



ENCUESTA ANUAL DEL ENTORNO DE  
NEGOCIOS DEL ATLÁNTICO  
**Informe de resultados y análisis de  
información**

**Presentado a:  
ProBarranquilla  
Diciembre de 2021**

Yasmira Batista\* - Necti Arza\*\*

\*Investigadora - \*\*Coordinadora de investigaciones

## Tabla de contenido

Introducción	2
1. <u>Objetivo general</u>	3
2. <u>Metodología</u>	3
3. <u>Recolección de datos inductivos</u>	4
3.1 Instrumento	5
4. <u>Resultados</u>	5
I. Información de contexto sobre la empresa	6
II. Mercado laboral y capital humano	8
III. Percepción del clima de negocios	12
IV. Percepción sobre el sector	16
V. Percepción de posibles soluciones	18
VI. Información sobre proyectos en curso o futuros	19
5. <u>Conclusiones</u>	20
6. <u>Recomendaciones de política</u>	21
7. <u>Bibliografía</u>	23
8. <u>Anexos</u>	24

## Introducción

---

En los últimos años, el Atlántico ha venido mejorando ciertos aspectos en términos de pobreza, vivienda, empleo, y aunque estamos aun atravesando una pandemia y han pasado sucesos como protestas, bloqueos y desordenes sociales, las medidas de contingencia y de reactivación económica en el departamento muestran avances significativos; la capital del Atlántico además fue elegida la ciudad piloto en la reactivación económica debido a alta capacidad instalada, capacidad médica y la alta resiliencia que ha experimentado (Alcaldía de Barranquilla, 2021). Asimismo, hay un rápido avance en el proceso de vacunación alcanzando el 90% de personas vacunadas<sup>1</sup> incluyendo la población desde los 12 años lo que robustece la reactivación. Un ejemplo de esto es la recuperación de más de 89 mil empleos en Barranquilla (DANE, 2021), manteniéndose como una de las ciudades con menor tasa de desempleo dentro de las 13 principales del país.

La ciudad de Barranquilla atrae y retiene empresas e inversión extranjera gracias a la calidad de vida que ofrece y por su especial ubicación geográfica. Sin embargo, la demanda de la ciudad crece y es necesario un continuo mejoramiento en el entorno de negocios para seguir la senda del crecimiento. ProBarranquilla, como una agencia que trabaja por atraer inversión y promover a la ciudad adelanta desde 2018 un seguimiento a inversionistas instalados a través de acercamientos mediante entrevistas a los empresarios que tienen como propósito identificar las condiciones del entorno de negocios que posibilitan o entorpecen el desarrollo de las actividades empresariales en el Atlántico, para así proponer al gobierno nacional, local y al sector privado propuestas de mejoras en cuanto a competitividad del tejido empresarial en la ciudad y el departamento que finalmente repercuten también en el bienestar general de los habitantes.

Este informe presenta los resultados del levantamiento de información y el análisis cualitativo que según Lee y Lings (2008) es el más adecuado para responder temas que requieren una descripción, una interpretación y una explicación detallada del fenómeno a estudiar. El estudio fue elaborado a partir de las entrevistas realizadas y recolectadas por Fundesarrollo a 16 empresas ubicadas en el departamento del Atlántico entre septiembre de 2021 y diciembre de 2021.

---

<sup>1</sup> por lo menos con la primera dosis.

## 1. Objetivo general

---

Elaborar propuestas de acciones de mejoras en el ambiente de negocios del Departamento del Atlántico a través de la obtención de información sobre:

- clima de negocios entre empresas, proveedores y su comparación con el año de instalación.
- aspectos negativos del entorno de negocios de la ciudad que obstaculizan nuevas oportunidades de inversión en la ciudad.
- acciones de mejora desde la perspectiva de los empresarios.
- proyectos de expansión o reinversión de las empresas.

## 2. Metodología

---

Como se mencionó en la introducción, los resultados de las entrevistas a los empresarios son analizados cualitativamente. La investigación cualitativa comprende e interpreta los fenómenos a través de las percepciones, perspectivas y significados que posean los participantes de acuerdo con la experiencia que han tenido en su entorno. Este informe corresponde a la percepción del entorno de negocios para algunos de los empresarios del departamento. No hay cuantificaciones sino registros narrativos de los fenómenos que son estudiados (Cabrero García & Richard Martínez), se analizan las palabras y frases que son las que poseen la información relevante para el estudio. Según Fernández (2006) una de las cualidades de esta metodología es que a pesar de que se estudien pocas personas o casos, la cantidad de información obtenida es muy grande porque tiende a ser más abierta y flexible, lo que permite la recogida de datos adicionales a medida que nuevas ideas van surgiendo durante el proceso investigativo (Ugalde Binda & Balbastre Benavent, 2013). Así, la investigación cualitativa se genera en el proceso mismo de recolección y análisis. Además es interpretativa, puesto que el investigador hace sus propias descripciones, deducciones y valoraciones de los datos.

Según Mayring (2000) y Glaser & Strauss (1999) los pasos para el análisis de datos cualitativos, también conocidos como teoría fundamentada se puede resumir en las siguientes fases:

1. Elección del objeto de análisis, que se refiere a la intención de la investigación.
2. Pre-análisis, consiste en la formulación de una guía de trabajo.

3. Definición de las unidades de análisis, se fundamenta en la extracción de fragmentos de información que se codifican y luego se categorizan.
4. Establecimiento de reglas de análisis y códigos de clasificación, definido como la creación de grupos de texto que contengan información relevante y significativa.
5. Desarrollo de categorías, es decir la consolidación de la información de interés.
6. Integración final de los hallazgos, por medio de la observación y comparación de vínculos.

### 3. Recolección de datos inductivos

---

La recolección de datos para analizar el seguimiento de clima de negocios e inversión del Departamento del Atlántico se realizó por medio de entrevistas estructuradas para indagar acerca del entorno de negocios. Su objeto es la interpretación y entendimiento de cómo y por qué ocurren los hechos (Gubrium & Holstein, 2001).

La información de primera línea por parte de los empresarios se tomó de insumo para proponer acciones con las autoridades pertinentes para el fortalecimiento de un entorno más favorable de negocios del departamento.

Por otro lado, la técnica de escogencia de la muestra fue el muestreo por conveniencia, que es comúnmente usado en los métodos cualitativos y consiste en elegir sujetos de la población que sean accesibles; los resultados pueden ser una buena imagen del universo estudiado siempre y cuando al momento de la selección por conveniencia no haya sesgos en comparación al total de la población de estudio.

Los empresarios fueron primeramente contactados vía correo electrónico por parte de ProBarranquilla con el fin de transmitir la importancia de la entrevista y así obtener aceptación por parte del empresariado. En segunda instancia, fueron informados de la entrevista online a través de un formulario de Google<sup>2</sup> que estaba abierto a los interesados. Dada la coyuntura actual, la recolección de información para la elaboración de este informe se realizó de manera bimodal. Luego de obtener las entrevistas, se creó un documento formato Excel con la información recolectada por cada empresa, con el propósito de compilar toda la información que se pudo obtener. Se realizó

---

<sup>2</sup> En los anexos puede observar el instrumento utilizado para la recolección de la información.

posteriormente la codificación que es fundamental para la investigación cualitativa en la medida que da fuerza al investigador al momento de hacer juicios acerca del significado de diversas respuestas. La técnica escogida para realizar las entrevistas fue la decodificación inductiva debido a que no se realizaron codificaciones previas a la recolección de datos, sino por el contrario, se obtuvieron directamente de los resultados. Como paso final, se integró la información divulgada por los empresarios.

