, Cámara Colombo, China, Cámara de Comercio de Barranquilla, Celsia S.A. E.S.P., Chapman López Consultoría Jurídica S.A.S., Clínica Oftalmológica del Caribe, Clínica Portoazul, Colegio Británico Internacional, Colliers International, Combarranquilla, Comfamiliar del Atlántico, Conaseguros, Constructora Rumié Ltda., Copa Airlines, CorfiAmerica, Corpacero, Country International Hotel, CSP Tubo 360, Dattis, Decoblock, Deloitte, Editorial el Globo -Diario La República, Efectimedios, Eficacia, El Heraldo, El Tiempo, Electricaribe, Energía Empresarial de la Costa, Ensacar Ltda., Estrategia & Practica S.A.S, Eternit Colombiana, Fundación Mario Santo Domingo, Gases del Caribe, Gobernación del Atlántico, Grupo Aeroportuario del Caribe, Grupo Argos, Grupo Bimbo, Grupo Nutresa S.A.,, Impala, Inversiones y Operaciones Comerciales del Sur, KPMG, Manpower, Marketing Estratégico BPO Services S.A.S., Merc Logistics Group Ltda., Metrotel S.A., Monómeros Colombo Venezolano, Muebles Jamar, NH Smart Suites, Royal, Pacific Exploration & Production, Palermo Sociedad Portuaria, Panificadora del Litoral, Parque Industrial Malambo S.A. - PIMSA, Periscopio, Philippi, Prietocarrizosa Ferrero DU & Uría, Polyuprotec S.A., POSSE HERRERA RUIZ, Price WaterhouseCoopers Procaps S.A., Promigas S.A. E.S.P., Provalor, Puerto de Barranquilla, Revista Semana, Sabbatino Abogados, Sempertex de Colombia, Serfinansa, Serviparamo, SIA Trade, Smurfit Kappa Cartón de Colombia, Sociedad de Acueducto, Aseo y Alcantarillado, Sonesta Hotel Barranquilla, Sonovista Publicidad Ltda., Suramericana de Inversiones, Suramericana De Seguros S.A., TCL, Team Foods Colombia S.A., Tecniamsa, Termobarranquilla S.A. E.S.P., Terranum Corporativo, Tigo - Une, TM del Caribe S.A.S. Amrop Seliger & Conde, Transelca S.A. E.S.P., Transporte Sánchez Polo, Ultracem, Universidad de la Costa CUC, Universidad del Norte, Universidad Sergio Arboleda, Universidad Simón Bolivar, Uribe & Largacha Abogados Ltda., VSI Nearshore Outsourcing, VT Servicios Legales, "Zona Franca de Barranquilla, Zona Franca La CayenaAcesco, Alcaldía Distrital de Barranquilla, Almacarga, Almacenes Éxito, Amarilo, AMT Consultores, Apiros S.A.S, Araujo Ibarra & Asociado, Área Metropolitana de Barranquilla, ARL SURA, Asistencia Médica Inmediata Servicio de Ambulancia Prepagada S.A. - AMI, Avi Strategy Investment, Aviatur S.A., Avora, Banco CorpBanca Colombia, Brigard & Urrutia Abogados, C&W Networks, Cámara Colombo, China, Cámara de Comercio de Barranquilla, Celsia S.A. E.S.P., Chapman López Consultoría Jurídica S.A.S., Clínica Oftalmológica del Caribe, Clínica Portoazul, Colegio Británico Internacional, Colliers International, Combarranquilla, Comfamiliar del Atlántico, Conaseguros, Constructora Rumié Ltda., Copa Airlines, CorfiAmerica, Corpacero, Country International Hotel, CSP Tubo 360, Dattis, Decoblock, Deloitte, Editorial el Globo - Diario La República, Efectimedios, Eficacia, El Heraldo, El Tiempo, Electricaribe, Energía Empresarial de la Costa, Ensacar Ltda., Estrategia & Practica S.A.S, Eternit Colombiana, Fundación Mario Santo Domingo, Gases del Caribe, Gobernación del Atlántico, Grupo Aeroportuario del Caribe, Grupo Argos, Grupo Bimbo, Grupo Nutresa S.A., Impala, Inversiones y Operaciones Comerciales del Sur, KPMG, Manpower, Marketing Estratégico BPO Services S.A.S., Merc Logistics Group Ltda., Metrotel S.A., Monómeros Colombo Venezolano, Muebles Jamar, NH Smart Suites, Royal, Pacific Exploration & Production, Palermo Sociedad Portuaria, Panificadora del Litoral, Parque Industrial Malambo S.A. - PIMSA, Periscopio, Philippi, Prietocarrizosa Ferrero DU & Uría, Polyuprotec S.A., POSSE HERRERA RUIZ, Price WaterhouseCoopers Procaps S.A., Promigas S.A. E.S.P., Provalor, Puerto de Barranquilla, Revista Semana, Sabbatino Abogados, Sempertex de Colombia, Serfinansa, Serviparamo, SIA Trade, Smurfit Kappa Cartón de Colombia, Sociedad de Acueducto, Aseo y Alcantarillado, Sonesta Hotel Barranquilla, Sonovista Publicidad Ltda., Suramericana de Inversiones, Suramericana De Seguros S.A, TCL, Team Foods Colombia S.A., Tecniamsa, Termobarranquilla S.A. E.S.P., Terranum Corporativo, Tigo -Une, TM del Caribe S.A.S. Amrop Seliger & Conde, Transelca S.A. E.S.P., Transporte Sánchez Polo, Ultracem, Universidad de la Costa CUC, Universidad del Norte, Universidad Sergio Arboleda, Universidad Simón Bolivar, Uribe & Largacha Abogados Ltda., VSI Nearshore Outsourcing, VT Servicios Legales,, Zona Franca de Barranquilla, Zona Franca La CayenaAcesco, Alcaldía Distrital de Barranquilla, Almacarga, Almacenes Éxito, Amarilo, AMT Consultores, Apiros S.A.S, Araujo Ibarra & Asociado, Área Metropolitana de Barranquilla, ARL SURA, Asistencia Médica Inmediata Servicio de Ambulancia Prepagada S.A. - AMI, Avi Strategy Investment, Aviatur S.A., Avora, Banco CorpBanca Colombia S.A., Banco de Occidente, Bancolombia, BCT Barranquilla Container Terminal S.A., Bimbo de Colombia, Brigard & Urrutia Abogados, C&W Networks, Cámara Colombo, China, Cámara de Comercio de Barranquilla, Celsia S.A. E.S.P., Chapman López Consultoría Jurídica S.A.S., Clínica Oftalmológica del Caribe, Clínica Portoazul, Colegio Británico Internacional, Colliers International, Combarranquilla, Comfamiliar del Atlántico, Conaseguros, Constructora Rumié Ltda., Copa Airlines, CorfiAmerica, Corpacero, Country International Hotel, CSP Tubo 360, Dattis, Decoblock, Deloitte, Editorial el Globo - Diario La República, Efectimedios, Eficacia, El Heraldo, El Tiempo, Electricaribe, Energía Empresarial de la Costa, Ensacar Ltda., Estrategia & Practica S.A.S, Eternit Colombiana, Fundación Mario Santo Domingo, Gases del Caribe, Gobernación del Atlántico, Grupo Aeroportuario del Caribe, Grupo Argos, Grupo Bimbo, Grupo Nutresa S.A.,, Impala, Inversiones y Operaciones Comerciales del Sur, KPMG, Manpower, Marketing Estratégico BPO Services S.A.S., Merc Logistics Group Ltda., Metrotel S.A., Monómeros Colombo Venezolano, Muebles Jamar, NH Smart Suites, Royal, Pacific Exploration & Production, Palermo Sociedad Portuaria, Panificadora del Litoral, Parque Industrial Malambo S.A. - PIMSA, Periscopio, Philippi, Prietocarrizosa Ferrero DU & Uría, Polyuprotec S.A., POSSE HERRERA RUIZ, Price WaterhouseCoopers Procaps S.A, Promigas S.A. E.S.P., Provalor, Puerto de Barranquilla, Revista Semana, Sabbatino Abogados, Sempertex de Colombia, Serfinansa, Serviparamo, SIA Trade, Smurfit Kappa Cartón de Colombia, Sociedad de Acueducto, Aseo y Alcantarillado, Sonesta Hotel Barranquilla, Sonovista Publicidad Ltda., Suramericana de Inversiones, Suramericana De Seguros S.A, TCL, Team Foods Colombia S.A., Tecniamsa, Termobarranquilla S.A. E.S.P., Terranum Corporativo, Tigo - Une, TM del Caribe S.A.S. Amrop Seliger & Conde, Transelca S.A. E.S.P., Transporte Sánchez Polo, Ultracem, Universidad de la Costa CUC, Universidad del Norte, Universidad Sergio Arboleda, Universidad Simón Bolivar, Uribe & Largacha Abogados Ltda., VSI Nearshore Outsourcing, VT Servicios Legales,, Zona Franca de Barranquilla, Zona Franca La CayenaAcesco, Alcaldía Distrital de Barranquilla, Almacarga, Almacenes Éxito, Amarilo, AMT Consultores, Apiros S.A.S, Araujo Ibarra & Asociado, Área Metropolitana de Barranquilla, ARL SURA, Asistencia Médica Inmediata Servicio de Ambulancia Prepagada S.A. - AMI, Avi Strategy Investment, Aviatur S.A., Avora, Banco CorpBanca Colombia S.A., Banco de Occidente, Bancolombia, BCT Barranquilla Container

