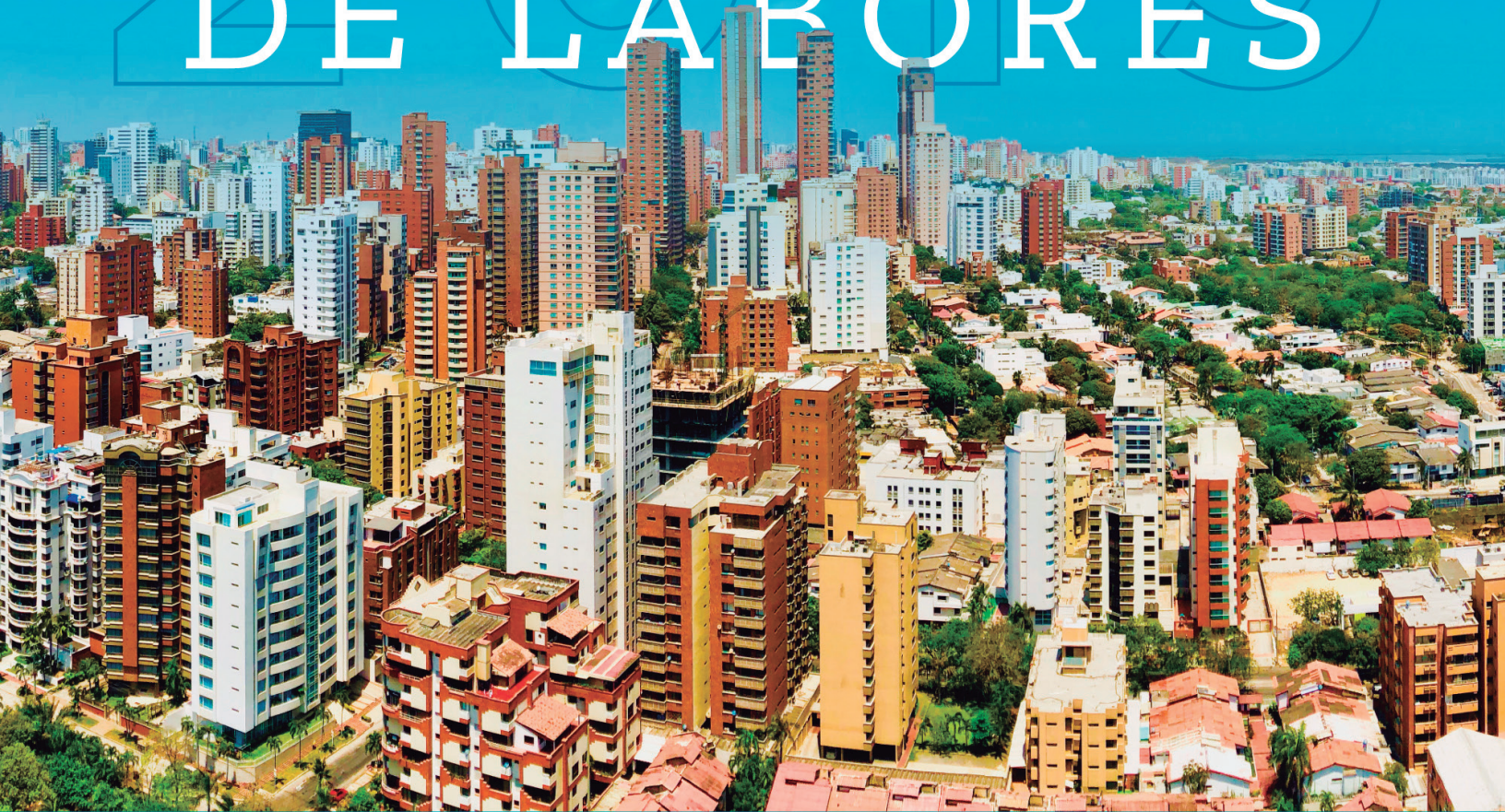




INFORME DE LABORES



PRO
BARRANQUILLA

www.probarranquilla.org



GRACIAS

por trabajar juntos para llegar más lejos. ┘

CONTENIDO



Equipo
Directivo

Equipo de
Trabajo

Transformación
que no para
Ana María Badel

Palabras
Presidente
Consejo Dir.