### 3.1 Instrumento

La Encuesta Anual Del Entorno De Negocios Del Atlántico del 2021 está conformada por 6 secciones, más una parte introductoria que contiene datos personales del entrevistado e información de la empresa. Estos 6 componentes son:

- I. **Información de contexto sobre la empresa.** Relacionada con información del mercado principal, proveedores y ventas.
- II. **Mercado laboral y capital humano.** Responde a la pregunta, ¿cómo es la mano de obra de la ciudad? Y las cualidades que tienen en cuenta las empresas a la hora de elegir nuevo personal, así como también la calidad de la oferta educativa.
- III. **Percepción del clima de negocios.** Está enfocada en los factores que atraen y que desincentivan la localización de nuevas empresas en Barranquilla o el Atlántico y aspectos de institucionalidad y trámites
- IV. **Percepción sobre el sector.** Indaga acerca de la percepción de la evolución el desempeño de su sector en la ciudad y en el país.
- V. **Percepción de posibles soluciones.** Son propuestas de los empresarios dirigidas al gobierno nacional, local y al sector privado para mejorar el entorno de negocios.
- VI. **Información sobre proyectos en curso o futuros.** Busca conocer las metas que tienen las empresas en la ciudad.

## 4. Resultados

---

El 88% de los entrevistados fueron gerentes y directores, lo que significa que las respuestas son obtenidas de altos cargos que tienen una visión amplia pero también detallada de todos los procesos

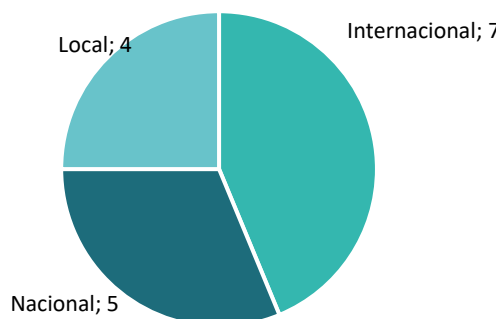
que se hacen dentro de las empresas, así como también de los factores externos que han afectado el funcionamiento de sus compañías en el departamento del Atlántico. En cuanto al año de instalación de las firmas, se observó que son relativamente nuevas, puesto que su mayoría se ubicó en la ciudad en los últimos 5 años. A continuación se analizan los resultados desglosados por las secciones de la entrevista:

### 1. Información de contexto sobre la empresa

Entre los empresarios entrevistados, 7 manifestaron que en el año de instalación tenían un mercado principal que era internacional, sin embargo al preguntarles por el mercado principal en 2020, sólo 3 empresas expresaron tenerlo. En este punto hay que tener en cuenta la pandemia y las medidas de contingencia que el gobierno puso en marcha. Una situación que no sólo fue local sino que fue a nivel global; los países que indicaron los empresarios fueron Estados Unidos, España y Panamá.

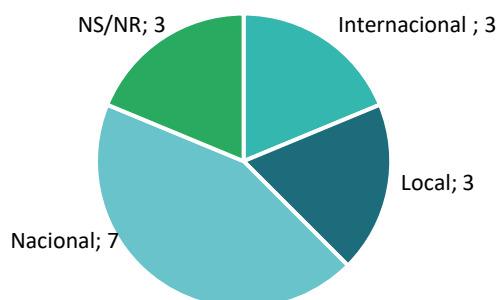
En segundo lugar, 5 empresas mencionaron que en el año de instalación, el mercado más importante para el desarrollo de las actividades de las empresas era el colombiano. Para el año 2020, las empresas que lo indicaron fueron 7; las ciudades del país que señalaron los empresarios fueron su mercado principal fueron Bogotá, Medellín y Cali.

Gráfico 1. ¿Cuál es el mercado principal que su empresa maneja? – año de instalación



Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2021. Elaboración Fundesarrollo.

Gráfico 2. ¿Cuál es el mercado principal que su empresa maneja? – 2020

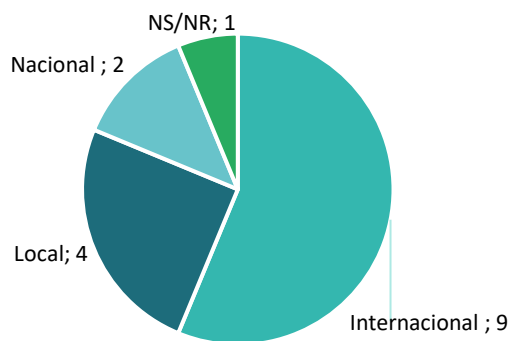


Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2021. Elaboración Fundesarrollo.

En materia de proveedores, la tendencia es parecida al mercado principal; la mayoría de las empresas prefieren o utilizan más proveedores internacionales que los locales o nacionales. Algunas

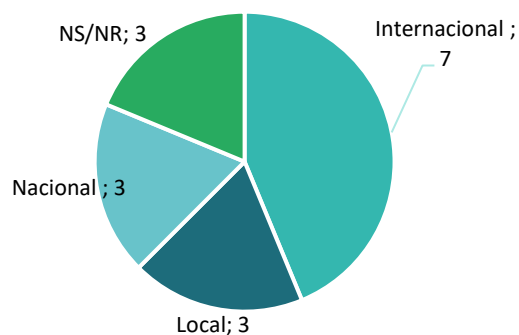
de las razones que justifican los empresarios es que a nivel local no encuentran los insumos que necesitan o por la disponibilidad de los materiales o el horario tan acotado para hacer negocios. Los países proveedores que mencionaron fueron Estados Unidos, China y México.

*Gráfico 3. ¿Cuál es el proveedor principal que su empresa maneja? – año de instalación*



Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2021. Elaboración Fundesarrollo.

*Gráfico 4. ¿Cuál es el proveedor principal que su empresa maneja?– 2020*



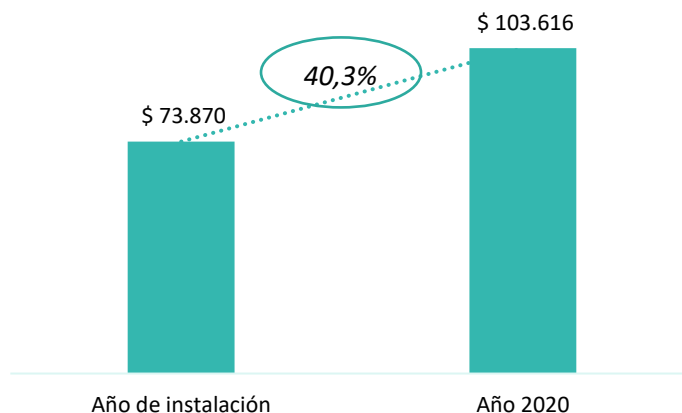
Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2021. Elaboración Fundesarrollo.

En su conjunto, las empresas manifestaron que sus ventas en el año de instalación fueron de 74 mil millones de pesos aproximadamente y en 2020, se observó un incremento del 40,3% en este nivel de ventas, ubicándose en 104 mil millones de pesos aproximadamente (que representan el 0,23% del PIB del departamento en 2020). De las 12 empresas<sup>3</sup> que contestaron esta pregunta, 8 expresaron un incremento en ventas en 2020, respecto a su año de instalación.

<sup>3</sup> 4 empresas optaron por no responder esta pregunta debido a temas de información confidencial.



Gráfico 5. Nivel y crecimiento de las ventas de las empresas (valores en millones de pesos)



Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2021. Elaboración Fundesarrollo.