GRACIAS POR TU CONTRIBUCIÓN Y RESPALDO PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DE BARRANQUILLA Y EL ATLÁNTICO EN EL 2016



Equipo Directivo

Consejo Directivo

Pedro Donado, Presidente del Consejo Directivo – Gerente de Zona Franca Barranquilla José Manuel Carbonell, Vicepresidente - Gerente de Sonovista Publicidad

Reginaldo Pérez, Agencia de Aduana Merco

David Álvarez, Almacenes Éxito

Charles Chapman, Chapman López Consultoría Jurídica

Fernando Sarabia, Grupo Argos

Max Naimark, Muebles Jamar

Federico Restrepo, Pacific E&P

Aquiles Mercado, Promigas

Jorge Puche, TCL S.A.

Alberto Polo, Transportes Sánchez Polo

Manuel Herrera, Zona Franca La Cayena

Miembros Honorarios

Rodrigo Plata, Ensacar Ltda.

Pablo Gabriel Obregón, Fundación Mario Santo Domingo

Gian Piero Celia, Serfinansa – Presidente

Guillermo Heins, TM del Caribe-Representante Legal.

Invitados especiales

Alejandro Char, Alcaldía Distrital de Barranquilla – Alcalde

Madelaine Certain, Alcaldía Distrital de Barranquilla – Secretaria de Desarrollo Económico

Eduardo Verano, Gobernación del Atlántico – Gobernador

Cecilia Arango, Gobernación del Atlántico - Secretaria de Planeación

Anatolio Santos, Gobernación del Atlántico - Secretario de Desarrollo Económico

María José Vengoechea, Cámara de Comercio de Barranquilla – Presidenta

Álvaro Gonzáles, Grupo Aeroportuario del Caribe

José Consuegra, Universidad Simón Bolivar

Por la administración

Ana María Badel, Directora Ejecutiva

Verónica Gómez, Coordinadora Administrativa y Financiera – Secretaria del Consejo

Consejo Asesor Externo

Alejandro Santos, Revista Semana - Medios de comunicación

Rudolf Hommes – Consultor Externo

Pedro Medellín – Academia

Rafael de la Cruz – Organismos Internacionales

Antonio Celia – Sector Privado

Rubén Minski – Sector privado

Jabib Char - Sector Privado





Equipo de Trabajo

Directivos

Ana María Badel. Directora Ejecutiva
Verónica Gómez, Coordinadora Administrativa y financiera
Diana Cantillo, Coordinadora de Promoción de Inversiones y Negocios
Camilo Umaña, Coordinador de Promoción de Destino
María Margarita Acosta, Coordinadora de Mercadeo y Asuntos Públicos
Roberto Arazo Ospino, Revisor Fiscal

Equipo Administrativo

Aida Castro, Contadora. Cindy Bedoya, Asistente de Proyectos María José Olivera, Ejecutiva Comercial Sindy Campo, Asistente Administrativa

Equipo de Promoción de Inversiones y Negocios

María Henríquez, Flavia Morrón, Manuel Oliva, Asesores de Promoción de Inversiones y Negocios Karen Rueda, Asesor Junior de Promoción de Inversiones y Negocios.

Equipo de Promoción de Destino

Andrea Bolaño, Asesora de Promoción de Destino

Equipo Editorial

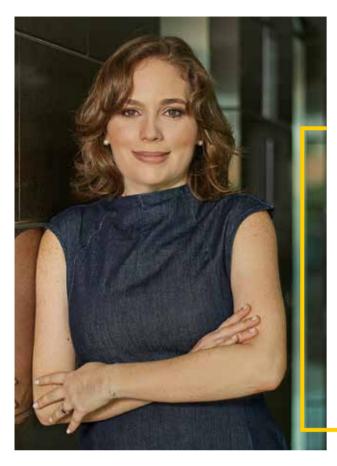
Ana María Badel María Margarita Acosta Erika Grau Jessica Cuervo Mariana Mendoza

Diseño y Diagramación

Oscar Rodriguez

Impresión

Calidad Gráfica



Razones para creer-

Ana María Badel. Directora Ejecutiva

Para nadie es un secreto, es mas todos estamos muy orgullosos, del crecimiento acelerado, y por arriba del promedio nacional, que han tenido Barranquilla y el Atlántico, y entre los retos que esto ha traído esta la necesidad permanente de que una entidad como la nuestra siga el paso y mantenga el ritmo de su labor a la par de los requerimientos nuevos que trae en el día a día este crecimiento.

Quiero iniciar agradeciendo a nuestra Junta Directiva por acompañarnos una vez más en esta asamblea, y aprovechar para darle la bienvenida al nuevo presidente de junta, Pedro Donado, gracias Pedro por acompañarnos y confiar en ProBarranquilla y su labor.

Igualmente quiero reconocer la gestión y aportes de nuestros aliados Fundesarrollo, Cámara de Comercio, academia y Andi, al equipo de ProBarranquilla, y no menos importante de los sectores público y privado por respaldar a la entidad en cada uno de los proyectos que adelantamos, y por el dialogo que logramos mantener para impulsar juntos la economía del departamento y la región.

Todos los aquí presentes estamos acostumbrados a los discursos que resaltan a la ciudad, las excelentes cifras que manejamos y el orgullo por el crecimiento y buenas practicas que hacemos en el departamento, y yo no seré la excepción, solo que como directora ejecutiva de ProBarranquilla.

Haciendo un barrido de un año atrás, de repente en ProBarranquilla nos dimos cuenta del aumento en la demanda de actividades alrededor de la promoción y atracción de inversiones. Una vez más Barranquilla y el Atlántico exigían a la agencia más que inversiones, razones suficientes para creer en este crecimiento competitivo y sobretodo sostenible en el tiempo. Y es allí en donde el equipo de ProBarranquilla empieza a buscar respuestas para poder atender a muchas de las necesidades que demanda este departamento. Me atrevería a afirmar que llamé en muchas ocasiones, por lo menos una vez, a muchos de los que nos encontramos aquí presentes. Les confieso que siempre recibí un consejo y una valiosa guía para redefinir lo que es ProBarranguilla.

