INFORME DE LABORES 2020

CONOCE EL IMPACTO DE LA GESTIÓN DE
PROBARRANQUILLA EN UN SOLO LUGAR

PRO BARRANQUILLA

GRACIAS
Por acompañarnos en un año lleno de retos y oportunidades donde la solidaridad, el trabajo en equipo y las estrategias de reactivación económica **fueron los protagonistas.**

Acesco Almacenes Éxito Amarilo AMI Amt Consultores Apiros S.A.S Araujo Ibarra & Asociado Arenas Arena del Río
ARL SURA Atlantic International BPO Aviatur S.A. Bancolombia Banco Itaú Bavaria Brigard & Urrutia C&W Networks Cámara
Colombo China Cámara de Comercio de Barranquilla Canal 1 Chapman López Consultoría Jurídica S.A.S.
Claro Colombia Clínica Portoazul Colegio Británico Internacional Combarranquilla Comfamiliar del Atlántico
Conaseguros Constructora Marval Copa Airlines Corferias Inversiones S.A.S. CSP TUBO 360 Editorial la República
El Heraldo El Tiempo Engie Ensacar Ltda. Fundación Santodomingo Gases del Caribe Gralco
Grupo Aeroportuario del Caribe Grupo Argos Grupo Nutresa S.A. Hada Internacional Hotel Andes Plaza Hotel Barranquilla Plaza
Hotel Dann Carlton Hotel del Prado Hotel Hilton Garden Inn Inversiones y Operaciones Comerciales del Sur
Incopac Jumio KPMG La Mita Merc Logistics Group Ltda. Monómeros Colombo Venezolano Muebles Jamar
Munditur Palermo Sociedad Portuaria Grupo Coremar Panificadora del Litoral Petromil Philippi Prieto y Carrizosa
Posse Herrera Ruiz Price WaterhouseCoopers Procaps Protección Promigas S.A. E.S.P. Puerto de Barranquilla
Revista Semana Sabatino Abogados Sempertex de Colombia Serfinanza Sia Trade
Sociedad de Acueducto, Aseo y Alcantarillado Solmex Sonesta Hotel Barranquilla Sonovista Publicidad Ltda.
Suramericana de Seguros Grupo Sura Suramericana de Seguros Team Foods Colombia S.A.
Tecniamsa / Veolia Termobarranquilla S.A. E.S.P. TM del Caribe S.A.S. TCL TNC Logística Transelca S.A. E.S.P. Ultracem
Universidad de la Costa CUC Universidad del Norte Universidad Sergio Arboleda Universidad Simón Bolivar Uribe & Largacha
Abogados Ltda. Vall de Rutén & Jubiz Abogados Asociados VT Servicios Legales Zona Franca de Barranquilla
Zona Franca La Cayena