Nuestra gestión
en cifras



CONSEJO
DIRECTIVO

 **Arnaldo Mendoza**
AMT Consultores

 **David Alvarez**
Almacenes Éxito


 **Reginaldo Pérez**
Merco Logistic Group

 **Martha Vásquez**
Bancolombia

 **María José Vengoechea**
Cámara de Comercio de Baq.

 **Juan Pablo Bojanini**
El Heraldo

 **Aquiles Mercado**
Promigas

 **Marcela Carvajalino**
Procaps

 **René Puche**
Puerto de Barranquilla

 **José Manuel Carbonell**
Sonovista Publicidad


 **Juan Manuel Ruiseco**
Ultracem

 **Pedro Donado Manrique**
Zona Franca de Barranquilla

INVITADOS
ESPECIALES

 **Alejandro Char**
Alcaldía de Barranquilla / Alcalde

 **Eduardo Verano**
Gov. del Atlántico / Gobernador

 **Juan José Jaramillo**
Alcaldía / Secretario de Cultura

 **Anatolio Santos**
Gov. / Sec de des. Económico

 **Cecilia Arango**
Gobernación / Sec de Planeación

INVITADOS
ESPECIALES

 **Rodrigo Plata**
Ensacar Ltda.

 **Pablo Gabriel Obregón**
Fun. Mario Santo Domingo

 **Gian Piero Celia**
Banco Serfinanza

 **Guillermo Heins**
TM del Caribe

 **Alfredo Méndez**
Universidad Sergio Arboleda

DIRECCIÓN
ADMINISTRATIVA

 **Ana María Badel**
Directora Ejecutiva ProBarranquilla

 **Veronica Gómez**
Directora de Planeación Corporativa / Secretaria del Consejo

EQUIPO
DE TRABAJO



Ana María
Badel Gómez

Directora Ejecutiva

Verónica
Gómez Angulo

Directora de
Planeación Corporativa

Karen
Rueda Mejía

Directora Gestión de
la Información

Diana
Cantillo Concha

Directora de Inversión
y Nuevos Negocios

Camilo
Umaña Chavarro

Director de Promoción
de Destino

Erika
Grau Torres

Directora de com.
y asuntos públicos

María José
Olivera

Ejecutiva Comercial

Cindy
Bedoya de Alba

Jefe Administrativa

Wendy
Cadena Carreño

Contadora

Valeria
López Giraldo

Community Manager

Valentina
Durán Lizarazo

Asistente Inversión
y Nuevos Negocios

Sindy
Campo Rocha

Asistente Administrativa

Laura
Farelo Charris

Asistente de
Comunicaciones

Tatiana
Álvaro Díaz

Asesora de Inversiones

María Alejandra
Henríquez Suárez

Asesora de Inversiones

Andrea
Mazo Pérez

Asesora de
Promoción de Destino

Oscar
Gil Daza

Asesor de inversión

Álvaro
Marceles García

Mensajero

Esther
Carrillo Escobar

Servicios Varios

LISTA DE MIEMBROS



Jumio	Revista Semana	Universidad del Norte	Panificadora del Litoral
KPMG	Sabatino Abogados	Universidad Sergio Arboleda	Petromil
La Mita	Sempertex de Colombia	Universidad Simón Bolívar	Philippi, Prietocarrizosa, Ferrero DU & Uría
Merc Logistics Group	Serfinanza	Uribe & Largacha Abogados	PIMSA
Monómeros Colombo Venezolano	SIA Trade	Vall de Rutén & Jubiz Abogados	Posse Herrera Ruiz
Muebles Jamar	Sonesta Hotel Barranquilla	VT Servicios Legales	Price WaterhouseCoopers
Munditur	Sonovista Publicidad Ltda.	Zona Franca de Barranquilla	Procaps
Palermo Sociedad Portuaria	Suramericana de Seguros	Zona Franca La Cayena	Promigas
TCL	Tecniamsa by Veolia	TM del Caribe	Transelca
Team Foods Colombia	Termobarranquilla	TNC Logística	Triple A
Protección	Ultracem	Acesco	Combarranquilla
Puerto de Barranquilla	Universidad de la Costa	Almacenes Éxito	Comfamiliar del Atlántico
Bavaria	Ensacar	Amarilo	Conaseguros
Bimbo de Colombia	Fundación Mario Santo Domingo	AMI	Constructora Marval
Bretton Woods	Gases del Caribe	Amt Consultores	Copa Airlines
Brigard & Urrutia	Gralco	Apiros S.A.S	Corferias
C&W Networks	Grupo Aeroportuario del Caribe	Araujo Ibarra & Asociados	CSP TUBO 360
Cámara Colombo China	Grupo Argos	ARL SURA	Deloitte
Cámara de Comercio de Barranquilla	Grupo Nutresa	Atlantic International BPO	DYP Inversiones
Canal 1	Hotel Dann Carlton	Aviatur S.A.	Editorial la República
Chapman López Consultoría Jurídica	Hotel del Prado	Banco Itaú	El Heraldo
Clínica Oftalmológica del Caribe	Hotel Hilton Garden Inn	Bancolombia	El Tiempo
Clínica Portoazul	Incopac	Colegio Británico Internacional	Invercosur



**No
se
detiene**

Es retador trabajar con y para un territorio que crece a pasos de gigante y que desde todos los frentes exige, tanto al sector público como al privado, reinventarse, repensar y reorganizar muchos frentes para responder a las necesidades del mismo. Es así como ProBarranquilla, en busca de crecer al mismo ritmo del territorio trabaja por fortalecer las estrategias de atracción de inversión y nuevos negocios, y turismo de eventos y reuniones que hoy en día van más allá de atraer recursos.