Hoy el departamento cuenta con una entidad de bases muy fuertes y bien estructuradas en sus procesos de atracción de inversión, ejemplo para el país. No en vano cerramos el 2016 con un apoyo a la inversión de alrededor de USD\$571 millones aproximadamente, a la entrada en operaciones de 55 proyectos de inversión que generaron a su vez alrededor de 2 mil empleos. en esta oportunidad se los contaré desde mi propia experiencia A su vez, ProBarranquilla se posiciona con una organización que vela por coordinar e impulsar proyectos integrales y transversales que permitan que el proceso de atracción de inversiones crezca en otros sectores y podamos ofrecer valores agre-

gados a nuestros públicos, que no son solo inversionistas. Hoy impactamos a la academia, a las empresas públicas y privadas, a la industria, a los hoteles, a la ciudadanía, y a todo aquellos que en algún momento entran en esa cadena de valor que ofrece el departamento. No se imaginan lo que fue empezar este proceso de "ponernos en línea con la ciudad", no es que antes no lo hiciéramos, por el contrario, nos convertimos en un eslabón tan importante para el desarrollo del departamento, que ampliamos el mapa de oportunidades, las cuales requieren de la articulación de muchos más sectores públicos como privados de la economía.

Nos hemos sumergido en la labor de conectar diversos actores y trabajar en temas como la Paz, con nuestra agenda empresarial para la Paz, asimismo trabajar de la mano con reconciliación Colombia, y a su vez alineando nuestra operatividad y estrategia de la mano de nuestro concejo asesor externo, al cual agradezco también su tiempo, dedicación y sobretodo paciencia en esta labor.

¿Cómo es que desde ProBarranquilla no nos involucramos en temas como Turismo de Eventos y negocios? - ¿Cómo es que nosotros desde ProBarranquilla no trabajamos para impulsar el sector de Off Shore y todo lo que esto significa económicamente? - ¿Cómo alejarnos de las peticiones realizadas por un sector empresarial que confía en la entidad?

Todos estos interrogantes los planteamos en la agencia, e igualmente se los pregunté a muchos de ustedes. Y tan positiva fue la respuesta que hoy:

- Hacemos parte del comité de Off Shore y de nuevas rutas del departamento.
- Trabajamos en una estrategia de Turismo de Eventos y Negocios, que buscamos esté a la vanguardia y alineada con estándares internacionales. Por ello, en compañía de la Cámara de Comercio de Barranguilla, la Alcaldía de Barranguilla y la gobernación del Atlántico decidimos contratar una asesoría de la Asociación de Comercializadores de Destino Internacional DMAI, con el fin de fortalecer el trabajo mancomunado que hemos desarrollado para promocionar el destino, esta vez no solo para atracción de inversión sino también para la atracción de eventos nacionales e internacionales. Actividades como esta no las desarrollábamos en el pasado y hoy hacen parte de nuestro plan de trabajo.

- Trabajamos de la mano con la academia para generar investigaciones, como el estudio de movilidad, entregado el preliminar en el 2016, y el cual sirve de insumo a la ciudad para poder afinar detalles en relación a temas de actualidad de este territorio.
- · Ya tenemos oficializada la revista liderada por ProBarranguilla, la cual tiene como objetivo dar a conocer a este territorio desde todos los puntos de vista, no solo de inversión si no económicos, sociales, calidad de vida, educación entre otros. Contarle al ciudadano en qué estamos desde ProBarranquilla está dentro de nuestra agenda de actividades.

Hoy impactamos a la academia, a las empresas públicas y privadas, a la industria, a los hoteles. a la ciudadanía

Alineado con estos espacios nuevos, tenemos otros que sirven de ventana para conversar con nuestros públicos y conocer sus necesidades y expectativas, por ello continuamos con nuestro espacio de ExpoProBarranquilla. Este año se realizará en el Centro de Eventos y Convenciones Puerta de Oro, el 14 de junio.

Contaremos dentro de la agenda con un espacio para presentar las oportunidades de negocio y nuevas apuestas de ciudad: Offshore, industria de reuniones y potencial de energías renovables. Hemos construido una agenda alineada a los temas de actualidad y a las oportunidades que tiene este territorio en diferentes sectores de la economía.

Espero verlos en ExpoProBarranquilla 2017, donde generaremos conversaciones estratégicas y con impacto para el desarrollo y crecimiento regional. Este evento es posible gracias a cada uno de ustedes que han depositado su confianza en nosotros y nos gustaría que se sintieran dueños y anfitriones de un espacio que le regalamos a todo el departamento y que no se lo pueden perder.

Nuevamente les agradezco a todos por acompañarnos y por trabajar de la mano con ProBarranquilla para construir juntos cada una de las nuevas actividades que adelantamos.



Territorio en movimiento

Pedro Donado, Presidente del Consejo Directivo

La realidad del mundo nos pide que evolucionemos, que nuestro enfoque de promoción de inversiones vaya más allá de esto y se expanda y traduzca en un desarrollo integral para todos los ciudadanos.

Muchas gracias por estar aquí presentes el día de hoy y ser miembros de esta entidad, de la cual hoy tenemos el orgullo de decir que somos parte. Y es que ser parte de ProBarranquilla significa que también somos parte del progreso de esta ciudad. Hay una frase que muchos de nosotros hemos escuchado en los últimos años "En Barranquilla está pasando algo", y esta frase cobra sentido todos los días cuando salimos a la calle y somos testigos de las obras, proyectos y progreso que despiertan el sentido de pertenencia por nuestra ciudad y nos impulsan a continuar con el apoyo a iniciativas que en un futuro seguirán dando de qué hablar en el ámbito nacional e internacional.

Me gustaría aprovechar esta ocasión para resaltar el trabajo de la Alcaldía y Gobernación, que con la inversión que en proyectos estratégicos para el departamento han sido los principales promotores del cambio por el que hoy nos sentimos orgullosos de decir que somos barranquilleros.

Es por este trabajo, que hoy podemos disfrutar de proyectos ratividad. como el Malecón, corredor verde y Avenida del Rio, el cual ha estimulado social y económicamente el sector de Barranquilla Así como que se encuentra de cara al Rio Magdalena. progreso

Otro proyecto a destacar es la construcción y remodelación de escenarios deportivos para los juegos Centroamericanos y del Caribe que se llevaran a cabo en el año 2018. Barranquilla, como sede de los Juegos tendrá inversiones alrededor de los 613 mil 800 millones de pesos (204 millones de dólares). Este impacto económico se dará principalmente en los sectores de construcción, transporte, hotelería y restaurante, que se derivan de la inversión pública en infraestructura, los ingresos adicionales que entran a la economía local vía el gasto de los visitantes y los beneficios de largo plazo producto del mejoramiento de la imagen internacional de la ciudad.

Además, la ciudad se destaca como modelo nacional de Alianzas Público Privadas con el Centro de eventos y convenciones Puerta de Oro. Con una inversión de USD\$124 millones, generó más de 9 mil empleos, recibió más de 100 mil visitantes y aportó 23 mil millones de pesos (USD \$7,666,666) a la economía barranquillera durante sus primeros 3 meses y medio de operatividad

Así como el trabajo del sector público es fundamental para el progreso de este territorio, el respaldo que todos ustedes, los

afiliados, brindan con su confianza en la ciudad y con el apoyo que dan a ProBarranquilla es vital para continuar con este sendero de crecimiento. Barranquilla, por sus potencialidades y fortalezas naturales se inserta en la economía mundial y juega un papel importante en el reconocimiento del país dentro del nuevo escenario mundial, y es aquí donde ProBarranquilla con el apoyo del sector público y privado brinda un apoyo fundamental para que la ciudad sea visible y atractiva ante el mundo, y que esto logre traducirse en un mayor crecimiento y desarrollo económico y social del territorio.

Nuestro territorio está inmerso en la evolución que vive el mundo y ProBarranquilla no es ajena a esta realidad, poco a poco nos hemos involucrado en temas que anteriormente no estaban en nuestra agenda pero que hoy consideramos que no pueden faltar dentro de las actividades de un aliado estratégico como ProBarranquilla, como el caso del turismo de eventos y negocios (TEN), el potencial del Atlántico para el Off Shore y las energías renovables.