Lo anterior indica que el entorno de negocios de Barranquilla ha sido favorable para estas empresas y es una buena elección de ciudad para invertir. Además de ello, 8 de las empresas entrevistadas mencionaron que tienen o están trabajando en nuevas líneas de negocios o productos, incluso expresaron que incitan a otras empresas del extranjero a ubicarse en Barranquilla, ya sea por materia de insumos o costos, venden a la ciudad como una excelente decisión.

## II. Mercado laboral y capital humano

Las empresas entrevistadas manifestaron que en su año de instalación tenían 1.068 empleados, y para el año 2020 ya contaban con 1.688 trabajadores, es decir las empresas experimentaron un incremento del 58,1%. Teniendo en cuenta sólo los nuevos empleados de las empresas en el 2020, estos sumaron 721, dato que corresponde al 0,1% de los ocupados (821.697 ocupados aproximadamente) en 2020 en la ciudad de Barranquilla (DANE, 2021). Es importante resaltar que estas empresas emplearon nuevo personal aun cuando en la ciudad, no hubo creación de empleo en 2020, respecto a 2019<sup>4</sup>.

<sup>4</sup> En promedio, la ciudad de Barranquilla reportó en promedio 919.522 ocupados en 2020 (DANE, 2021).

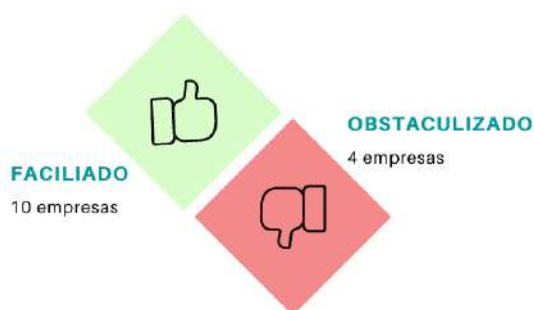
Ilustración 1. Numero tota de empleados de las empresas entrevistadas



Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2021. Elaboración Fundesarrollo.

Al preguntar: ¿La oferta de mano de obra en la ciudad y el departamento ha facilitado u obstaculizado el desarrollo de las operaciones de su empresa en este territorio?, la mayoría de las empresas estuvieron de acuerdo con que la mano de obra ha facilitado el desarrollo de las operaciones de la empresa en el departamento, es decir que cuentan con un personal disponible y capacitado para atender las actividades productivas, operativas y administrativas.

Ilustración 2. ¿La oferta de mano de obra en la ciudad y el departamento ha facilitado u obstaculizado el desarrollo de las operaciones de su empresa en este territorio?



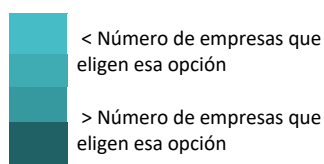
Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2021. Elaboración Fundesarrollo.

De la misma manera, 10 empresarios expusieron que han encontrado los profesionales y técnicos en el área del conocimiento que han necesitado en su empresa desde el año de instalación, aunque 4 de los entrevistados manifestaron lo contrario, así se considera que este grupo de empresas han presentado problemas o inconvenientes al momento de contratar personal en el departamento. Dichos problemas se concentran más al momento de contratar operativos, ya sea porque no encuentran candidatos, o los que aspiran no cuentan con las competencias técnicas o requisitos de bilingüismo, por el lado de los administrativos las razones que más señalaron las empresas fueron que los aspirantes no cuentan con las competencias blandas o con los requisitos de bilingüismo, en cuanto a la contratación de directivos la razón que dificulta la contratación es el alto costo de este tipo de personal.

*Tabla 1. Razones de dificultad que presenta la empresa al momento de contratar personal (número de empresas)*

Razones señaladas por el entrevistado	Directivos	Administrativos	Operativos
a) No consigue candidatos			6
b) Los candidatos no tienen las competencias técnicas (profundizar qué competencias)	1	1	5
c) No tienen las competencias blandas (por ejemplo: ética laboral, trabajo en equipo)	1	2	3
d) No cumplen requisitos de bilingüismo	1	2	5
e) No cumplen certificaciones requeridas (trabajo en altura, normas ISO)			1
f) Alto costo de personal	3	1	1

Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2021. Elaboración Fundesarrollo.

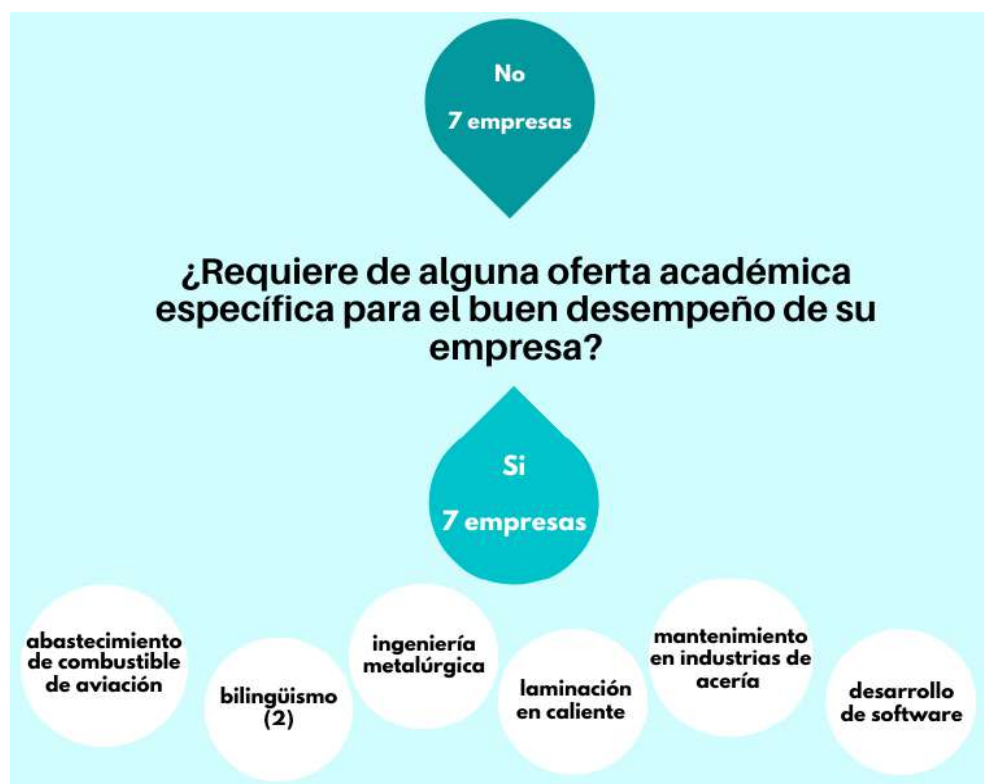


En línea con las dificultades para encontrar el personal adecuado para la empresa, 6 empresarios afirmaron que han tenido que reclutar personal como asesores de experiencia al cliente,

supervisores, líderes y Jefes de operaciones y mantenimiento, desarrolladores, personal de ventas y marketing de otras ciudades o regiones del país. Asimismo, 11 de los empresarios manifestaron que la calidad de la oferta educativa en la ciudad en cuanto a enseñar el inglés no es suficiente, por ende es difícil conseguir personal certificado para labores de soldadura y que al contratarlos es necesario capacitarlos. No obstante, hubo 4 empresarios que respondieron que la calidad de la oferta educativa es buena, suficiente y que el SENA proporciona los técnicos que requieren.