UNA TRANSFORMACIÓN QUE NO PARA

Desde hace más de un año, ProBarranquilla también se reinventa, como consecuencia de vivir y conocer de primera mano el impacto que genera la llegada de una inversión. Somos conscientes que respaldar el crecimiento y dinamismo económico y de conectar stakeholders estratégico, va más allá, ya que generamos, al final del ejercicio prosperidad en el territorio, e incluso llegamos a tener un impacto social alrededor de todo lo que significa la instalación, ampliación o llegada de un nuevo negocio a Barranquilla y el Departamento.



Ana María
BADEL

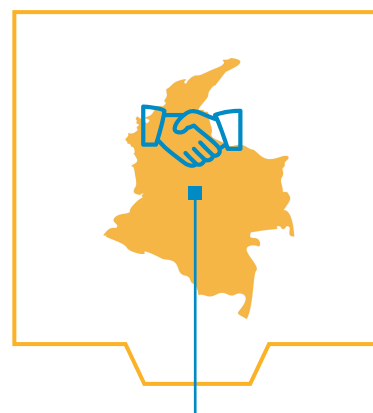




Sabemos que nos enfrentamos a unas realidades que no podemos asumir solos desde ProBarranquilla, pero que sí podemos comunicarnos tanto al sector público como al privado, para definir hojas de ruta que sean viables y sostenibles en el tiempo, a sabiendas que al llevar a cabo las iniciativas impulsadas seremos todos los beneficiados por trabajar en equipo.



Es por todo lo anterior que ProBarranquilla, con el ánimo de ser parte de proyectos de desarrollo de ciudad, de región y de país, se vincula a la Red Pro, grupo conformado por Proantioquia, ProBogotá, ProPacífico y ProRisaralda; con el objetivo de compartir las mejores prácticas de las demás regiones para el fortalecimiento de las mismas, al igual que identificar puntos en común en los que podamos trabajar mancomunadamente para desarrollar proyectos de región y de país que impacten positivamente en el Atlántico y Barranquilla. **Esto es solo un eslabon de toda la montaña que podemos escalar en busca de buenas prácticas en otros territorios.**



No obstante, ninguna de las iniciativas anteriores sería posible sin el apoyo de los más de 90 asociados que trabajan de la mano con ProBarranquilla, que apoyan nuestro trabajo de generación de prosperidad, la cual logramos a través de la promoción del territorio, del fomento del diálogo público privado, la atracción y retención de inversiones, la atracción de eventos a la ciudad y el trabajo articulado con el gobierno local.

Estamos convencidos que vamos por el camino correcto, que las exigencias del territorio nos fortalece como organización y que el permanente apoyo del sector público y privado nos permite entregar en este informe las cifras más representativas de 2019, las cuales responden con honores a una labor que hacemos en Pro de Barranquilla y el Atlántico.



Al hablar de desarrollo y crecimiento acelerado de nuestro territorio, es indispensable entender a la ciudad y el departamento en un contexto de competitividad global partiendo de sus capacidades y potencialidades , entendiendo su proceso de crecimiento, internacionalización y adopción de buenas prácticas en la calidad de vida , y el dialogo permanente y articulado entre el sector publico y privado como punto de partida para generar y fortalecer las condiciones de atracción y retención que asegure desarrollo y crecimiento sigan siendo unos atributos naturales y diferenciados de nuestro territorio en el mediano y largo plazo.

Entendemos la COMPETITIVIDAD no solo como la capacidad de atraer, incrementar y sostener la participación en mercados globales sino la competencia de agregar valor al nivel de vida de la población .

Sobre esta visión compartida PROBARRANQUILLA dirige sus esfuerzos para seguir construyendo en forma dinámica y armónica una propuesta de valor integral con ventajas competitivas para las empresas y la industria de todos los sectores que impacten en forma positiva en la calidad de vida de los ciudadanos, como eje central de nuestra tarea de promoción de destino, de Barranquilla y el Atlántico.

Es grato mirar las cifras de competitividad del país, en donde al cierre de 2019, según el índice de competitividad publicado por el Foro Económico Mundial, Colombia obtuvo 62,73 puntos frente a los 61,63 en 2018, pasando del puesto 60 al 57, de un total de 141 países analizados.

**ProBarranquilla,
un aliado
estratégico para
el crecimiento
integral del
territorio**

**Marcela
Carvajalino**



Así mismo, el Atlántico ha mejorado su desempeño en las mediciones que evalúan competitividad. Para la versión 2017 1 del Doing Business subnacional, medición de Banco Mundial, Barranquilla escaló siete posiciones con relación a la anterior medición realizada en 2012 (pasó de la posición 22 entre 23 ciudades analizadas, a la posición 15 entre 32 ciudades). Mientras que, en 2019, el Índice Departamental de Competitividad mantuvo al Atlántico en el lugar número 4 a nivel nacional (6,14/10 puntos posibles), siendo el pilar de Sofisticación y diversificación el de mejor desempeño para el departamento con 8,62 puntos de 10 posibles.