En este sentido, son muchas las potencialidades que tiene la ciudad en estos nuevos negocios y que nos invitan a seguir creyendo en Barranquilla:

La exploración y explotación petrolera costa afuera (off shore), se ha identificado como una de las grandes oportunidades que se vienen para la ciudad de Barranquilla y el departamento del Atlántico en próximos años. En este sentido, trabajamos con el Comité Offshore Barranquilla conformado por Alcaldía de Barranquilla, Cámara de Comercio de Barranquilla, y la ANDI, todos los puntos para posicionar a la ciudad como territorio estratégico para la provisión de servicios de la industria offshore uniendo esfuerzos de los sectores tanto público como privado.

El trabajo proactivo en el sector de energías renovables también es uno de los temas prometedores para los próximos años para países en desarrollo de acuerdo a informes de entidades como la división de inteligencia del Financial Times y al Programa de Medio Ambiente de Naciones Unidas, y con seguridad hará parte fundamental de nuestra agenda. Colombia y de manera más específica la región Caribe colombiana cuentan con recursos solares y eólicos que pueden servir como insumo para el desarrollo de proyectos de fuentes de energía no convencionales. Otro de los temas relevantes que impulsaremos este año es el Turismo de Eventos y Negocios. Según datos del Ministe-

rio de Comercio Industria y turismo, muestra que la senda del crecimiento de la derrama económica del turismo va en ascenso mostrando un crecimiento de un 52% durante los últimos 6 años. Pasando de USD \$3.440 millones en el 2010 a USD \$5.251 millones en el 2015.

Barranquilla, por sus potencialidades y fortalezas naturales se inserta en la economía mundial y juega un papel importante en el reconocimiento del país dentro del nuevo escenario mundial

La industria de reuniones, es una industria en crecimiento y Barranquilla debe ser parte de ella. En el 2016 ya se inició una labor de la mano de entidades aliadas como Alcaldía de Barranquilla, Gobernación del Atlántico, ProColombia, Cámara de Comercio de Barranquilla, y Aeropuerto Internacional Ernesto Cortissoz para fortalecer la oferta de ciudad en el sector turismo. En este sentido, actividades como captación de nuevas rutas aéreas nacionales e internacionales para la ciudad, remodelación del aeropuerto y la estructuración de la propuesta de valor del sector hicieron parte de las iniciativas. Así mismo, la apertura del Centro de Eventos y Exposiciones Puerta de Oro, ha sido un gran detonante para resaltar nuestro potencial.

Desde ProBarranquilla se tiene un papel activo ante la nueva realidad que vive el territorio, somos generadores de discusión de nuevos negocios, apoyamos investigaciones de ciudad, buenas prácticas, lineamientos y temas estratégicos que respaldan las actividades de nuestros dirigentes, del sector privado y del sector público. Hoy tenemos más herramientas y proyectos para decirles a ustedes, empresarios nacionales y también a los extranjeros, "el Atlántico es la mejor decisión para sus empresas", crean en este departamento y continúen apoyando su crecimiento.

Los retos que tenemos por delante no serán fáciles de afrontar, pero estamos convencidos que lo lograremos de la mano de ustedes. Muchas gracias por estar presentes el día de hoy y esperamos poder contar con el respaldo de todos ustedes por muchos años más.

ProBarranquilla Hoy -

Cuando hablamos de ProBarranquilla, nos referimos a una organización que se transforma de acuerdo a las necesidades del departamento, y se convirtió en un aliado estratégico en el proceso de desarrollo económico de este territorio.

En el año 2015, ProBarranquilla diseñó y planteó una nueva estrategia para los próximos 10 años dirigida a la promoción económica de la ciudad de Barranguilla y el Departamento del Atlántico. En esta estrategia se trabajará por la atracción de inversión nacional y extranjera a nuestro territorio; la atracción de conocimiento, entend da como la llegada de recurso humano y fortalecimiento del local, a través de entidades incubadoras y aceleradoras de emprendimientos; el desarrollo territorial de los municipios del Área Metropolitana de Barranquilla, por medio de la gestión de recursos de cooperación nacional e internacional para el incremento de sus capacidades territoriales; y el fortalecimiento del diálogo público privado y el diálogo privado - privado, con la generación de espacios de networking y discusión sobre temas de coyuntura local. Igualmente hoy ProBarranquilla trabaja en la promoción del territorio como destino ideal para el desarrollo de la industria de reuniones, además de identificar y dar a conocer todas las oportunidades y ventajas competitivas que ofrece nuestro territorio e impactan en el desarrollo económico, competitividad y calidad de

29 años después ProBarranquilla se reinventa

THINK THANK

Se reactiva ProBarranquilla como espacio no gremial, conformado por líderes empresariales. De esta manera, se logran concretar varios proyectos a través de coordinación con otras entidades.

1992

XXI

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES

Marketing Territorial.
Promoción de Inversiones
Clima de Inversión.
Fortalecimiento y posicionamiento Institucional.
Promoción focalizada
internacional (2009).

2002



1988

DESARROLLO URBANO

Fundada como una entidad de gestión y lobby en para desarrollar los resultados del Estudio de la Misión Japonesa para BAQ, elaborado por la Agencia de Cooperación Japonesa (JICA).



ATLÁNTICO XXI

1997

Se aprueba el estudio Atlántico Siglo XXI contratado con el Standford Research Institute Consulting y luego se pasa a concretar cada una de las iniciativas propuestas por el estudio.



NUEVA ESTRATEGIA

2015

ProBarranquilla se repiensa: Nace una nueva estrategia

Ampliación del alcance de la agencia.
Facilitador para la consolidación.
de la industria de reuniones.
Atracción de conocimiento
Nuevos negocios.
Inteligencia de mercado.
Convertir data en narrativa.
Conversación con el ciudadano.
Atracción de eventos, promoción
de inversiones.

Nuestros resultados

58
Proyectos
de Inversión



En el año 2016, se identificaron y apoyaron 58 proyectos de inversión en el Departamento del Atlántico co inversiones por valor de USD\$ 592,7 millones. El 22% de los proyectos instalados en este periodo fueron Industriales, un 25% comerciales y u 53% de servicios.

2.824
Empleos Directos



En términos del impacto social de nuestra gestión como entidad, se generaron 2.824 empleos apoyados por ProBarranquilla, contribuyendo de esta forma al crecimiento del empleo formal en nuestro territorio.

US\$592
Millones



En términos de proyectos de inversión llegaron al Departamento del Atlántico 58 proyectos, de los cuales apoyamos 55, entre nuevas inversiones y reinversiones. El 58% de estos proyectos correspondieron a inversión de origen nacional con USD\$332,4 millones, mientras que el 42% fue de origen extranjero* por un valor de USD\$238,3 millones

LOS PAISES CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN TERMINOS DE INVERSIÓN









os

COLOMBIA

Según cálculos de ProBarranquilla en materia de impacto económico en el Departamento del Atlántico, por cada USD\$1 que ProBarranquilla recibió en 2016 de recursos privados y públicos, su gestión promovió la generación de USD\$ 439,8 en inversión.

20 INFORME DE LABORES 2016

Barranquilla y el Atlántico se dan a conocer ante el mundo.



ProBarranquilla, participó en misión organizada por ProColombia y la Embajada de Colombia en Turquía en las ciudades de Estambul, Ankara y Esmira.

ProBarranquilla presentó las oportunidades de inversión de nuestro territorio y algunos de los principales proyectos de infraestructura en Barranquilla y en el Atlántico. Se identificaron empresas del sector de materiales para la construcción y se logró la visita de una empresa interesada en ubicar proyecto para la elaboración de clinker en el territorio.

ProBarranquilla asistió al evento World Routes 2016 en conjunto con el aeropuerto internacional Ernesto Cortissoz con el fin de identificar oportunidades para atraer aerolíneas internacionales a la ciudad.