CONTENIDO

EQUIPO
DIRECTIVO

SOMOS
PROBARRANQUILLA

PALABRAS DE LA
DIRECTORA EJECUTIVA

PALABRAS DEL PRESIDENTE
DE LA JUNTA DIRECTIVA

NUESTRA GESTIÓN
EN CIFRAS

PROBARRANQUILLA ALIADO
ESTRATÉGICO DEL TERRITORIO

EXPOPROBARRANQUILLA
2020

PRO BARRANQUILLA

EQUIPO DIRECTIVO

CONSEJO DIRECTIVO

Arnaldo Mendoza
AMT Consultores

José Aguirre
Fundación Santo Domingo

Manuel Fernández
Cámara de Comercio de Barranquilla

Charles Chapman
Chapman y Asociados

Juan Manuel Ruiseco
Ultracem

Martha Vásquez
Bancolombia

Gian Piero Celia
Banco Serfinanza

Juan Pablo Bojanini
El Heraldo

Pedro Donado
Zona Franca de Barranquilla

Guillermo Daw
Gralco

Marcela Carvajalino
Procaps

René Puche
Puerto de Barranquilla

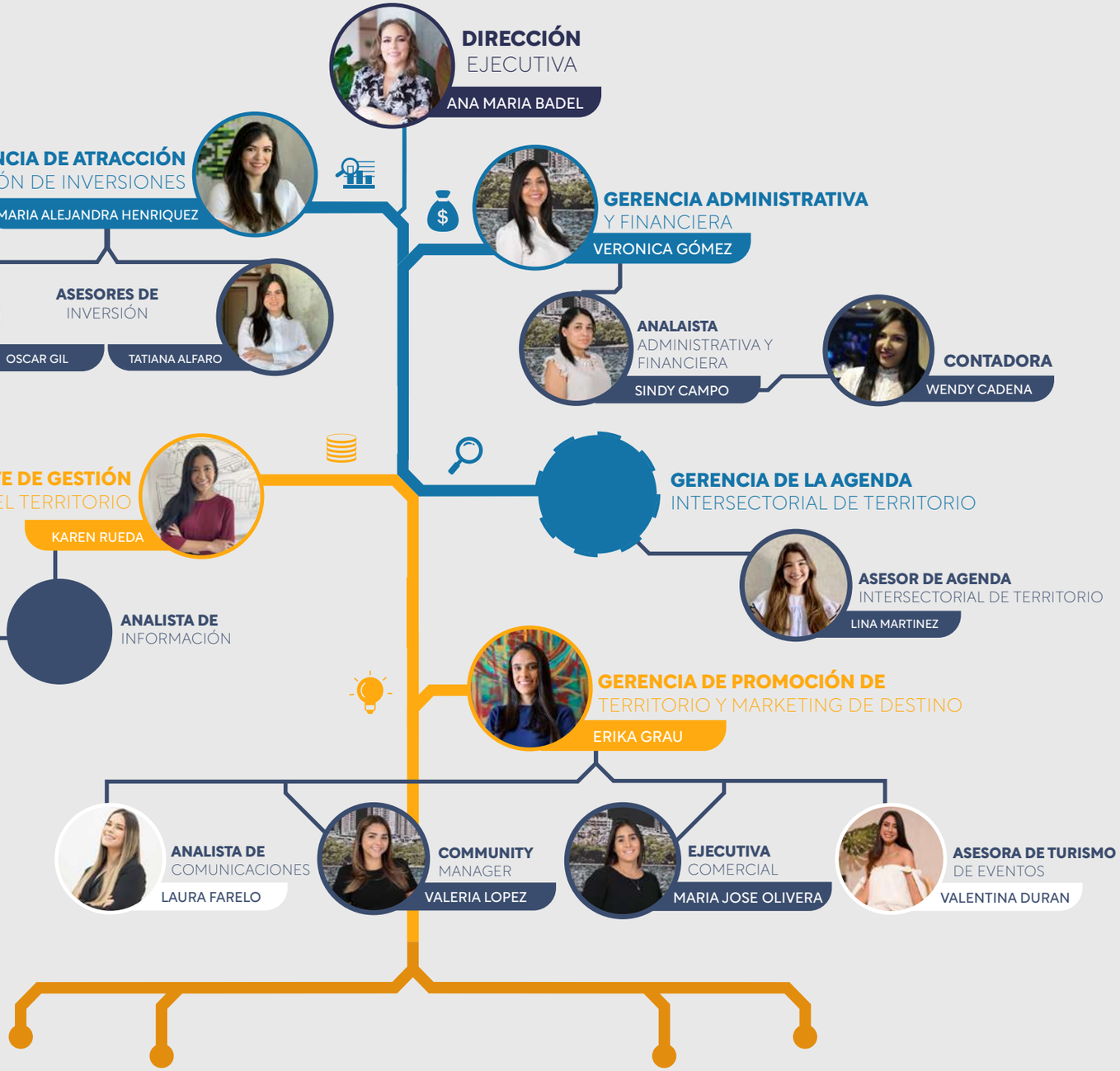
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Ana María Badel
Directora Ejecutiva ProBarranquilla

Veronica Gómez
Gerente Administrativa y Financiera – Secretaria del Consejo Directivo

SOMOS
PROBARRANQUILLA

ESQUEMA ORGANIZACIONAL
2021



EL AÑO DE LOS GRANDES LOGROS
DE PROBARRANQUILLA

El 2020 ha sido el año más retador de la historia de este país y del mundo. Ha sido el año en el que hemos desaprendido para poder adaptarnos rápidamente a nuestra nueva realidad.

Vivimos un año en donde nos vimos obligados a salirnos de los planes para restablecer rápidamente nuevas hojas de ruta, en la que la única solución para salir ganadores en el proceso fue el trabajar articuladamente con todos los stakeholders y trabajar juntos por una misma meta.