Respecto a la necesidad de capacitar a los nuevos contratados, también se les pregunto a los empresarios si requieren de alguna oferta académica específica, a lo que 7 respondieron que sí y confesaron que en programas relacionados con abastecimiento de combustible de aviación, bilingüismo, ingeniería metalúrgica, laminación en caliente y mantenimiento en industrias de acería y desarrollo de software; otros 7 empresarios respondieron que no es necesaria una formación nueva en la ciudad para satisfacer sus necesidades.

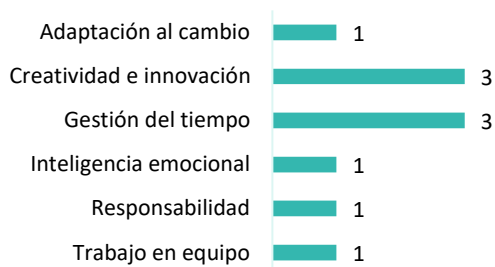
*Ilustración 3. ¿Requiere de alguna oferta académica específica para el buen desempeño de su empresa?*



Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2021. Elaboración Fundesarrollo.

En la sección de mercado laboral y capital humano, los empresarios también enunciaron lo que es más importante a la hora de contratar un nuevo personal, de manera análoga dijeron cuáles eran las habilidades y capacidades más relevantes en un empleado de su organización. Creatividad e innovación y gestión del tiempo son las más valoradas por los empresarios, así como el dominio del inglés y la experiencia que tenga la persona. Cabe resaltar la importancia del manejo del segundo idioma puesto que los empresarios insistieron a lo largo de la entrevista en este aspecto, por lo que el sector académico del departamento junto con el gobierno local debe generar estrategias que impulsen el estudio del inglés desde la básica escolar.

*Gráfico 6. ¿Cuál de la siguiente lista de habilidades y capacidades para el trabajo (habilidades blandas), considera es la más importante en un empleado de su organización?*



Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2021. Elaboración Fundesarrollo.

*Gráfico 7. ¿Cuál es el factor más importante al contratar un nuevo trabajador en su organización?*



Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2021. Elaboración Fundesarrollo.

### *III. Percepción del clima de negocios*

Dentro de los factores que principalmente atraen a las empresas a ubicarse en la capital del Atlántico es la ubicación que es una ventaja natural, el costo de mano de obra, calidad de vida, dinámica de la economía local y articulación con el mercado externo que reflejan un poco más las ventajas propias y el trabajo que se ha venido haciendo en la ciudad.

En contraparte, los factores que los empresarios mencionaron desincentivan a nuevas empresas a localizarse en la ciudad son: carga tributaria local y trámites, cuya percepción para las empresas es

predominantemente desfavorable debido a los altos costos impositivos y lo tedioso que es la tramitología, asimismo otros aspectos desmejoran las cualidades de la ciudad como los costos de servicios y también la calidad de estos como el servicio de energía y calidad del recurso humano que como se ha mencionado, está relacionado con candidatos que no poseen las competencias técnicas, blandas o que no manejan el idioma inglés.

Otros aspectos negativos que presentaron los empresarios y que son importantes de mostrar son que *“los programas de la Alcaldía de Barranquilla no ofrecen una competencia equitativa en cuánto a accesos a recursos públicos por parte de las empresas”*, la *“inseguridad e intranquilidad”*, *“costos elevados en el transporte marítimo”*, *“baja inversión en educación en general en el país”*, *“mejorar el nivel de los proveedores de la ciudad”*, *“rigideces en los horarios laborales que afectan las operaciones de la empresa”* por no trabajar los fines de semana o los horarios hasta las 4:00 pm de los días de semana, sin incluir los festivos que son muchos en Colombia.

*Ilustración 4. Factores que atraen y que desincentivan a las empresas a ubicarse en Barranquilla o el Atlántico*

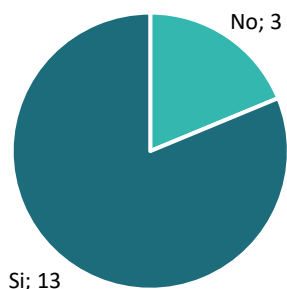


Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2021. Elaboración Fundesarrollo.

Al momento de preguntarles a los empresarios si hay un cambio en el desempeño de la economía entre el año de instalación y el 2020, 6 empresarios señalaron que la ciudad si ha avanzado a pesar de la pandemia, en relación a ello, algunos trámites mejoraron al ser online por la situación del coronavirus y el distanciamiento social. Asimismo, la ciudad ha crecido en cuanto a su infraestructura y se su industrialización, lo que ha permitido atraer inversiones de otras partes del país, e incluso extranjera. Otros empresarios resaltaron que la dinámica de la ciudad es muy buena, que va por buen camino y que incluso han elegido a Barranquilla por encima de Panamá.

En esta sección, también se indagó por los encadenamientos con la industria local, la institucionalidad y trámites. En primer lugar, hay que trabajar de cerca con los proveedores locales debido a que 4 empresarios expresaron que la experiencia con los proveedores permanecen igual en los últimos 5 años y más negativo aún, 1 empresario afirma que ha empeorado en comparación con sólo 2 empresarios que han observado un mejoramiento en las relaciones con los proveedores. Por otro lado, 5 empresas consideran que no existe ningún vacío en su cadena de producción y las 3 que si lo afirmaron, mencionaron que se trata de inconvenientes con los proveedores así como tener que abastecerse de insumos desde el exterior que implica más tiempo, trabajo, logística y costos. Es por alguna de estas razones y por servicios de logística de transporte, marketing y manejo de redes sociales, consultoría especializada, outsourcing contable, servicios de vigilancia, contratación de personal o procesos de galvanizado caliente, 13 de las 16 empresas entrevistadas hacen uso de los servicios tercerizados.

*Gráfico 8. ¿La empresa contrata servicios tercerizados?*



Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2021. Elaboración Fundesarrollo.

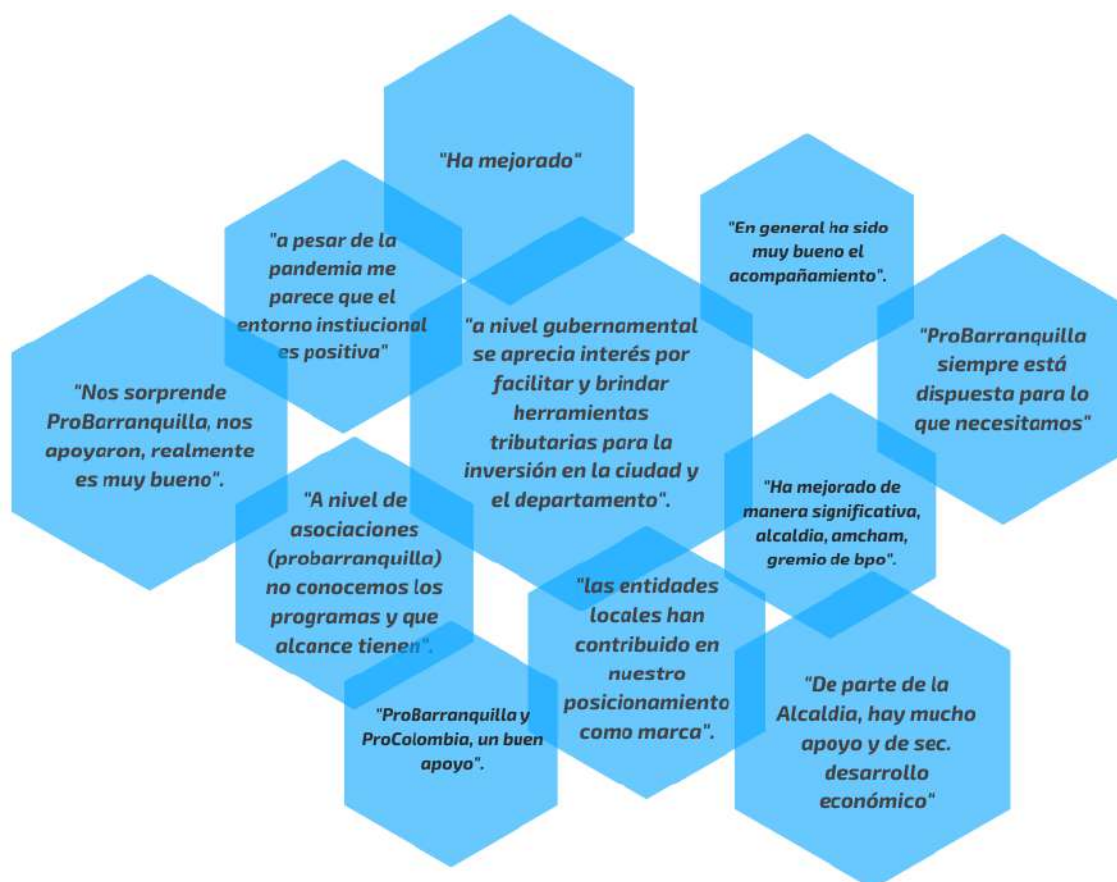
*Ilustración 5. Tipo de servicios contratados*



Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2021. Elaboración Fundesarrollo.

En relación con la institucionalidad, la percepción de las empresas es generalmente muy buena. 9 de estas destacan el papel de ProBarranquilla, ProColombia, Gobernación del Atlántico, AmCham y gremio de BPO. Aunque, 4 empresarios aludieron que no hay evolución del entorno institucional.

*Ilustración 6. ¿Cómo percibe que ha evolucionado el entorno institucional y el apoyo por parte de: autoridades locales, Gremios/Asociaciones, ProBarranquilla? ¿Ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado?*



Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2021. Elaboración Fundesarrollo.

Por el lado de los incentivos locales, 8 de las 16 empresas entrevistadas manifiestan conocer los estímulos tributarios y 7 empresas expresan no gozar de estos alicientes más que todo por desconocimiento por lo cual el gobierno local como dador de estos incentivos debe realizar estrategias de divulgación para las empresas ubicadas en la ciudad o en el departamento. En materia tributaria, las empresas se quejan mucho por los altos costos o alta carga impositiva, al preguntarles ¿Cómo ha evolucionado la gestión y directrices de la ciudad en materia tributaria y de exenciones?, 9 empresarios coincidieron en que no hay avance o que se ha desmejorado en este aspecto, sólo 2



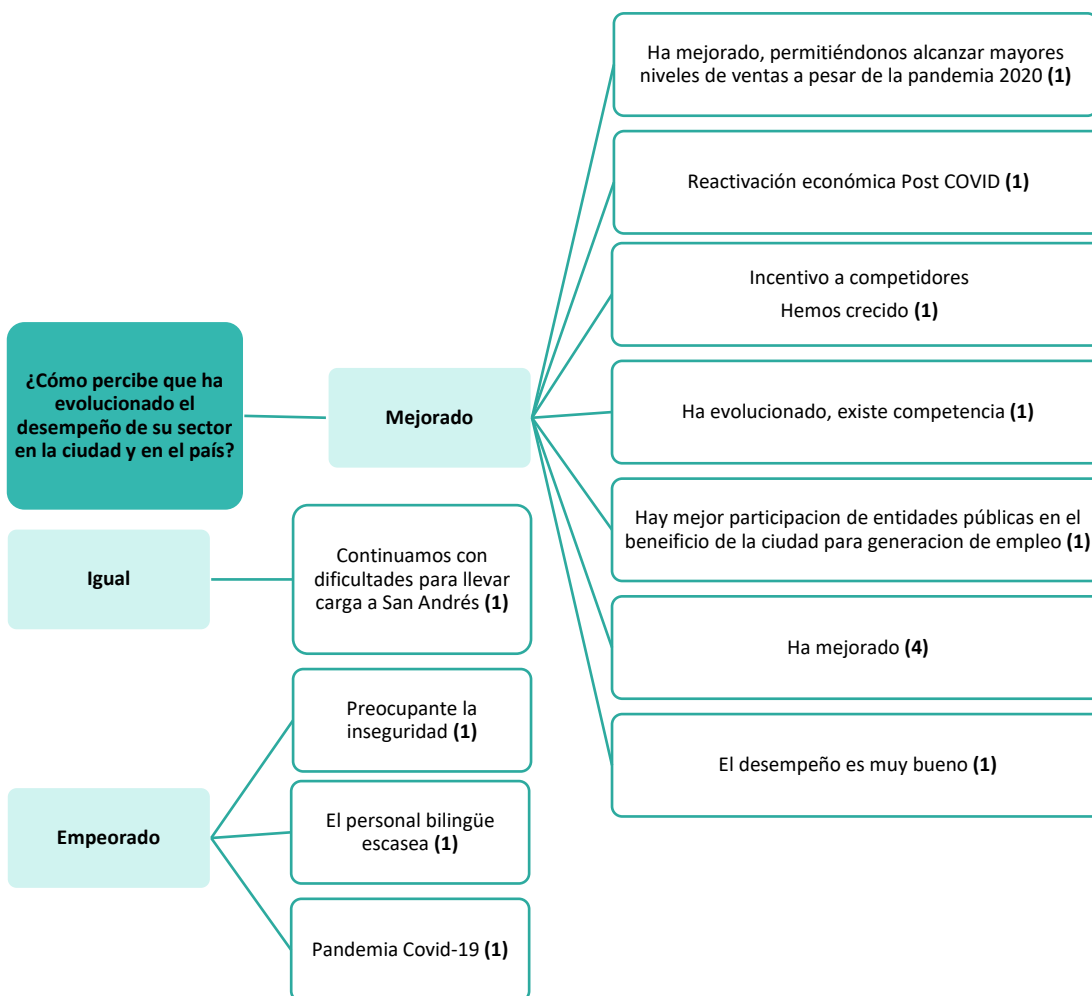
empresarios manifestaron que ha mejorado y que es algo positivo en la medida de forma parte del atractivo para las inversiones y que hay incentivos para empresas del sector industrial en algunos municipios del Atlántico.

Y en tercer lugar, los trámites, de las entrevistas realizadas 12 de las empresas explicaron que tienen dificultades con algunos trámites registrales de la Cámara de Comercio de Barranquilla; exportación y de importación; aduaneros; adicionalmente los servicios públicos en la ciudad son muy complejos como gestionar los permisos ambientales especialmente con Planeación del municipio de Malambo. Por otro lado, expresaron que para hacer el pago de los impuestos no existe ningún tipo de inconveniente.

#### *IV. Percepción sobre el sector*

A pesar de los inconvenientes que se tengan en la ciudad en materia de trámites o impuestos, los empresarios valoran y reconocen que hay evolución en el desempeño de sus sectores; punto a destacar ya que las mismas experiencias de las empresas vende a la ciudad; 10 de las empresas entrevistadas han percibido condiciones como mayor competencia, reactivación económica y otras llevan la bandera de la innovación, en dónde la ciudad les ofrece todo para que puedan consolidarse.