Durante la agenda ProBarranquilla tuvo 12 reuniones con aerolíneas como: Alitalia, British Airways, United Airlines, Air Europa, SouthWest Airlines, National Airlines, Copa Airlines, Iberia, Latam Airlines, KLM, y con autoridades y aeropuertos internacionales como Curazao International Airport, Harsfield Jackson Atlanta International Airport y Aruba Airport Authority; con el fin de motivarlos a la apertura de conexiones directas desde Barranquilla hacia otros destinos internacionales.





Con el apoyo de ProColombia, ProBarranquilla desarrolló misión a las ciudades de Toronto y Winnipeg en Canadá. Octubre 3 al 7 de 2016.

Durante la misión se visitaron empresas de los sectores de químicos, maquinaria y equipo y metalmecánica. Adicionalmente, se desarrollaron visitas a entidades relacionadas con el área de innovación como: Mars Discovery District, Life Science Association of Manitoba y Composites Innovation Centre. Como resultado la ciudad de Hamilton y la ciudad de Winnipeg, organizarán una misión empresarial a Barranquilla en el mes de junio de 2017.



La misión Brasil, fue organizada con el apoyo de ProColombia en el marco del Congreso Nacional de la Asociación Latinoamericana del Acero, ALACERO.

Durante la visita se llevaron a cabo reuniones con 5 empresas con oportunidades de inversión claras para el territorio de los sectores químicos y de maquinaria y equipo. Adicionalmente se aprovechó para visitar los bureaus de Río de Janeiro y São Paulo, con el fin de conocer y entender buenas prácticas para la promoción de destino para el turismo de reuniones.

ProBarranquilla participó de misión organizada por Bancoldex como parte de la consultoría que adelanta EDIS (Economic Development Innovations Singapore) dirigida al desarrollo del sector de químicos en el Atlántico.

Se sostuvieron reuniones con empresas de los sectores de químicos y petroquímicos como Chemical Specialties Limited y Petrochemical Corporation of Singapore; y con entidades como A*STAR (Agency for Science Technology and Research) e Institute for Asian Consumer Insight.





ProBarranquilla, la Alcaldía Distrital, la ANDI, y la Cámara de Comercio de Barranquilla, fueron invitadas por la Embajada de Reino Unido en Colombia, siendo la única ciudad en el país invitada en el marco de la visita de Estado.

La misión contó con la presencia y participación del alcalde de Barranquilla, Alejandro Char y el alcalde de la ciudad de Aberdeen John Reynolds en la que se firmó el acuerdo de ciudades hermanas entre ambas regiones; Esta fue la oportunidad para presentar a la ciudad de Barranquilla y el Departamento del Atlántico como plataforma estratégica en el Caribe colombiano para la atención de la industria offshore.

Offshore

Una nueva oportunidad de inversión



La exploración y explotación petrolera costa afuera se ha identificado como una de las grandes oportunidades que se vienen para la ciudad de Barranquilla y el departamento del Atlántico en los próximos años.

Esta nueva oportunidad se ha trabajado a través del Comité Energético conformado por Alcaldía de Barranquilla, Gobernación del Atlántico, Cámara de Comercio de Barranquilla, y la ANDI. Esto para continuar el posicionamiento de la ciudad como territorio estratégico para la provisión de servicios a la industria offshore de petróleo y gas, uniendo esfuerzos de los sectores tanto público como privado.

Logros y actividades 2016

Con esfuerzo conjunto entre entidades locales, se logró que la DIAN otorgara competencias de jurisdicción aduanera a la DIAN seccional Barranquilla, para la operación de servicios offshore por parte de multinacionales, lo cual incrementa la competitividad de Offshore. la ciudad frente a otras ciudades de la región Caribe Colombiana.

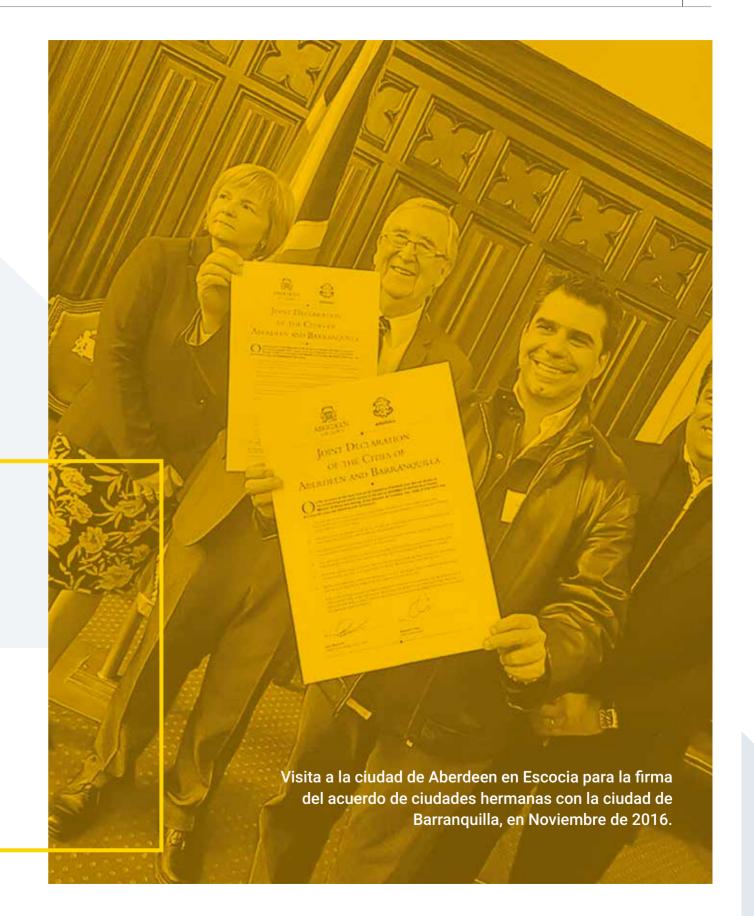
Se logró firmar acuerdo de ciudades hermanas con la ciudad de Aberdeen en Escocia, durante la visita de Estado del Presidente Juan Manuel Santos al Reino Unido en el mes de noviembre. Esta es una de las ciudades con mayor experiencia en el desarrollo del sector de Offshore, lo que nos permitirá poder avanzar en conocimientos, capacidades y acuerdos de colaboración conjuntos para el desarrollo de esta industria.

compañías multinacionales del sector como Anadarko, Shell, Ecopetrol, Exxon, Petrobras, y con entidades como Campetrol, Embajada de Reino Unido, y Ministerio de Minas y Energía en Colombia, para mejorar las capacidades de nuestro territorio y así volvernos más atractivos para la industria de

Visitamos puertos especializados como Port Fourchon en Louisiana, que atiende la industria Offshore del Golfo de México para entender dimensiones de la operación del sector.

Participamos de la Offshore Technology Conference 2016 en Texas, donde multiplicamos el mensaje de territorio estratégico para el desarrollo de esta industria.

Fuimos parte del Expo Oil & Gas Conference 2016 en Bogo-Entre el año 2015 y 2016 se ha fortalecido el trabajo con las tá. Así mismo, se realizó una presentación, con la ayuda de Campetrol sobre las ventajas del Atlántico como hub estratégico de la industria offshore.



Promoción de destino

Un motor de desarrollo económico para la industria de reuniones



Las diferentes necesidades de los mercados hacen que las organizaciones se reinventen y ProBarranquilla no será la excepción, por ello pone a disposición del territorio su conocimiento y experiencia para ser parte fundamental de una gerencia del destino, que permita, más allá de la atracción de la inversión, desarrollar una estrategia para la captación de eventos nacionales e internacionales como

parte del desarrollo económico de la ciudad y del departamento. Para esto se está trabajando de manera mancomunada con diferentes organizaciones como la Alcaldía, la Gobernación y la Cámara de Comercio de Barranquilla, en la que cada una juega un rol específico y que a través de estos, se genere valor agregado a una nueva dinámica que responda a las necesidades del territorio.