Para Barranquilla y el Dpto del Atlántico las cifras que miden nuestra evolución indican que, por una parte, contamos con un PIB que crece por encima del promedio nacional (en el último año creció 2,7% y el nacional 2,6%) y que además dentro de la región Caribe colombiana sigue jalonando el PIB entre los 8 departamentos al aportar un 30% del producto interno bruto total de la región. En materia de desempleo, es positivo que desde septiembre de 2010 mantenemos una tasa de desempleo de un solo dígito. Para el acumulado de 2019, Barranquilla fue la segunda ciudad del país con menor Tasa de 1 La versión 2017 es la más reciente del ranking para nivel subnacional en Colombia.

Desempleo (TD) con 7,8% y solo superada por Cartagena que registró una tasa de 6,9%. El trimestre nacional cerró en 10,6%. Esta dinámica se traduce en un impacto favorable para varios de los indicadores que respaldan las condiciones de calidad de vida del territorio.

Por un lado, la inversión pública per cápita sigue creciendo. Hoy (2019) se invierten 1.801.940 por habitante, mientras que en 2008 la cifra solo llegaba a los 657.217. De la misma forma, la percepción favorable con la forma que se invierten los recursos aumenta.

De acuerdo a Barranquilla Cómo Vamos la satisfacción con la inversión pública en 2019 fue de 82%, cuando hace unos 11 años llegaba a solo un 55%. Así mismo, las condiciones de ingreso de los habitantes mejoran. La clase media en el Atlántico aumentó en 26,1 puntos porcentuales al pasar de 15,4% en el año 2008 a 41,5% en 2017. Fue el segundo con mayor crecimiento en la clase media solo superado por Cundinamarca que creció en 27,9 puntos porcentuales.

El análisis y medición de los distintos aspectos que integran la COMPETITIVIDAD del territorio son la línea base que nos permite evaluar el impacto de la gestión de PROBARRANQUILLA y nos identifica los retos sobre los cuales debemos trabajar en forma conjunta con los diferentes actores y sectores de la economía para articular esfuerzos y lograr que el crecimiento y desarrollo del territorio sea una constante que siga marcando la diferencia y preferencia de Barranquilla y el Atlántico como territorio de oportunidades.





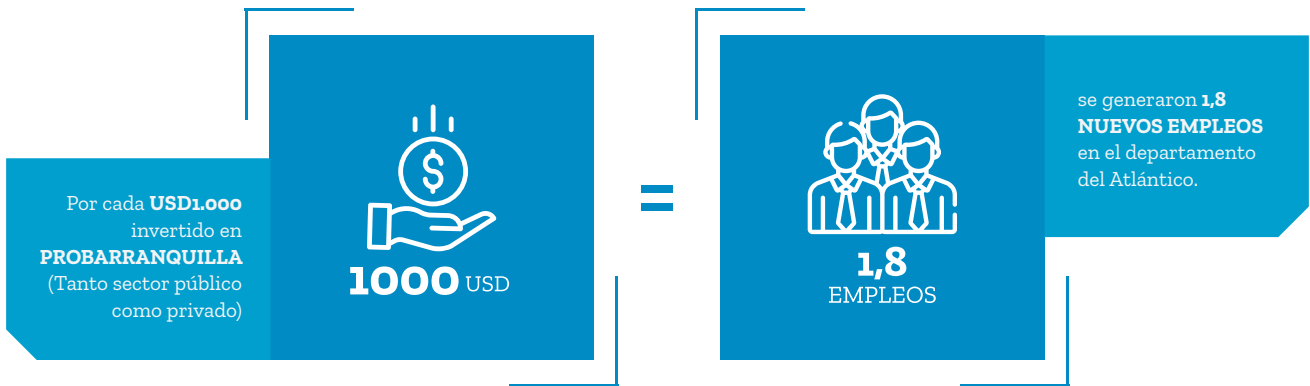
Contar con ProBarranquilla, como entidad articuladora y promotora de los Activos únicos que tiene Barranquilla y el Atlántico , la consolida como el aliado estratégico tanto del sector público como del privado, que permite seguir potenciando este territorio, hacerlo aún más atractivo, y posicionar todas sus ventajas para el desarrollo de negocios y del bienestar de sus habitantes. Muchas de estas cifras nos invitan a cuestionarnos sobre ¿cómo podemos consolidarnos como región? ¿de qué manera visibilizamos las competencias del Departamento? Pero sobre todo, ¿qué hacer para continuar en la senda de posicionar a Barranquilla y al Departamento como un territorio de oportunidades para todos?.