Ilustración 7. ¿Cómo percibe que ha evolucionado el desempeño de su sector en la ciudad y en el país?



\*Los números corresponden al total de empresas.

Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2021. Elaboración Fundesarrollo.

## V. Percepción de posibles soluciones

Las soluciones que propusieron principalmente los empresarios estuvieron enmarcadas y dirigidas hacía:

- ✓ **Gobierno nacional:** mejorar navegabilidad del Río Magdalena (8 empresas), Apoyo institucional para creación y fortalecimiento de empresas (7 empresas) y reducir impuestos (6 empresas).
- ✓ **Gobierno local:** mejoramiento de la seguridad (11 empresas), inversión en la infraestructura vial de la ciudad (8 empresas) y el ofrecimiento de exenciones a nuevos proyectos (6 empresas).
- ✓ **Sector privado:** trabajar en conjunto con empresas del sector (10 empresas), crear clústeres (5 empresas) y mejorar servicio al cliente (5 empresas).

*Ilustración 8. ¿En qué temas cree usted que debe trabajar el \*gobierno nacional\* para mejorar el entorno de negocios de la ciudad?*



Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2021. Elaboración Fundesarrollo.

## VI. Información sobre proyectos en curso o futuros

En general las empresas, tienen un gran entusiasmo por continuar y crecer junto a la ciudad, muestra de ello es que 8 identificaron nuevas oportunidades de expansión/reinversión y 10 ya tienen planeado algún proyecto de expansión en los próximos años. Estos planes están relacionados con abrir nuevos locales, líneas de negocios, establecer alianzas, posicionamientos como líder, realización de exportaciones; los proyectos están siendo pensados en el corto plazo (entre los próximos 3 años) tanto en Barranquilla como otras ciudades del país tal como como Bogotá, Medellín, Cali y Bucaramanga. Por lo que la ciudad debe irse preparando para asumir los nuevos retos del empresariado. Por último, ninguna de las empresas ubicadas en la ciudad tiene pensado desinvertir.

*Ilustración 9. Ciudades para realizar proyectos de expansión en los próximos años*



Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2021. Elaboración Fundesarrollo.

## 5. Conclusiones

---

En general, el Entorno de Negocios del departamento y la ciudad de Barranquilla es bueno. Los empresarios destacan la ubicación geográfica de la ciudad que al tener cercanía al puerto facilita exportar, el dinamismo de la ciudad, su crecimiento y resiliencia en la reactivación económica, así como también avances en infraestructura y el acompañamiento por parte de instituciones locales como la Alcaldía de Barranquilla, la Gobernación del Atlántico y de entidades como ProBarranquilla, ProColombia, Amcham y gremios como el de BPO que han sido fundamentales para las empresas y que permiten el aprovechamiento de beneficios que son ofrecidos a las empresas, además de orientación en todos los procesos requeridos para la instalación en la ciudad. Sin embargo, hay aspectos que arrojó el análisis cualitativo de las entrevistas a profundidad que deben ser abordados para el mejoramiento de las condiciones que ofrece la ciudad como: mejorar navegabilidad del Río Magdalena, reducir los impuestos y la tramitología, mejorar la seguridad, invertir en la infraestructura vial de la ciudad y mejorar el servicio al cliente.

Asimismo, hay que trabajar en el capital humano de la ciudad en materia de competencias técnicas, blandas y requisitos de bilingüismo puesto que los empresarios empiezan a reclutar personal de otras ciudades o regiones del país; algunos de los puestos que optaron por importar de otras ciudades fueron asesores de experiencia al cliente, supervisores, líderes y Jefes de operaciones y mantenimiento, desarrolladores, personal de ventas y marketing. Asimismo, es importante tener en cuenta lo que es más importante para los empresarios a la hora de contratar un nuevo personal para trabajar en esos aspectos, tales como: creatividad e innovación, experiencia y gestión del tiempo. Otro punto importante a resaltar son los proveedores locales debido a que los empresarios expresaron que la experiencia con estos ha empeorado o permanecido igual en los últimos 5 años. Algunos de los inconvenientes que se presentan es que no hay proveedores locales que suplan las necesidades de las empresas que llegan a la ciudad y tienen que abastecerse de insumos desde el exterior que implica más tiempo, trabajo, logística y costos.

Finalmente, al comparar los resultados con la Encuesta Anual del Entorno de Negocios de 2018, se observa que las situaciones negativas en el territorio no han sido solucionadas, las entrevistas de ese año también exhiben contrariedades en algunos servicios públicos como la energía eléctrica, la inseguridad, la diversidad de trámites e impuestos locales, la falta de mano de obra que sea bilingüe

entre otros aspectos. Por lo cual este análisis presenta a continuación una serie de recomendaciones de política que permitan ir trabajando y avanzando en el mejoramiento de estas temáticas que afectan el funcionamiento del empresariado de la ciudad.

## 6. Recomendaciones de política

---

Frente a un escenario tan prometedor y dinámico como lo es la ciudad de Barranquilla es necesario trabajar de manera constante en la construcción de mejores condiciones para mejorar su competitividad y seguir atrayendo nuevas empresas. En este sentido, la implementación de políticas que ayuden a mejorar el entorno de negocios de la ciudad es fundamental.

Es por ello entonces que se formulan algunas recomendaciones de política teniendo presente las percepciones y las experiencias de los empresarios en la ciudad o el departamento:

- ✓ Mejorar la calidad y pertinencia de la educación de tal manera que estas puedan adaptarse a las nuevas exigencias del mercado laboral y la automatización de los procesos productivos.
- ✓ Fortalecer alianza público-privada para el desarrollo de programas de formación del inglés desde la primera infancia. Así mismo, promover iniciativas locales para el fortalecimiento de la educación del inglés en las escuelas públicas de la ciudad. Para eso es necesario invertir también con el acompañamiento del gobierno nacional en programas de capacitación docente para perfeccionar la enseñanza del inglés.
- ✓ Simplificar el régimen tributario y aduanero para incentivar las exportaciones por parte de las pequeñas y medianas empresas. Promover las empresas exportadoras simplificando el régimen tributario y los trámites aduaneros.
- ✓ Mejorar la eficiencia en la focalización del gasto en seguridad ciudadana para lograr mayor eficacia en las estrategias para combatir la inseguridad. Sin embargo, el liderazgo de las autoridades locales es esencial, pero el Gobierno Nacional juega un papel fundamental en el desarrollo de pautas de una política de estado en materia de seguridad ciudadana y de apoyo cuando el crimen desborda las capacidades locales.
- ✓ Fortalecer infraestructura de transporte público a través Modificar el sistema de transporte público de la ciudad en materia de rutas y horarios del servicio.

Algunos elementos transversales a contemplar para la ejecución de estas recomendaciones son los siguientes:

- ✓ Realizar ejercicios aleatorios de seguimiento de proyectos entre la Alcaldía y la Gobernación con las empresas.
- ✓ Implementar un mecanismo de crítica o supervisión en entidades que estén relacionadas con procesos que necesiten las empresas para su óptimo funcionamiento como la Corporación Autónoma Regional del Atlántico – CRA.
- ✓ Realizar revisiones semestrales entre las entidades claves de Barranquilla para definir ajustes o crear nuevas estrategias de inversión de acuerdo a los sucesos de coyuntura del que se estén presentando.