Razones para visitar el Atlántico y ser parte de la estrategia de industria de reuniones

- Destino corporativo de alto nivel donde la cultura, los negocios y el entretenimiento se unen para crear experiencias inolvidables.
- Corazón del Caribe colombiano con variedad de hoteles, restaurantes y clubes donde la música caribeña revive cada noche el evento más esperado en la ciudad: el Carnaval de Barranquilla.
- Fortalece su conectividad aérea.

- Consolidada como la capital principal de la Costa del Caribe y una de las principales ciudades industriales del país.
- Declarada Capital Americana de la Cultura es escenario de la fiesta más grande de Colombia, el Carnaval de Barranguilla.
- 15 nuevas cadenas hoteleras nacionales e internacionales y una oferta de alrededor de 6.070 habitaciones para los asis-
- tentes, infraestructura que será reforzada con la entrada de 1.200 camas adicionales en los próximos tres años. Las cadenas hoteleras que abrirán sus puertas son Crowne Plaza, Marriot, Novotel, Andes Plaza e Ibis.
- 8 Centros de Convenciones y 160 salones para el desarrollo de eventos de todo tipo que hacen de Barranquilla un destino ideal para el desarrollo del turismo de reuniones.

Importancia de captar eventos nacionales e internacionales

- El turismo de reuniones es uno de los segmentos con mayor crecimiento en el sector turístico y el segundo motivo principal de viaje después del ocio.
- Es una industria que genera el 22% del gasto turístico mundial, es decir US\$308 mil millones. Fuente ProColombia.
- El 22% del gasto turístico mundial lo representa la industria de reuniones y América Latina representa el 13% del mercado global. Fuente ProCo-
- Según la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA).
- El gasto promedio de un viajero que llega al país por motivo de eventos es de US \$450 al día*. con una estadía promedio de 3,7 días.
- Lo que representa un gasto diario 4 veces mayor al de un turista tradicional que visita al país por ocio.





Comité de rutas con la participación de entidades como: Alcaldía de Barranquilla, Gobernación del Atlántico, ProBarranquilla, Cámara de Comercio, Amcham, Aeropuerto Ernesto Cortissoz, ProColombia, ANDI, Cotelco. El comité tiene como objetivo identificar líneas de trabajo en conjunto con el Aeropuerto para apoyarlos en la atracción de aerolíneas, aumento en el número de rutas y mantenimiento de las aerolíneas que operan



Apoyo para la captación de nuevas rutas aéreas nacionales e internacionales para la ciudad, y la estructuración de la propuesta de valor del sector.



Llegada y ampliación de cadenas hoteleras en la ciudad

actualmente en la ciudad.



En 2016 apoyamos la realización del 1er Congreso Internacional de Nuevas Tecnologías de Mar y Río (Cintecmar) el cual contó con la participación de 850 participantes entre nacionales e internacionales. Adicional a esto apoyamos la candidatura de Barranquilla como sede del XXII Congreso Nacional de la Asociación Co-Iombiana de Agencias de Viajes y Turismo, ANATO, el 9 Congreso Nacional de Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica ACODRES y el 42 Congreso Internacional de Carga y su logística COLFECAR. Entre 2017 y 2018 apoyaremos el desarrollo de 12 eventos nacionales e internacionales, dinámica que atraerá aproximadamente 13.900 visitantes nacionales y extranjeros a la ciudad.

¿Cómo está el clima de inversión en barranquilla?

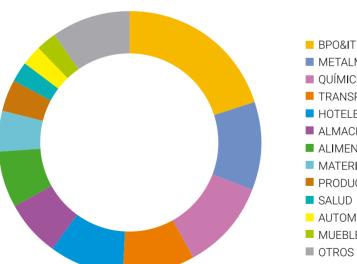
El trabajo para reforzar temas en Servicios públicos (energía y agua), movilidad, recurso humano, incentivos tributarios, y tramitología, se encuentra como prioridad en la agenda de trabajo para continuar con la mejora y crecimiento del clima de inversión.

Informes de Competitividad

Durante 2016 se trabajó por mejorar el desempeño de la ciudad de Barranquilla en el informe Doing Business, que realiza el Banco Mundial cada dos años.

Encuesta de Clima de Inversión 2016

Con el objetivo de identificar la percepción sobre los factores que facilitan u obstaculizan el adecuado desarrollo de la inversión, se realizaron 80 visitas a inversionistas instalados de la ciudad de Barranquilla y del Departamento del Atlántico.



■ METALMECÁNICA

QUÍMICOS Y PLÁSTICOS

■ TRANSPORTE

■ HOTELERÍA Y TURISMO

■ ALMACENAMIENTO Y BODEGAJE

ALIMENTOS Y BEBIDAS

MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN

■ PRODUCTOS DE CONSUMO

AUTOMOTRIZ Y AUTOPARTES

MUEBLES

OTROS SECTORES

¿Cómo nos fué?

PUESTO

Barranquilla en el año 2013 ocupó el puesto 22 de 23 ciudades participantes a nivel nacional en facilidad para hacer negocios.

¿Que hicimos para mejorar?

Trabajo mancomunado entre La Cámara de Comercio de Barranquilla y Alcaldía Distrital y otras entidades como Camacol, La Lonja de Propiedad Raíz, curadurías, entre otras, trabajó para reducir tramites y tiempos en:

Pago de impuestos

Apertura de empresas Licencia de construcción Registro de propiedades

¿Cómo estamos hoy?



ANTES 114 DÍAS





HOY 13 DÍAS



PAGO EN LÍNEA

28 INFORME DE LABORES 2016 29

Financial times: Ranking south-smeric

Ranking south-smerican states of the future.

El Centro de Inteligencia fDi Intelligence del periódico británico Financial Times, es el encargado de dar a conocer los territorios con las mejores perspectivas para la recepción de inversiones y expansión de negocios.



El reporte evalúa los destinos en relación a cinco diferentes pilares





y Calidad de vida







TOD 10 ESTADOS SUDAMERICANO

1	Buenos Aires AC	Argentina	
2	Atlántico	Colombia	
3	Pichincha	Ecuador	
4	Santa Fé	Argentina	
5	Cordoba	Argentina	
6	Federal District	Brazil	
7	Bolívar	Colombia	
8	Cundinamarca	Colombia	
9	Valparaíso	Chile	
10	Santander	Colombia	

En la edición más reciente del ranking (2016/2017) el departamento el Atlántico se destacó en:

Segunda posición del top 10 de Estados Suramericanos del Futuro en la categoría de grandes estados. mejoró tres puestos en relación a la medición anterior.

Tercera posición en el pilar de Potencial económico de Grandes Estados. por encima de los departamentos de Bolívar (7), Santander (8) y Cundinamarca (10).

Segunda posición en la categoría de Ambiente de Negocios Favorable.

Por segunda vez consecutiva el Atlántico hizo parte del top 10 de la categoría especial denominada "Editors' Choice Award" que destaca los estados con las mejores estrategias de promoción de inversiones. En esta categoría, el Departamento ocupó el lugar número 9.

Inteligencia de mercados

En línea con la nueva estrategia de ProBarranquilla, se implementó un área de inteligencia de mercados interna, que permite resolver las necesidades e inquietudes de los inversionistas e identificar oportunidades para la atracción de inversión nacional y extranjera, mediante la generación de información que respalda la toma de decisión de inversionistas y públicos de interés tanto públicos como privados.



Investigación ProBarranguilla-Fundesarrollo: Identificación de Sectores y Empresas con incentivos para relocalizar su operación en Barranquilla

Durante 2016 se desarrolló un primer estudio dirigido a desarrollar un análisis competitivo de factores que influyen en la atracción de inversiones y la identificación de sectores y empresas con incentivos y capacidad para relocalizar su actividad productiva hacia el Área Metropolitana de Barranguilla o exportar a través de la zona portuaria de Barranquilla.