No existen expertos ni conocedores de las mejores formas de enfrentar una pandemia, pero si existen los aliados para poder aportar, cada uno desde su conocimiento, herramientas para enfrentar los distintos retos que nos dejó el año anterior.

Y en ProBarranquilla, convencidos de la importancia de esta articulación, supimos avanzar con optimismo por estas aguas desconocidas pero montados todos en un mismo barco, logrando así enfrentar los diferentes escenarios y poder adaptarnos rápidamente a misiones digitales logrando mes a mes impactar en los sectores con potencial de inversión como lo fueron el sector industrial y el frente comercial de productos y servicios, en los que reposa la cifra de atracción de inversión lograda en el 2020.

El trabajo de atracción y retención de inversiones en un año de crisis económica dio resultados más que alentadores. Llegamos a los 233 millones de dólares en atracción de inversión nacional y extranjera, y la consecución de 4.402 nuevos puestos de trabajo formales. Esta última cifra, superando casi por el doble a los 2.300 puestos de trabajo recibidos en 2019.

No puedo dejar de mencionar que este proceso cuenta con dos indicadores de gran valor. El primero de ellos es el número de proyectos instalados, en el 2020 recibimos 24 proyectos, frente a los 42 del año anterior, lo relevante es identificar que con casi la mitad, se generaron los 233 millones de dólares, frente a los 290 del año anterior.

Poder resaltar que el 71% de los proyectos instalados son de origen internacional, frente a los 29% de origen nacional, nos da una gran carta de presentación para continuar con nuestras misiones internacionales dando a conocer los atributos de nuestro territorio en el mundo.

Quiero resaltar que a pesar de las restricciones con las que contábamos por pandemia, ProBarranquilla logró realizar la 4ta versión de la Rueda de Negocios de ProBarranquilla. Fue un espacio de relacionamiento empresarial de una semana que integró una agenda académica y unas jornadas de networking donde participaron 14 proyectos de inversión con necesidades de proveedores de bienes y servicios, más de 150 empresas locales y alrededor de 600 citas de negocios.

Paralelos al proceso de atracción y retención de inversiones continuamos con otro de nuestros hitos del 2020, el proceso de redefinición de la estrategia de ProBarranquilla, que arrancó en el mes de mayo, en medio de un camino de crisis sanitaria, y terminó en diciembre con la aprobación de un Consejo directivo, a gusto con este paso.

Esta redefinición implicó tanto nuevas apuestas como renuncias. Le apostaremos a seguir trabajando proactivamente por el frente de retención de inversión, relevantes para continuar de la mano con las empresas instaladas en el Departamento; igualmente le apostamos en mejorar las condiciones del ambiente de negocios con la creación de la Gerencia de Agenda Intersectorial de Territorio, espacio que articulará a actores clave para este fin.

Así mismo, fortaleceremos la gestión de data de territorio como insumo esencial para el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos, siendo esta una área transversal y de gran soporte para toda nuestra gestión. Igualmente, seguiremos trabajando en el frente de Turismo de Eventos y Reuniones, el cual enfocaremos proactivamente en la consecución de eventos sectoriales y así respaldar el trabajo del equipo de inversiones.

Sin duda un año lleno de cambios y de camino por recorrer, pero con la satisfacción de la labor cumplida en un año poco convencional.

Otro gran logro para el territorio es la creación de la mesa de articulación privada de la que somos parte, en donde la fundación Santo Domingo, la Cámara de Comercio de Barranquilla, la Universidad del Norte, Fundesarrollo y ANDI seccional Atlántico, trabajan por poner sobre la mesa los retos a enfrentar, consecuencia de esta crisis, para que cada uno sepa en cuáles podríamos trabajar en conjunto y cuáles podríamos avanzar sin duplicar esfuerzos.

Un logro que nace en esta situación pero que queda para enfrentar estrategias de crecimiento integral de territorio a corto, mediano y largo plazo, y que ya está dando resultados, muestra de ello es el lanzamiento de la iniciativa Caribe Exponencial, que crece EXPOnencialmente.

La realidad y plan de acción del país también era de gran relevancia para nosotros. En esa búsqueda de lograr la articulación nacional trabajamos de la mano en el frente social con Colombia Cuida a Colombia, y en el frente de reactivación de la mano de la Red Pro, configurándose este último como un grupo de gran soporte para mesas nacionales que lideran procesos claves para la reactivación como la identificación de proyectos estratégicos regionales a ser impulsados antes el gobierno nacional, así como un espacio de compartir buenas prácticas entre públicos y privados para enfrentar la pandemia, conversaciones que nos abrieron muchos espacios para avanzar en nuestras acciones.