Lo grato y motivante es que tenemos argumentos para dar respuesta a los interrogantes anteriores, y además en cada una de esas respuestas encontramos sin duda, a ProBarranquilla, y a cada uno de sus afiliados quienes inspiran y movilizan a Barranquilla y el Atlántico a continuar en este camino de crecimiento y desarrollo integral permanente

NUESTRA GESTIÓN EN CIFRAS

Inversión y Nuevos Negocios

1
2 3



Resultados de Inversión

43



proyectos entre nuevos y reinversiones; *

USD

290



millones invertidos y 2300 empleos generados

Durante el 2019,
se identificaron

48 proyectos
de inversión

para el Departamento del
Atlántico en visita a 9 países.

El

77% de los
proyectos

de inversión gestionados por
ProBarranquilla tuvieron
inversiones por encima de los
USD300.000.

Durante el 2019,
se identificaron

84% de los
proyectos

de inversión se desarrollaron en
la ciudad de Barranquilla; el 16%
de los proyectos son en Galapa,
Malambo y Sabanagrande.

Rueda de Inversión de
ProBarranquilla; Participación
100 empresas. El

18% de estas
empresas

acreditan haber realizado
negocios efectivos durante la
rueda.

Espacio de relacionamiento
Público-Privado; Participación:
120 empresas. El

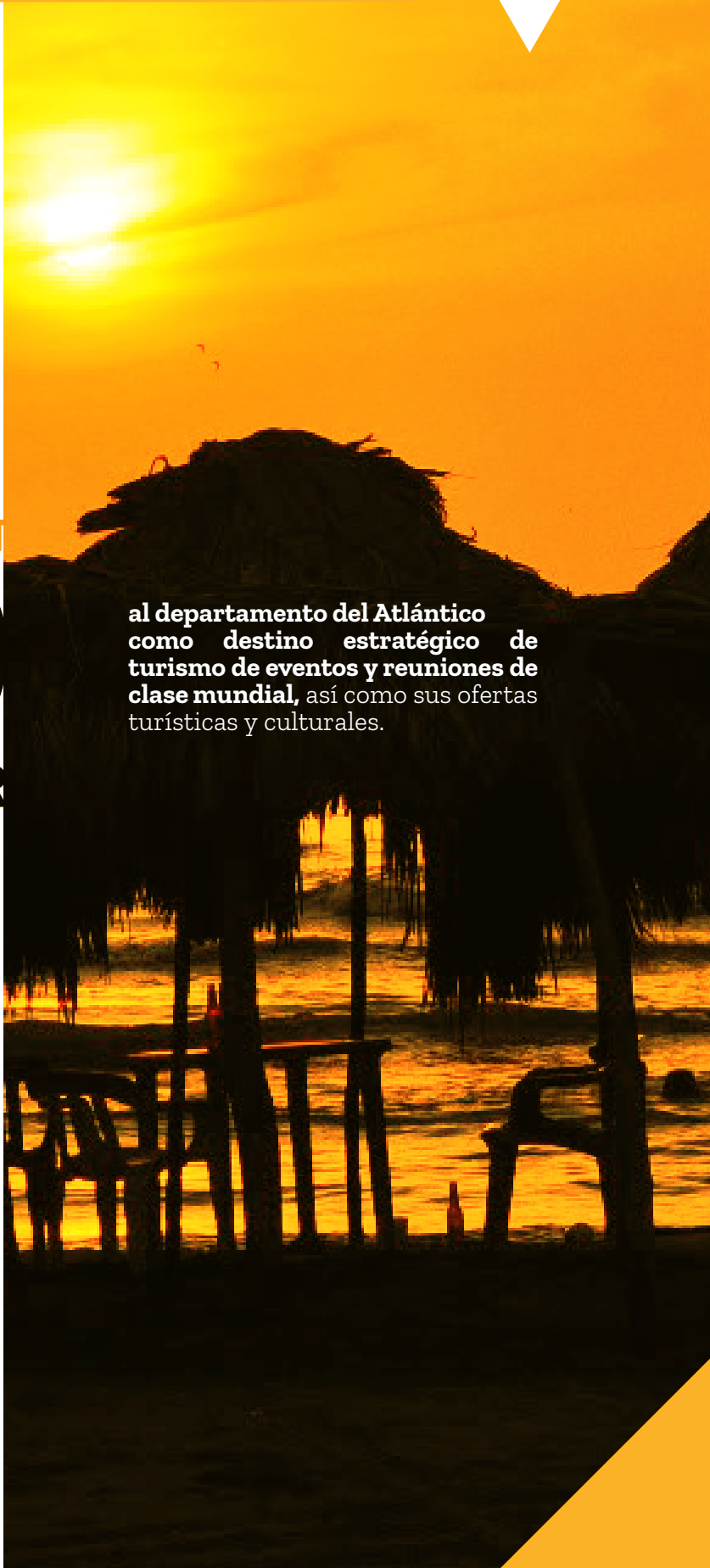
74% de estas
empresas
consideran

que se cumplió en un 100% el
objetivo de relacionamiento y
ampliación de posibles contactos
para la empresa.