Este estudio contó con la participación de actores de ciudad y empresarios instalados en el atlántico con el fin de profundizar en variables que obstaculizan el clima de negocios y la dinámica de atracción de inversiones. Para esto se realizó durante un periodo de dos meses, 26 entrevistas con 16 actores del entorno y 10 gerentes y/o directores de empresas relocalizadas en la ciudad

Estudio de movilidad: Inversión en transporte y bienestar, un análisis de Transmetro y las Políticas Urbanas en Barranguilla.

ProBarranquilla participó junto con el Development Planning Unit del University College London, la Universidad del Norte y Fundesarrollo en la conceptualización del estudio y presentación de los resultados preliminares del estudio sobre movilidad, uso y precios del suelo y bienestar humano en Barranquilla.

El proyecto que busca recoger evidencia empírica sobre el impacto de intervenciones de transporte en el desarrollo urbano usando como referencia el caso de la ciudad de Barranquilla luego de la puesta en marcha del sistema BRT (Bus Rapid Transit) Transmetro, esto con el fin de tratar aspectos relevantes de ciudad que de igual forma afectan el clima de inversión del Atlántico en general.

Para el año 2017 ProBarranquilla y **Fundesarrollo** continúan en el trabajo de análisis de:







Revista Destino

En el 2016 nuestro equipo de comunicaciones en colaboración con Revista Semana escribió, diseñó y editó la revista Destino, incentivo de ProBarranquilla con colaboración de la gobernación del Atlántico para promocionar al departamento como destino de negocios, inversión, y turismo de eventos y negocios.

La revista Destino enfatiza el crecimiento y desarrollo del departamento en materia de infraestructura, inversión pública, inversión social y el lugar que ocupa este, en la proyección del Gran Caribe. Se convierte en un ejemplar que demuestra que el trabajo colaborativo entre el sector público y privado, hacen la

diferencia, convirtiendo a Barranquilla v el Atlántico de un territorio de desconfianza, a una tierra de oportunidades. Asimismo, destaca temas como inversión en turismo, deportes, y carnaval, eventos que impulsan el desarrollo de nuestro territorio de manera significativa. Todo esto, con el fin de promocionar a Barranquilla y el Atlántico entre propios y foráneos, en línea con la estrategia de la organización de atracción del conocimiento, conversación con el ciudadano, y otros públicos.

El lanzamiento de esta revista se programó para enero del 2017. Su distribución, se organizó para que más de 43.600 lectores de las

ciudades de Bogotá, Cali, Medellín, Cartagena y Barranquilla para que pudieran conocer de cerca todo el proceso de transformación de nuestro territorio.



Colombia pone sus ojos en Barranquilla y el Atlántico

Como parte de la estrategia de comunicación y mercadeo de ProBarranquilla, el seguimiento y contacto con la prensa nacional e internacional es un factor fundamental para el desarrollo de nuestros objetivos en la promoción de nuestro territorio. Por lo anterior, para la entidad fue de suma importancia la participación en La Misión de Periodistas 2016, cuyo propósito era promocionar de forma integral el desarrollo económico y turístico de Barranquilla y el departamento del Atlántico en materia de inversión, comercio, industria y turismo a través de los medios de comunicación nacional e internacional. Teniendo en cuenta que el Carnaval de Barranquilla es el máximo referente de los eventos culturales

que los periodistas descubrieran nuevos destinos y apoyaran iniciativas que impulsaran la conformación de alianzas estratégicas para el fortalecimiento de la imagen de la región y arteria fluvial clave para el desarrollo del país. tanto en Colombia, como en el exterior.

Los objetivos fundamentales de la Misión incluían: promover actividades turísticas que impulsaran el desarrollo de hoteles, agencias y aerolíneas; atraer un mayor número de inversionistas, visitantes y turistas a la ciudad y el departamento; y apoyar entidades oficiales y privadas para resaltar la imagen del Atlántico. Entre los momentos más importantes de la agenda se destacaron:

de Colombia, ésta fue la ocasión ideal para Visita por el Puerto de Barranquilla y su nueva bodega de refrigerados

Recorrido por el Rio Magdalena, recurso natural

Visita a la construcción del recinto ferial Puerta de Oro, promocionando a Barranguilla como destino de turismo de eventos y nego-

-Presentación de ciudad a cargo de ProBarranquilla y cámara de comercio.

A esta misión, asistieron 10 periodistas destacados de los medios: Blu Radio, El Espectador, NTN24, Portafolio, Publimetro, Revista Dinero, Todelar. Caracol TV. RCN Radio. Komunumo. e IA Concepts. En el mes de noviembre una misión de periodistas suizos y alemanes visitaron varias ciudades de Colombia (Bogotá, Barranquilla, Cartagena y Medellín) para conocer distintos frentes del país. El turno para Barranguilla fue el pasado 12 de noviembre y la visita se centró en la actividad portuaria de la ciudad. ProBarranguilla también atendió el recorrido de esta misión.



Nuestra comunidad digital

En 2016, las redes sociales de ProBarranquilla se han consolidados como medios importantes para promover nuestro departamento como territorio competitivo, con desarrollo económico y calidad de vida. Actualmente contamos con un ecosistema digital que se enfoca principalmente en cuatro importantes medios de comunicación:

Twitter Linkedin Página web Youtube +12.300 43.948 +893 316 visitas en 2016 seguidores seguidores vistas +2.800 Relacionamiento nuevos seguidores en 2016 ProBarranqui**ll**a Miembros afiliados Eventos y Noticias Noticias positivas de nuestro territorio Noticias de inversión en nuestro territorio de nuestro territorio ProBarrangui**ll**a

En el 2016 desarrollamos un diagnóstico y estrategia de comunicación digital con el objetivo de integrar todos los sectores de la ciudadanía en el discurso de ProBarranquilla, fortaleciendo la identidad y la apropiación regional como factor de reconocimiento para la inversión y promoción de destino. La ejecución se llevará a cabo en 2017.

ProBarranquilla apoya la construcción de paz

2015

Llegada de la iniciativa Reconciliación Colombia.

ProBarranquilla apoyó la llegada de la iniciativa Reconciliación Colombia, siendo miembros fundadores de la Corporación y uno de sus aliados en la región Caribe.

2016

ExpoProBarranquila panel "La Paz como la base para el desarrollo social y económico"

Con el objetivo de dar a conocer los avances del proceso de paz, en donde se empezaba a hablar del postconflicto y del papel de la academia y el empresariado dentro del mismo. Fue un espacio para empaparse, debatir y participar constructivamente en los retos del país y en especial de las regiones. Contó con la participación de Gustavo Bell, Embajador de Colombia en Cuba, Antonio Celia, empresario y Presidente de Promigas, Gustavo Duncan, Académico de Eafit moderado por Ricardo Ávila, Director del diario Portafolio.

2016

Documento del equipo de investigadores de Uninorte en alianza con ProBarranquilla en referencia a los acuerdos creados entre el Gobierno Nacional y las FARC

La finalidad fue incluir las opiniones del empresariado de Barranquilla y el Atlántico, para remitirlas al equipo negociador en La Habana. De igual forma se explicó sobre los desafíos del proceso, así como las sugerencias que desde el caribe colombiano deben hacerse.

2016

ProBarranquilla se une a la iniciativa "Agenda empresarial para la construcción de la Paz"

Conformado por Reconciliación Colombia (RC), la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), Confecámaras (CON) la Fundación Ideas para la Paz (FIP), junto con otros socios a nivel local, regional y nacional. Esta iniciativa surge con el fin de tener una agenda común del sector privado para la construcción de paz en Colombia. Esta agenda se encuentra en las primeras fases y se lanzará próximamente en diferentes espacios regionales.

A INF

ASAMBLEA GENERAL XXVIII

ProBarranquilla, un aliado estratégico

"Quiero en nombre de la empresa darte las gracias por todo el apoyo recibido por parte de ProBarranquilla en los diferentes proceso de selección que tuvimos y los contactos que recibimos de parte de ustedes sobre todo en nuestro proyecto de la nueva línea de producción de tejas plásticas con unos perfiles que eran difíciles de conseguir sin embargo fue posible el apoyo de la entidad"

Milena Del Carmen Mora Rivera

Jefe de Recursos Humanos Eternit Colombiana S.A.