Puedo resumir que ha sido el año que más nos ha exigido y enseñado que somos una ciudad líder y con bases sólidas para enfrentar muchas batallas. El 2020 también ha sido el año de la confianza. De la confianza por el trabajo realizado entre sectores, de la confianza de todos ustedes, nuestros asociados en entidades como ProBarranquilla, de la confianza de las empresas instaladas al decidir esperar con calma, posponer y no retirar sus planes de ampliación o reinversión, y de la confianza de nuestros colaboradores en trabajar incansablemente por generar estas cifras.

Puedo agradecer al 2020 por demostrarme que trabajó en la mejor organización por la labor que realizamos, por estar siempre generando valor al crecimiento y prosperidad de todo un territorio.

Hoy poco a poco vamos recogiendo frutos de lo sembrado, un camino que estuvo fuera de todo contexto, pero al que no me cansaré de dar las gracias por demostrarnos que **Barranquilla y el Atlántico cuentan con los mejores aliados para hacer de este territorio el más atractivo para visitar, vivir, hacer negocios e invertir.**

Ana María Badel

2020:
UN AÑO DE RETOS Y OPORTUNIDADES PARA PROBARRANQUILLA

PALABRAS DEL PRESIDENTE
DE LA JUNTA DIRECTIVA

El 2020 fue un año de grandes retos y aprendizajes marcado por la pandemia de COVID-19 que ha sido el mayor desafío enfrentado como sociedad en los últimos 100 años poniendo a prueba al mundo en cómo equilibrar el impacto entre “salud y economía” en un marco de incertidumbre científica, económica y social.

ProBarranquilla no fue la excepción frente a este reto, el cual enfrentó con resiliencia adoptando nuevas formas para mantener la continuidad de la institución y nuevas perspectivas para contribuir en forma articulada y complementaria con las acciones sociales y de reactivación económica lideradas por la Alcaldía de Barranquilla y el Departamento del Atlántico, colocando al servicio de los territorios su capacidad de articulación para sumar en las múltiples líneas de acción que permitan adaptarse a una nueva realidad para enfrentar los desafíos de la recesión económica y la afectación social producto de la pandemia.

PROBARRANQUILLA encontró en medio de la incertidumbre nuevas oportunidades para focalizar y profundizar su visión estratégica de contribución a la prosperidad del territorio,

fruto de los aprendizajes vividos y de la convicción de que solo con el esfuerzo colectivo y articulado entre el sector público, el sector privado, la academia y la sociedad civil permitirá promover la ejecución de acciones integrales y coordinadas para sumar esfuerzos en el propósito común de posicionar a Barranquilla y el Departamento del Atlántico como territorio de oportunidades y el mejor lugar para vivir.

Como parte de este propósito, la **COMPETITIVIDAD** sigue siendo un eje de valoración y evaluación de los resultados de un 2020 que a pesar de las dificultades , generó resultados satisfactorios frente al 2019 en aspectos como el de instituciones, infraestructura , sofisticación y diversificación, lo cual nos invita a seguir apostando y aportando para que Barranquilla y el Departamento del Atlántico sean los territorios preferidos en Colombia para atraer y retener inversión y talento, con los mejores estándares internacionales de sostenibilidad y calidad de vida del país.

Este **2021** es un año de recuperación, reactivación y nuevos retos en economía y sostenibilidad en los cuales PROBARRANQUILLA focalizará sus esfuerzos y capacidades para seguir siendo el mejor aliado estratégico tanto del sector público como del privado, y posicionar todas las ventajas y atributos diferenciadores de nuestro territorio para el desarrollo de inversión y nuevos negocios.

Marcela Carvajalino
Presidente de la Junta Directiva
ProBarranquilla

En marzo del **2021** se cumple un año de la nueva normalidad, aquella caracterizada por el **uso del tapabocas, el distanciamiento social y el aislamiento.** Durante este tiempo estuvimos expuestos a días no identificados dentro de ningún manual de crisis empresarial elaborado en el mundo, y este mismo hecho, de no contar con el plan perfecto, nos demostró que somos capaces de adaptarnos y cumplir los propósitos planteados, solo identificando nuevas rutas para lograrlo.