En el 2019 ProBarranquilla apoyó a 203 empresas
con oportunidades de inversión y reinversión en el
Atlántico. **El 38% de los apoyos ofrecidos fue en
suministro de información empresarial,
socioeconómica y/o de comercio exterior,
validando a ProBarranquilla como actor clave en
la generación de información.**

TRABAJAMOS EN
2019
PARA
PROMOVER &
POSICIONAR

A photograph of a sunset over a beach. The sun is low on the horizon, creating a bright orange and yellow glow. In the foreground, there is a silhouette of a thatched hut or structure. The water is visible in the background, reflecting the sunset colors.

al departamento del Atlántico como destino estratégico de turismo de eventos y reuniones de clase mundial, así como sus ofertas turísticas y culturales.

ProBarranquilla
logró representar el
territorio en ferias
nacionales e
internacionales
logrando impactar
más de

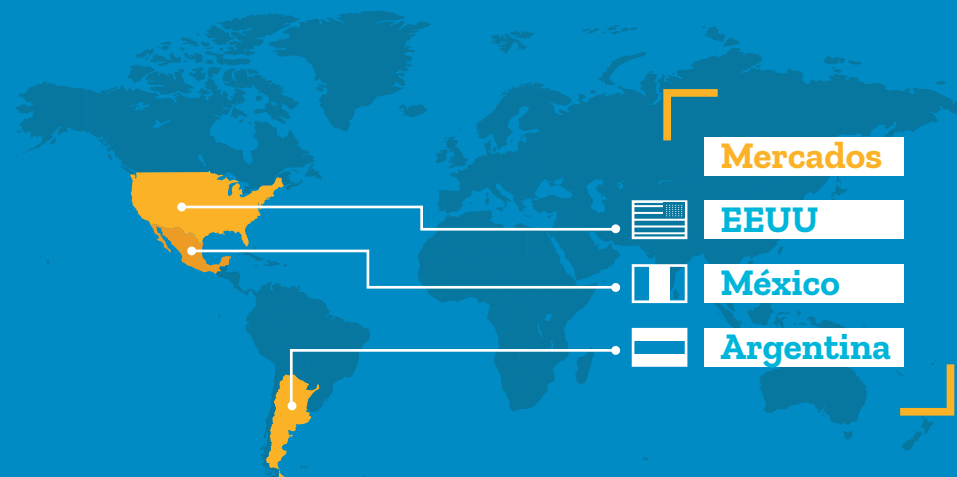
300
empresas.



impactando a más de
150 empresas (Mayoristas
de turismo, gremios,
asociaciones)

a
nivel
internacional

Capacitaciones virtuales en mercados estratégicos,
Participación en 3 ferias y ruedas de negocio;
**reuniones con más de 100 empresas mayoristas de
turismo y organizadores de eventos con potencial
para la ciudad y el departamento.**





Trabajamos para atraer y apoyar la atracción de **eventos Nacionales e internacionales al Territorio**

ProBarranquilla
captó y apoyó la
llegada de 35
eventos.

Los congresos tienen la
mayor proporción en esta
cantidad, Tematicas:

29%

Ciencias médicas
y salud

17%

Eventos de
Logística

18% / 12%

Comercio y Tecnología

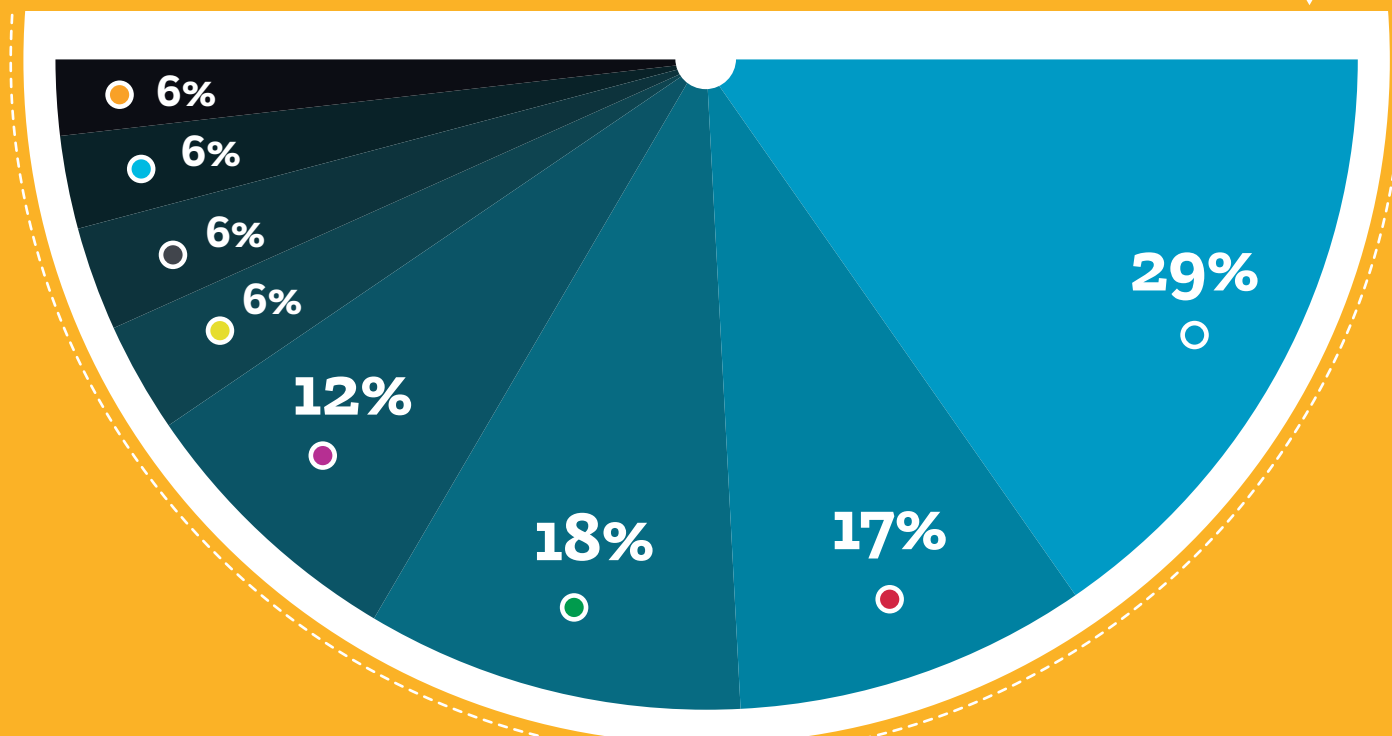
Llegada de 32.500
viajeros nacionales e
internacionales que
impactan la cadena de
valor local.