## 7. Bibliografía

---

- Alcaldía de Barranquilla. (21 de Mayo de 2021). Obtenido de <https://www.barranquilla.gov.co/vacunacion/barranquilla-ciudad-piloto-para-la-reapertura-nacional>
- Cabrero García, J., & Richard Martinez, M. (s.f.). El debate investigación cualitativa frente. *Enfermería clínica*. Alicante: Universidad Nacional de Quilmes.
- DANE. (2021). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral>
- Fernández, L. (Octubre de 2006). ¿Cómo analizar datos cualitativos? Butlletí LaRecerca.
- Glaser, B., & Strauss, A. (1999). *The discovery of grounded theory: strategies for qualitative*. New York: Aldine De Gruyer.
- Gubrium, J. F., & Holstein, J. A. (2001). *Handbook of Interview Research*. SAGE Publications, Inc.
- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Pilar, B.-L. (2006). *Metodología de la Investigación (cuarta edición)*. Iztapalapa, Mexico D. F.: McGraw Hill Interamericana.
- Lee, N., & Lings, I. (2008). *Doing Business Research. A Guide to Theory and Practice*. Londres: SAGE Publications Ltd.
- Mayring, P. (10 de Octubre de 2000). *Qualitative content analysis. Forum qualitative social research, 1(2)*. Obtenido de <http://qualitative-research.net/fqs/fqs-e/2-00inhalt-e.htm>
- Ugalde Binda, N., & Balbastre Benavent, F. (2013). Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación. En C. Económicas, *Ciencias Económicas* (págs. 179-187). Costa Rica: Universidad de Costa Rica.



## 8. Anexos

### Anexo 1. Instrumento De Recolección De Información

#### Información general

Contiene la información sobre la identificación, ubicación, datos generales y tipo de organización.

##### Información del entrevistado

<b>Fecha</b>	
<b>Nombre</b>	
<b>Cargo</b>	
<b>Teléfono</b>	
<b>Correo electrónico</b>	

##### Información de la empresa

<b>NIT</b>	
<b>Nombre de la empresa</b>	
<b>Año de instalación de la empresa</b>	
<b>Teléfono</b>	

Por medio del NIT se verificará el resto de los datos de la empresa: nombre o razón social, dirección, municipio, sector, actividad económica principal, tamaño (por rango de activos)

#### Sección I. Información de contexto sobre la empresa

##### Descripción de la empresa

**1.1.** ¿Cuál es el mercado principal que su empresa maneja? (en caso de ser nacional o internacional, mencionar las ciudades o países):

<b>Año</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Internacional</b>
------------	--------------	-----------------	----------------------

	Ciudades/dptos		Países
Año de instalación			
2020			

**1.2.** ¿Cuál es el proveedor principal que su empresa maneja? (en caso de ser nacional o internacional, mencionar las ciudades o países):

Año	Local	Nacional	Internacional
		Ciudades/dptos	Países
Año de instalación			
2020			

**1.3.** ¿Cuál es su nivel de ventas? (valores en pesos):

Año	\$
Año de instalación	
2020	

**1.4.** Si tiene nuevas líneas de negocios ¿Me podría explicar cuál(es) es (son) y los principales productos o servicios?

## Sección II. Mercado laboral y capital humano

**2.1** Por favor indique el número total de empleados de su empresa, y si se creó algún nuevo cargo durante el 2020

Mercado	# empleados		Nuevos empleados
	Año de instalación	2020	2020
Directos			
Indirectos			

**2.2** En 2020 ¿La oferta de mano de obra en la ciudad y el departamento ha facilitado u obstaculizado el desarrollo de las operaciones de su empresa en este territorio?

Facilitado \_\_\_\_ Obstaculizado \_\_\_\_

**2.3** En 2020 ¿Ha encontrado los profesionales/técnicos del área del conocimiento que necesita en su empresa?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

*Pregunta de seguimiento sólo si lo considera obstáculo: (diferenciar si es personal directivo, administrativo u operativo)*

**2.3.1** ¿Cuáles son los aspectos que inciden en la dificultad para conseguir trabajadores?

Marque con una X las razones señaladas por el entrevistado e indique en qué área se presenta la dificultad	Directos	Administrativos	Operativos
a) No consigue candidatos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) Los candidatos no tienen las competencias técnicas (profundizar qué competencias)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c) No tienen las competencias blandas (por ejemplo: ética laboral, trabajo en equipo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No cumplen requisitos de bilingüismo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d) No cumplen certificaciones requeridas (trabajo en altura, normas ISO)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e) Alto costo de personal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f) Otro. ¿Cuál?			

**2.4** En 2020 ¿ha tenido que reclutar personal de otras ciudades o regiones del país?, y ¿qué tipo de profesionales/técnicos?

Ciudad / Región	Profesional	Técnico
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**2.5** ¿Cómo es la calidad de la oferta educativa de la ciudad para la formación de sus trabajadores?  
 ¿Es suficiente? – ¿Ha mejorado la calidad de la oferta educativa de la ciudad para la formación de sus trabajadores?

**2.5.1** ¿Requiere de alguna oferta académica específica para el buen desempeño de su empresa?

**2.6** ¿Cuál de la siguiente lista de habilidades y capacidades para el trabajo (habilidades blandas), considera es la más importante en un empleado de su organización?

Habilidades y capacidades	X
Trabajo en equipo	<input type="radio"/>
Inteligencia emocional	<input type="radio"/>
Comunicación efectiva	<input type="radio"/>
Adaptación al cambio	<input type="radio"/>
Creatividad e innovación	<input type="radio"/>
Pensamiento crítico	<input type="radio"/>
Gestión del tiempo y organización	<input type="radio"/>
Responsabilidad	<input type="radio"/>
Liderazgo	<input type="radio"/>

**2.7** ¿Cuál es el factor más importante al contratar un nuevo trabajador en su organización?

Factor más importante	X
Experiencia	<input type="radio"/>
Habilidades blandas	<input type="radio"/>
Habilidades duras/técnicas	<input type="radio"/>
Dominio del inglés	<input type="radio"/>
Otra, ¿cuál?	<input type="radio"/>

## Sección III. Percepción del clima de negocios

**Factores positivos**

**3.1.** ¿Cuáles son desde su experiencia, los factores que atraen a una empresa a ubicarse en Barranquilla? ¿Estos representan una ventaja si se compara con otras ciudades del país?

**Nota:** *Seleccionar las respuestas en la siguiente lista de acuerdo con la respuesta que el entrevistado dé, no se debe preguntar cada uno de los factores.*

Categorías	Marque máx. 3
1. Ubicación geográfica	<input type="radio"/>
2. Tamaño del mercado	<input type="radio"/>
3. Dinámica de la economía local	<input type="radio"/>
4. Características del sector (número de empresas, calidad de la oferta, etc.)	<input type="radio"/>
5. Vocación productiva de la ciudad (industria, comercio, etc.)	<input type="radio"/>
6. Existencia de clústeres	<input type="radio"/>
7. Posibilidad de integrarse con proveedores, comercializadores, competidores.	<input type="radio"/>
8. Disponibilidad de insumos	<input type="radio"/>
9. Articulación con el mercado externo.	<input type="radio"/>
10. Acceso a insumos	<input type="radio"/>
11. Costo de insumos	<input type="radio"/>
12. Costo de servicios	<input type="radio"/>
13. Costo de mano de obra	<input type="radio"/>
14. Calidad del recurso humano	<input type="radio"/>
15. Trámites	<input type="radio"/>
16. Carga tributaria local	<input type="radio"/>
17. Calidad de vida	<input type="radio"/>
18. Otro. ¿Cuál? _____	<input type="radio"/>

### Factores negativos

**3.2** ¿Existe para usted algún factor que desincentive la localización de nuevas empresas en Barranquilla o el Atlántico? ¿Cuál? ¿Desde cuándo percibe usted que existe este factor o desde su percibe así?