Y en **ProBarranquilla** somos prueba de ello al haber obtenido durante el año **2020** grandes resultados, en medio de escenarios con características muy diferentes a las acostumbradas, pero que permitirán que **Barranquilla y el Atlántico** se reactiven económicamente con éxito.

GERENCIA GESTIÓN DE DATA DE TERRITORIO

NUESTRA GESTIÓN
EN CIFRAS

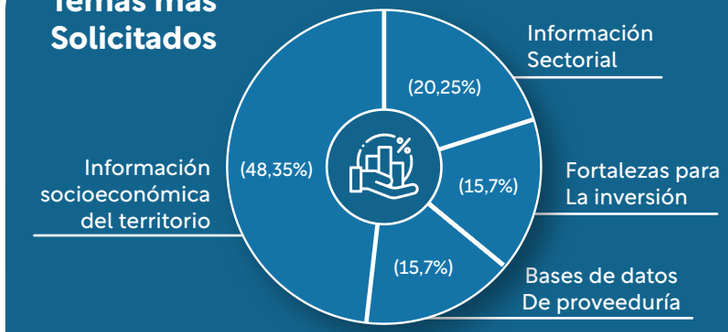
ProBarranquilla
Como fuente de información del Territorio

GESTIONA, CONSOLIDA y ENTREGA DATA relevante de ciudad, RESPALDA las apuestas de retención y atracción de inversiones y gestión de la agenda intersectorial de territorio y así CONTRIBUYE al propósito superior de generación de prosperidad para el Atlántico.

89

En el 2020 se atendieron 89 solicitudes de información a inversionistas, equipo interno, entidades aliadas y empresas asociadas a ProBarranquilla.

Temas más Solicitados



Informes

- "Encuesta nacional a inversionistas instalados Coyuntura COVID-19" de ProColombia - capítulo caribe.
- "Informe de Solidaridad Empresarial en el Atlántico Covid-19": resaltar las acciones que contribuyeron al alivio de la crisis sanitaria.
- "Informe Anual de Avances ODS Atlántico": Con el apoyo técnico de Fundesarrollo
- Informe de clima de negocios en el Atlántico - entrega primer trimestre 2021

NUESTRA GESTIÓN EN CIFRAS

Postulación al
"FDI Intelligence Tier 2 Cities of the Future 2020/21", del Financial Times.

Barranquilla en la posición 10 y la única de América Latina destacada por su estrategia de inversiones.

El ranking evalúa de manera cualitativa la estrategia de atracción de inversiones de ciudades no capitales y con una población menor de ocho millones de habitantes.

TOP 10 FDI STRATEGY

RANK	CITY	COUNTRY
1	Greater Montreal	Canada
2	Lyon	France
3	Perth	Australia
4	Basel Area	Switzerland
5	City of Yokohama	Japan
6	Bilbao	Spain
7	Katowice	Poland
8	Cork City	Ireland
9	Plovdiv	Bulgaria
10	Barranquilla	Colombia

ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE INVERSIONES

A pesar de la coyuntura económica y de salud, los empleos generados durante el 2020 sobrepasan a aquellos generados en el 2019, con la alentadora cifra de **4.402 nuevos puestos de trabajo en Barranquilla y el Atlántico.**

4.402 NUEVOS EMPLEOS

RESULTADOS DE INVERSIÓN

24 proyectos entre nuevos y reinversiones

USD **233 millones** en flujos de inversión y la generación de **4.402 NUEVOS EMPLEOS**

EL 62,5% De los proyectos de inversión gestionados por ProBarranquilla tuvieron inversiones por encima de los USD 500.000.

EL 70% De los proyectos de inversión se desarrollaron en la ciudad de **Barranquilla**; el **30%** de los proyectos son en **Galapa, Palmar de Varela y Malambo.**

LA 4TA VERSIÓN De la Rueda de Negocios de ProBarranquilla realizada en el marco de **ExpoProBarranquilla 2020** ---- Participación de 168 empresas / alrededor de 600 citas de negocios. / El **87%** de estas empresas consideran que los contactos obtenidos en las citas de negocios le generan valor a su negocio.

EL 81% De las empresas identificó alguna oportunidad de proveeduría o negocio.