20
19

El 60% de estos
eventos captados,
tienen un rango de
asistencia de 50 – 600
participantes.

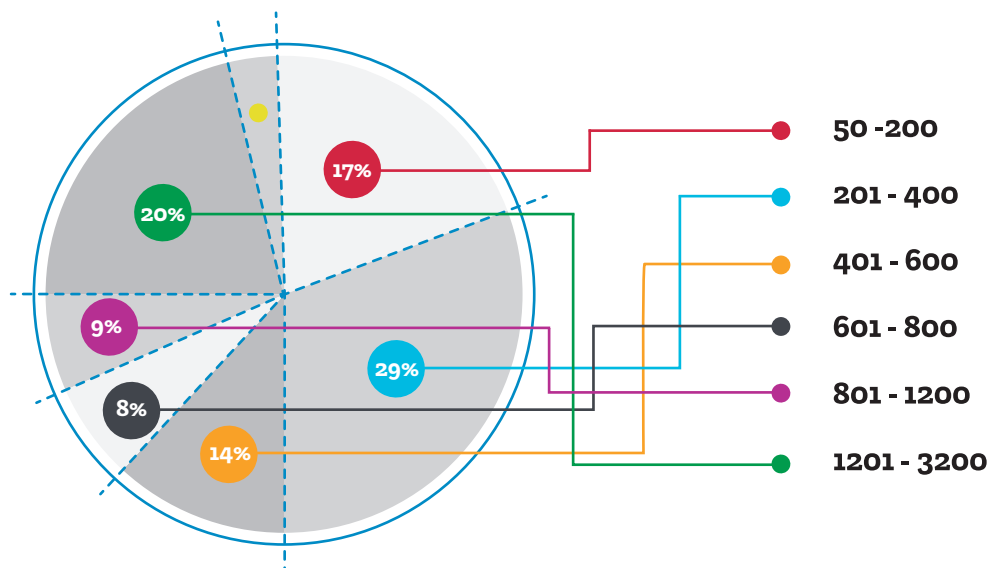


Permitiendo una derrama económica
estimada en más de 45.500 millones
de pesos gracias al gasto generado por
los asistentes que asisten a estos
eventos.



- Salud
- Logística
- Comercio
- Tecnología
- Ventas Multinivel
- Turismo
- Deportivo
- Academia

Eventos Captados por sectores económicos



Eventos captados y apoyados por ProBarranquilla en 2019



Se estima que por cada

**PESO
INVERTIDO**

en la estrategia de turismo de eventos y de negocios de ProBarranquilla, el retorno a la inversión para la economía del territorio es de

120
PESOS



Generamos espacios de relacionamiento y conexión de la cadena de valor del territorio para **generar conexiones y negocios entre locales, nacionales e internacionales**



RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL



En ProBarranquilla tenemos

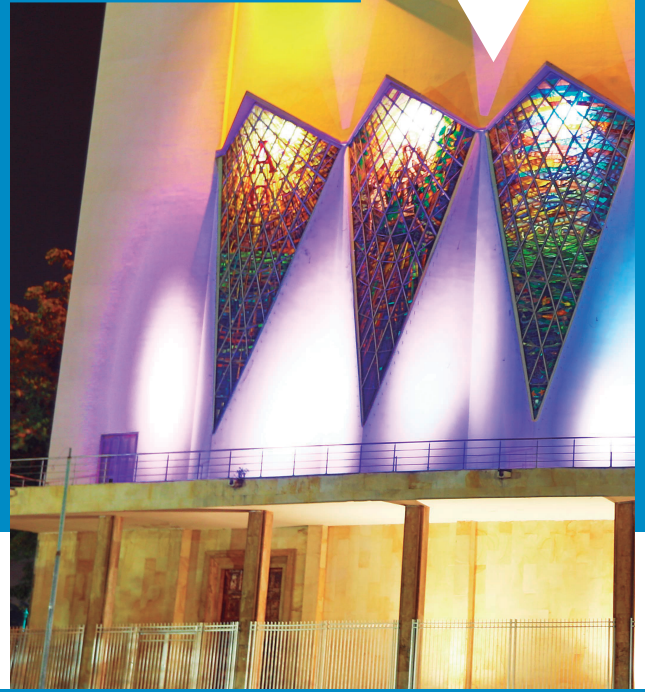
LA MEJOR ESTRATEGIA DE TURISMO DE EVENTOS Y NEGOCIOS DEL PAÍS.

Otorgada por el
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y ProColombia.

Esto demuestra un resultado contundente del trabajo realizado por el equipo de destino conformado por la Gobernación del Atlántico, la Alcaldía de Barranquilla, la Cámara de Comercio de Barranquilla y ProBarranquilla.



Fortalecemos nuestro trabajo **con alianzas estratégicas con entes territoriales**





494

salidas en medios
local, nacional e
internacional



Aumentó **123%**
frente de 2018

ProBarranquilla ✓✓

Por participación en
medios impactamos

89
millones

121.687
personas

✓✓ ProBarranquilla

+4
DE

mil millones de
pesos en Free Press

ProBarranquilla ✓✓

Más de

100 mil

visitas en
página web

✓✓ ProBarranquilla





ExpoProBarranquilla 2019

Descubre el Territorio
del Futuro

+2000
asistentes

+116m
free press

+30 medios cubriendo
el evento

cubrimiento de América Economía –
medio internacional

Análisis de los grandes retos y oportunidades que tiene el territorio con una mirada hacia el futuro.

La agenda fue una muestra de los avances en materia de desarrollo que ha vivido el departamento y por trabajar en lo que aún no se ha conseguido.

Las ciudades del futuro la componen: territorios sostenibles, inteligentes y con calidad de vida y talento humano.

Invitados especiales: Giancarlo Mazzanti – fundador grupo Mazzanti / Gianluca Galleto – director Global Futures Group / Javier Villamizar – ejecutivo de Softbank investment group / Memo Orozco – comediante Colombiano.



ExpoProBarranquilla en redes

5.543
Reproducciones de vídeo
En la promoción de ExpoProBarranquilla.

207.579
Impactadas en FACEBOOK
En el marco de ExpoProBarranquilla.

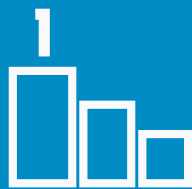
#ExpoProBarranquilla
Tendencia nacional durante
10 horas el día del evento.

#

MÁS DE 510 TWEETS
Con la etiqueta #ExpoProBarranquilla
Alcance potencial de 1.054.134 personas.



2019
EN



ProBarranquilla es reconocida por tercera vez consecutiva por su estrategia de inversiones por el Financial Times

Destacada en el ranking global FDI Strategy Awards por su estrategia de redes sociales, entrenamiento del equipo de trabajo y estrategia aftercare (atención a inversionistas instalados).

ProBarranquilla participó del lanzamiento del observatorio de seguridad.



Trabajo en equipo con secretaría de educación distrital para fortalecer el bilinquismo.



PROYECTO ODS

Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

01

PRIMERA EDICIÓN

Primera edición del "Informe Anual de Avances ODS Atlántico", iniciativa que busca visibilizar los esfuerzos hacia el desarrollo sostenible del territorio.

02

OBJETIVO

Articular con el gobierno nacional, la empresa privada, la academia y diferentes entidades para mostrar el desempeño del Atlántico en las metas planteadas en la Agenda 2030 para Colombia, y establecer una línea base para hacer seguimiento de los avances en el horizonte restante de la agenda global de sostenibilidad.

03

INFORME

El informe muestra los resultados del departamento del Atlántico frente a los principales indicadores y metas planteadas en el Conpes 3918, y por otra parte los aportes a los ODS desde 15 empresas privadas con operaciones en el Atlántico que decidieron voluntariamente participar del informe.

04

PROBARRANQUILLA

Es el aliado implementador para el Atlántico de la iniciativa nacional multi-actor SDG Corporate Tracker, liderada por DNP, PNUD, Y Global Reporting Initiative -GRI. Busca generar un análisis agregado del sector privado a los ODS, y la documentación y difusión de buenas prácticas empresariales, como insumo para los Reportes Nacionales Voluntarios.



PRO 
BARRANQUILLA