"Creemos en el turismo de reuniones como una de esas apuestas que aportarán mayor dinamismo a la economía local y que nos permitirá consolidar nuestro papel como ciudad líder en la Región y en el país. Por eso asumimos el reto de hacer crecer esta industria, apoyando su expansión, fortalecimiento y trabajando por hacer de Barranquilla un destino integral, abierto a recibir visitantes y con los mejores servicios para ofrecer a propios y foráneos."

Madelaine Certain

Secretaria Distrital de Desarrollo Económico Alcaldía de Barranquilla

"La Asociación tomó la decisión de realizar el 12º Congreso Colombiano de Menopausia en la mágica y pujante ciudad de Barranquilla, una ciudad amable con el turista, emprendedora, comercial y una infraestructura hotelera excelente, sin dudas el resultado final superó los objetivos planteados. Agradecemos inmensamente a ProBarranquilla el apoyo que nos brindaron, y esperamos seguir contando con sus asesorías en futuros Congresos"

Martha Marrugo

Presidenta 12° Congreso Colombiano de Menopausia

"Barranquilla está atravesando uno de los mejores momentos de la historia, hecho que desde la administración nos hace apostarle a retos cada vez más grandes mostrando resultados concretos que buscan beneficios al ciudadano desde su ser. Desde la secretaria de Cultura, Patrimonio y Turismo es una gran oportunidad de promocionar lo que se ha venido haciendo en materia de casas distritales de cultura, mejoras a patrimonio y generación de espacios culturales en general. Probarranquilla ha venido haciendo un trabajo muy importante y notable en materia de atracción de inversión durante más de una década lo cual nos da la garantía de que asumirá con la misma efectividad la promoción de destino de negocios, ayudando en esta tarea de dinámica económica alrededor del turismo."

Juan José Jaramillo

Secretario de Cultura, Patrimonio y Turismo de Barranquilla Alcaldía de Barranquilla "Apoyamos a instituciones que generan progreso, riqueza y bienestar en la comunidad y en el entorno y ProBarranquilla ha logrado dar a conocer y posicionar a Barranquilla y al Atlántico en el país y en el mundo como un destino competitivo para hacer negocios. La labor coordinada con el sector público y con el privado, la atracción de inversión y la promoción de las nuevas iniciativas y proyectos en la ciudad y el departamento se destacan dentro de la labor de ProBarranquilla."

Jean Claude Bessudo

Aviatur

"En Celsia hemos sentido la buena energía de Barranquilla gracias a la labor de ProBarranquilla, que va más allá de la promoción de la ciudad. Son interlocutores de gran credibilidad entre el sector privado y el gobierno local, y saben cómo ayudar a aprovechar las ventajas competitivas de la región para cautivar a los inversionistas. ¡Felicitaciones por ser embajadores de lo mejor de Barranquilla ante los empresarios del mundo"

Ricardo Sierra

Presidente Celsia

"La Universidad Sergio Arboleda apoya la labor de Pro-Barranquilla por qué la considera artífice importante para el posicionamiento de la ciudad, y la proyecta como principal destino de inversiones y eje central de la academia en el Caribe. Su pro-actividad y su creatividad para hacer conocer a la ciudad y el departamento y su efectiva red de contactos han posibilitado la atracción de nuevas oportunidades en materia de inversión y negocios para la ciudad"

> Camilo Noguera Abello Secretario General

Universidad Sergio Arboleda-Sede Barranguilla

"La Cámara de Comercio de Barranquilla y ProBarranquilla trabajan de la mano para impulsar el progreso regional. Hoy Pro-Barranquilla se convierte en nuestro principal aliado como agencia que cuenta con información privilegiada del inversionista al querer ubicarse en Barranquilla, e igualmente conoce sus necesidades y expectativas, de esta manera la CCB crece y mejora en su gestión mientras ProBarranquilla continua con la positiva exposición del Atlántico frente a Colombia y el mundo."

> María José Vengoechea Cámara de Comercio de Barranquilla

"La Fundación Mario Santo Domingo trabaja por el Desarrollo Integral de Comunidades Sostenibles y el apoyo a mecanismos de impacto colectivo. ProBarranquilla ha contribuido a promover inversiones de otras regiones y diferentes países esenciales para el desarrollo económico, social y ambiental de la ciudad, generando empleo, apoyando microempresarios, y promoviendo un crecimiento ordenado de la ciudad."

Fundación Mario Santo Domingo

"Apoyamos la labor de ProBarranquilla por la intención de la agencia de atraer inversión hacia Barranquilla y el Atlántico, apalancándose en su profundo conocimiento, y el de los miembros de su consejo directivo multidisciplinario. Su disciplina y rigurosidad en sus estudios e investigaciones para sustentar, con base en criterios y argumentos objetivos, las ventajas que ofrece nuestra región como destino de inversión es una gran labor"

Antonio Celia Promigas

"Destaco de la labor de ProBarranquilla la importancia que le da al desarrollo de la ciudad, a las empresas y a su gente. El permanente apoyo a las empresas de los distintos sectores de la economía y por la promoción de la ciudad permanentemente con las entidades del gobierno garantizan su labor. "

Mario Muvdi NH Royal

"Reconocemos el trabajo que adelanta la entidad en pro del crecimiento de la ciudad y el departamento, en su proyección como polo de desarrollo de negocios y en la búsqueda de las oportunidades de inversión para Barranquilla y el Atlántico. Los estudios y análisis de mercado y la red de contactos que se generan en torno a los sectores de la economía son valiosos aportes que recibimos de ProBarranquilla, apoyados siempre por un equipo profesional que sabe trabajar en equipo."

Alvaro González Aeropuerto de Barranquilla

"La transformación que está viviendo nuestra ciudad se debe en gran parte al compromiso y trabajo incansable de entidades como ProBarranquilla, que han dedicado todos sus esfuerzos para evidenciar ante propios y extranjeros las ventajas competitivas que tenemos frente a otras ciudades del país para el desarrollo de la industria."

> René Puche Puerto de Barranquilla

La constante labor de ProBarranquilla ha permitido que tanto Acesco como nuestros proveedores locales crezcamos de la mano. ProBarranquilla impulsa el desarrollo industrial de la ciudad, lo que significa más y mejores trabajos, mejores prácticas operativas, la creación de una red industrial fuerte y de vanguardia y la incursión exitosa de la ciudad en el mercado nacional, regional y global.

Felipe González
Acesco

"Venimos desarrollando la gestión en conjunto de los gremios y entidades del sector como ProBarranquilla, quien ha demostrado su buena labor desarrollada en la promoción de inversiones para el Departamento, quien es la entidad idónea para apoyarnos en la función de atraer los eventos y congresos de relevancia Nacional e Internacional, que permitan posicionarnos como un destino de turismo de eventos y reuniones."

Anatolio Santos

Secretario de Desarrollo Económico Gobernación del Atlántico

"Agradecemos las buenas labores efectuadas por ProBarranquilla durante el año 2016, su gestión permitió un acercamiento con la Alcaldía de la ciudad y la Gobernación del Atlántico, logrando así la visita del burgomaestre y funcionarios de la Gobernación a nuestras instalaciones, donde conocieron detalles del proyecto de expansión de la planta de UCPL. De igual forma efectuaron un acompañamiento con la secretaria de movilidad con lo cual pudimos agilizar los permisos demandados por el proyecto."

Bertrand SabyGeneral Manager UCPL

Gracias a cada uno de nuestros miembros por creer y hacer de nuestros proyectos una realidad, sin su apoyo nada de esto fuera posible.





TURISMO DE EVENTOS Y NEGOCIOS • INVERSIÓN • CALIDAD DE VIDA • ALIANZA PÚBLICO PRIVADA • NUEVOS NEGOCIOS