NUESTRA GESTIÓN
EN CIFRAS

1

Barranquilla es elegida como el **Mejor Destino Cultural** de Suramérica en los **World Travel Awards 2020** versión Suramericana.

NUESTRA GESTIÓN
EN CIFRAS

EL TURISMO COMO MOTOR DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL 2020 - 2021

ARTICULACIÓN PARA LA REACTIVACIÓN

Cómo principal foco de trabajo, el frente de turismo generó espacios de articulación y conexiones estratégicas.

Innovando por primera vez en su modalidad **100% virtual**

PB culminó con éxito **la 3ra Rueda de Sinergias de Turismo 2020**

RUEDA DE SINERGIAS DE TURISMO
DE BARRANQUILLA Y EL ATLÁNTICO

La cual se llevó a cabo del **13 al 17 de Julio**

Participaron **52 empresas** del Departamento preparadas para ofrecer nuevos productos turísticos disruptivos, innovadores y bioseguros, a través de la generación de nuevas alianzas. Se llevaron a cabo **690 citas de negocios.**

RUEDAS DE NEGOCIOS

CONECTÓ
150
EMPRESAS

Del 26 al 30 de Octubre se llevó a cabo la primera versión de Caribe Travel 2020

RUEDA DE NEGOCIOS
CARIBE TRAVEL

MÁS DE
1.700
REUNIONES

Contó con una agenda académica para dar herramientas a las empresas del sector turismo de cara a la reactivación económica. Participaron proveedores de la Región Caribe Colombiana; del Departamento del Atlántico participaron **47 empresas.**

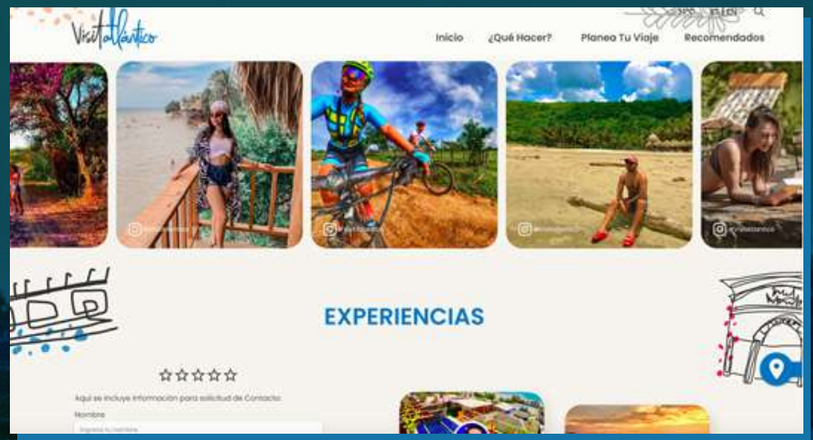
NUESTRA GESTIÓN
EN CIFRAS

PROMOCIÓN DE DESTINO

Se hace la creación de la marca de promoción de destino Visit Atlántico y contenido de la primera página web de promoción turística del Departamento.

Esto con el fin de consolidar el turismo como motor de desarrollo para reactivar la economía del departamento del Atlántico a través de la generación de ruedas de negocios, el desarrollo de producto turístico y la promoción del sector a nivel local, **nacional e internacional.**

Se realizó benchmarking con otros destinos del mundo con el fin de investigar los contenidos, piezas y diseños de sus sitios web de turismo y con base a esto, se logró crear línea gráfica de la página.



Fortalecimiento de la competitividad

Creación de la red nacional de Burós: ProBarranquilla forma parte de la nueva Red Nacional de Burós, cuyo objetivo es unir esfuerzos para promover el relacionamiento entre los **Bureaux de Convenciones de Colombia**, así como de generar fortalecimiento de la industria del turismo de eventos y reuniones.

Como primer logro, se han creado mesas de trabajo conjunto con la **Gerencia de Turismo de Reuniones de ProColombia y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**, cuyo objeto es consolidar un plan estratégico del sector, que contribuya al Plan de Reactivación del Viceministerio de Turismo.