**Nota:** *Seleccionar las respuestas en la siguiente lista de acuerdo con la respuesta que el entrevistado dé, no se debe preguntar cada uno de los factores.*

Categorías	Marque máx. 3
1. Ubicación geográfica	<input type="radio"/>
2. Tamaño del mercado	<input type="radio"/>
3. Dinámica de la economía local	<input type="radio"/>

4. Características del sector (número de empresas, calidad de la oferta, etc.)	<input type="radio"/>
5. Vocación productiva de la ciudad (industria, comercio, etc.)	<input type="radio"/>
6. Existencia de clústeres	<input type="radio"/>
7. Posibilidad de integrarse con proveedores, comercializadores, competidores.	<input type="radio"/>
8. Disponibilidad de insumos	<input type="radio"/>
9. Articulación con el mercado externo.	<input type="radio"/>
10. Acceso a insumos	<input type="radio"/>
11. Costo de insumos	<input type="radio"/>
12. Costo de servicios	<input type="radio"/>
13. Costo de mano de obra	<input type="radio"/>
14. Calidad del recurso humano	<input type="radio"/>
15. Trámites	<input type="radio"/>
16. Impuestos locales	<input type="radio"/>
17. Calidad de vida	<input type="radio"/>
18. Otro. ¿Cuál? _____	

**3.2.1** Otros factores ¿Hay alguna situación que la empresa perciba como negativa en su operación? ¿cuál es? ¿Por qué considera que no se ha resuelto?

### Desempeño de la economía

3.3 ¿Considera que ha habido un cambio en el desempeño de la economía local en el clima de negocios de la ciudad/departamento entre su año de instalación y 2020? (Ejemplo: Tamaño del mercado, dinámica y expectativas de crecimiento, capacidad de compra de la población)

### Encadenamientos con la industria local

#### Preguntas guía:

**3.4** En los últimos cinco años ¿Cómo ha evolucionado su experiencia con proveedores locales? ¿Ha mejorado, ha empeorado o se mantiene igual? En el caso de que no les compren a proveedores locales, ¿Por qué no lo hacen? (certificaciones de calidad, falta de capacidad o suministros)

*Proveedores locales: proveedores que por cuestiones geográficas se sitúan bastante cerca del domicilio empresarial o del lugar donde la empresa realiza sus actividades comerciales.*

*Indagar sobre la calidad de los insumos, la eficiencia de los proveedores, las relaciones con competidores y oportunidades de asociatividad (estrategia para alcanzar la competitividad y poder de negociación mayor).*

**3.5** ¿Considera que existe algún vacío en su cadena de producción? Si la respuesta es “sí” ¿cuál es el producto o servicio y de dónde lo está obteniendo?

**3.5.1** ¿La empresa contrata servicios tercerizados?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_ Nunca lo ha hecho \_\_\_\_

¿Cuáles? \_\_\_\_\_

¿Dónde están ubicadas?		Frecuencia	
Ciudad _____	<input type="radio"/>	Lo ha hecho con anterioridad	<input type="radio"/>
Departamento _____	<input type="radio"/>	Lo está implementando por primera vez	<input type="radio"/>
País _____	<input type="radio"/>		
Extranjero _____	<input type="radio"/>		

## Institucionalidad

### Preguntas guía:

**3.6** En términos de la experiencia de la empresa, ¿cómo percibe que ha evolucionado el entorno institucional y el apoyo por parte de: autoridades locales (Alcaldía, Gobernación), Gremios/Asociaciones, ProBarranquilla? ¿Ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado? ¿la empresa ha sido beneficiaria de algún programa? ¿cuál?

**3.7** ¿La empresa conoce los incentivos tributarios locales, han podido acceder a ellos? Si la respuesta es “no”, ¿por qué no han podido acceder a estos?

**3.7.1** ¿Cómo percibe que ha evolucionado la gestión y directrices de la ciudad en materia tributaria y de exenciones? ¿Ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado?

## Trámites

**3.8** ¿Cuáles son los trámites que realiza su empresa con frecuencia año a año? ¿qué tan fácil o difícil fueron los trámites de instalación y constitución? (mencionar cuáles fueron los trámites difíciles)

### Por ejemplo:

- Trámites para exportar/importar
- Pago de impuestos distritales/departamentales
- Acceso a incentivos tributarios

- Trámites ante Cámara de Comercio
- Trámites de instalación (servicios públicos, licencias de construcción, otros)
- Trámites de operación (secretaría de salud, uso del suelo)

3.9 ¿Qué trámites realiza específicamente su empresa? ¿la experiencia con el trámite ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado?

Trámite	Mejorado	igual	Empeorado

## Sección IV. Percepción sobre el sector

4.1 ¿Cómo percibe que ha evolucionado el desempeño de su sector en la ciudad y en el país? ¿Ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado? (Indagar si es dinámico, hay posibilidades de expansión, hay mucha o poca competencia, entre otros)

## Sección V. Percepción de posibles soluciones

5.1 ¿En qué temas cree usted que debe trabajar el gobierno nacional, local o el sector privado para mejorar el entorno de negocios de la ciudad?

Gobierno nacional	¿Qué tipo de acción?	
	Gobierno local	Sector privado
Reducir impuestos	Mejorar seguridad	Crear clústeres
Gestionar acuerdos comerciales	Invertir en el entorno físico de la ciudad	Mejorar servicio al cliente
Suprimir trámites y reducir las entidades encargadas	Invertir en la infraestructura vial de la ciudad	Evitar el contrabando y denunciar
Mejorar navegabilidad del río Magdalena	Incentivar actividad empresarial	Trabajar en conjunto con empresas del sector
Apoyo institucional para creación y fortalecimiento de empresas	Proteger a proveedores locales	¿Otro? ¿Cuál?
¿Otro? Cuál	Continuar con proyectos que involucren el río Magdalena	_____
_____	Ofrecer exenciones a nuevos proyectos	_____
_____	¿Otro? ¿Cuál?	_____
_____	_____	_____
_____	En ninguno	_____



## Sección VI. Información sobre proyectos en curso o futuros

**6.1** ¿Ha identificado nuevas oportunidades de expansión/reinversión? ¿Cuáles? Ejemplo: alianzas, relocalización, expansión

**6.2** ¿Tiene planeado algún proyecto de expansión en los próximos años? SI \_\_\_ NO \_\_\_

Lugar del proyecto	
Tiempo estimado de ejecución	
Costo de la inversión	
Etapas actuales	
Requiere contratar trabajadores ¿cuántos?	
Necesidades puntuales (proveedores, información, otros)	

**6.2.1** ¿la empresa ha pensado en desinvertir? ¿por qué?

### Valoración post – entrevista

**a) Duración (minutos):** \_\_\_\_\_

**b) Conocimiento de la empresa por parte del entrevistado:** \_\_\_\_\_

*Calificar de 1 (conocimiento específico sobre temas relacionados con sus funciones, pero no del resto de temas) a 5 (Experto en todos los temas)*

**c) Interés en ofrecer información:** \_\_\_\_\_

*Calificar de 1 (nada interesado) a 5 (Muy interesado)*

**d) Paciencia del entrevistado:** \_\_\_\_\_

*Calificar de 1 (Afán por terminar la entrevista) a 5 (Voluntad para responder durante el tiempo que se requiera, no hay presión de tiempo).*