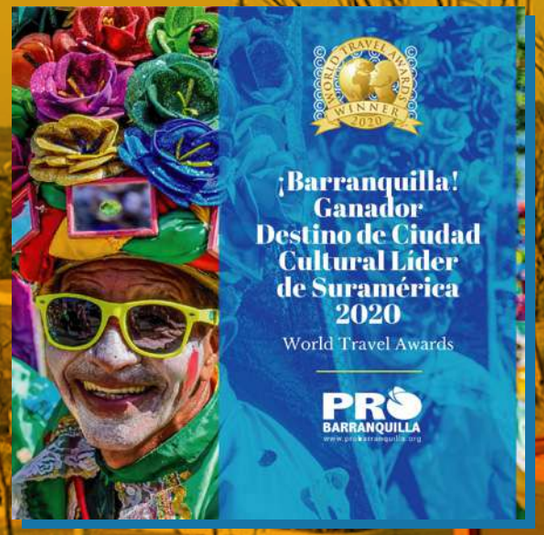
Creación de productos turísticos para Barranquilla y el Atlántico: ProBarranquilla apoyó en la labor de creación de experiencias turísticas que permitan impulsar el crecimiento del destino a través del desarrollo de productos turísticos innovadores, seguros. La entidad inició un proceso de consultoría con la organización Touristology y como resultado, se logró estructurar **5 productos turísticos para el Departamento del Atlántico y 2 para su capital Barranquilla,** incluyendo los atributos más característicos del territorio y que le apunten al viajero local, nacional e internacional teniendo en cuenta los nuevos protocolos de bioseguridad.

- Gestión de postulación en los premios **World Travel Awards** para las categorías de:

1. *Principal destino de reuniones y conferencias de América del Sur*
2. *Principal destino de festivales y eventos de Sudamérica*
3. *Principal destino turístico emergente de Sudamérica*
4. *Ciudad cultural de América del Sur*

NUESTRA GESTIÓN
EN CIFRAS

Gracias a la postulación de ProBarranquilla, como resultado, Barranquilla ganó el premio como mejor destino cultural de Suramérica, entre 16 ciudades nominadas de la región.



GESTIÓN COMERCIAL

Participación en 3 ferias Internacionales Virtuales: Fiexpo Latin America, Semana virtual de Colombia en Brasil.

7 oportunidades de eventos identificadas para **2021 /2022.**

2 eventos Captados para **2021- 2022.**

Presentación a **60 empresas** de Turismo latinoamérica sobre la Oferta del Destino.

$440.000

Millones sería el impacto económico que los bureaux de convenciones de Colombia, recuperaron para el país en 2020.

A través de la **Red Nacional de Bureaux de Colombia,** que agremia **11 oficinas** de convenciones del país para la atracción de eventos nacionales e internacionales, se reportó que, a pesar de la parálisis que se presentó durante este año, se prevé un alentador 2021 en materia de eventos para el país.

La Red Nacional de Bureaux de Colombia recibió el Premio Nacional de Turismo de ProColombia 2020, dentro de la categoría **"Sinergias que construyen país"**, por la campaña **#CambiaLaFechaNoElDestino.**

PROBARRANQUILLA
ALIADO ESTRATÉGICO DEL TERRITORIO

ProBarranquilla siempre se ha caracterizado por ser una entidad que articula al sector público y privado para lograr objetivos en común y de esta manera agilizar proyectos y procesos que respaldan el crecimiento **económico y social del territorio.**

PROBARRANQUILLA
ALIADO ESTRATÉGICO
DEL TERRITORIO

El diálogo de **ProBarranquilla** con los sectores público y privado, nos permitió liderar y adelantar iniciativas sociales que respaldaron las necesidades mapeadas por el sector público, consecuencia del aislamiento preventivo obligatorio en el departamento.

La confianza de la empresa privada en **ProBarranquilla** y organizaciones aliadas permitió que las iniciativas fueran significativas en el recaudo tanto de especie como de dinero.

Conozca a continuación las iniciativas en las cuales participó activamente **ProBarranquilla.**

ProBarranquilla Solidaria

CAMPAÑA UNIDOS SOMOS MÁS

ProBarranquilla y Cámara de Comercio de Barranquilla trabajaron de la mano para lograr el recaudo de aportes en dinero y especie y canalizarlos a la Alcaldía de Barranquilla y la Gobernación del Atlántico.

$597,300,294
Recaudo total de la campaña unidos somos más

Aporte en alimentación a población vulnerable y suministros médicos.

Duración: un mes.

Participación de 11 empresas / 6 de estas donaron en especie, 5 en dinero y 1 para ambas

¡GRACIAS POR SER PARTE DE ESTA INICIATIVA PORQUE UNIDOS SOMOS MÁS!

TOYOTA
Triple A S.A. E.S.P.
CANNON
Quintal
PETROMIL
Bancolombia
EL TIEMPO
Alianza Team
GRALCO S.A.
EL HERALDO
Familia Espinosa Dávila
ENRIQUE GERLEIN

PROBARRANQUILLA
ALIADO ESTRATÉGICO
DEL TERRITORIO

ProBarranquilla Solidaria

CAMPAÑA BAQATÓN

Esta campaña, puesta en marcha desde el **27 de abril,** hasta el **8 de mayo de 2020**, tuvo como objetivo que los barranquilleros se sumaran a la iniciativa desde tres propósitos esenciales:

1. Apoyo económico y/o alimentario a la población más vulnerable del departamento
2. Compra de pruebas diagnósticas y/o suministros de insumos para el cuidado personal sanitario
3. Apoyo para el mantenimiento del zoológico de Barranquilla y alimentación de los animales que habitan en él

Fueron más de 650 ciudadanos que se solidarizaron con estas tres causas

$6,970,688,033
En aportes de 651 ciudadanos y 369 empresas

GRACIAS POR SU COMPROMISO

Fundación Santo Domingo, Grupo Ecopetrol, Grupo Éxito, Grupo Argos, Promigas, Grupo Prodeco, Grupo Sura, PEI Asset Management, Triple A, D1, Comunidad Judía de Barranquilla, Tecnoglass, Litoplas, Colombina, TEBSA, Ultracem, Gecelca, Central Cervecera de Colombia, Grupo Nutresa, Gralco, Familia Espinosa Dávila, Rotary, Puerto de Barranquilla, ACESCO, Planeta Rica, Country Motors, Procaps, Ara, Central de Hierros, Centro Aceros del Caribe, Inversiones Lache & Cía., Grupo Suservicio, Grupo Merco, Escala Impresores, La Piazzeta de Flavia, AMI, Zona Franca de Barranquilla, Equinvest, Constructora Rumié, Compañía Envasadora del Atlántico, Automotores Fuji, Fundación La Cayena, Coolechera, UNDECO, ASABA, Brigard & Urrutia

PROBARRANQUILLA
ALIADO ESTRATÉGICO
DEL TERRITORIO

ProBarranquilla
En el proceso de reactivación económica

A través de su labor de atracción y retención de inversiones, de atracción de eventos y su papel de articulador, **ProBarranquilla** jalona la reactivación económica de **Barranquilla y el Atlántico.**

BARRANQUILLA Y EL ATLÁNTICO
LÍDER EN LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

FREE PRESS 2020

MEDIO	CANTIDAD	VALOR COMERCIAL
MEDIO IMPRESO	158	$1,877,533,754
RADIO	10	$84,337,600
TELEVISIÓN	7	$103,107,450
WEB	633	$3,029,536,309
TOTAL	**808**	**$5,094,515,113**

EXPOPROBARRANQUILLA

ExpoProBarranquilla 2020
Atlántico, territorio de oportunidades

Reactivación económica, tendencias de transformación de territorios post covid-19 y tendencias de inversión.

10 AÑOS | EXPO ProBarranquilla 2020

EXPOPROBARRANQUILLA

Streaming de **3** Jornadas

Esto es la suma de conectados por elheraldo.co, Youtube y Facebook Live.

Visualizaron **3,410** usuarios únicos

LIVE

La publicidad digital tuvo **1,127,730** impresiones

De banners y ads en redes sociales **5,433** Clics en las publicaciones

Los **3** videos

Que se alojan en Youtube y Facebook de El Heraldo tienen **64,480** reproducciones

Que siguen aumentando.

Invitados especiales: Adolfo Taylhardat, Especialista en localización de inversiones- Asesor del Banco Mundial, Jorge Ramírez Vallejo, Profesor de Harvard y asociado del Instituto para la estrategia y la competitividad de Michael E. Porter, Elsa Noguera Gobernadora del Atlántico, José Manuel Restrepo, Ministro de Comercio Industria y Turismo, Ana María Viscasillas, principal oficial ejecutiva del Buró de Convenciones de Puerto Rico, y Ricardo Plata Secretario de Desarrollo Económico de Barranquilla y Erika Fontalvo Directora de El Heraldo, entre otros.

PRO
BARRANQUILLA
www.probarranquilla.org