



Informe de labores

2023

Conoce el impacto de la
gestión de ProBarranquilla



PRO
BARRANQUILLA



TRABAJANDO POR EL TERRITORIO QUE LLEVAMOS EN EL CORAZÓN

Celebremos juntos el Progreso
de Barranquilla y el Atlántico.

Apoya:





Cuando estás acompañado llegas más lejos
 Gracias a todas las **empresas miembro** que apoyan nuestra labor





Contenido

- 5 Miembros del Consejo
- 8 Equipo de Trabajo
- 9 Palabras Directora Ejecutiva

10 Conoce nuestros 35 años de historia

- 13 ProBarranquilla y su compromiso con los ODS

14 Atracción y retención de inversiones

- 16 Empresas que le apuestan a nuestro departamento

17 Turismo de negocios

19 Entorno de negocios

- 22 Gestión de la información
- 23 Nos transformamos digitalmente
- 24 ProData
- 25 Área Corporativa
- 26 Comunicamos de forma efectiva
- 28 Espacios de posicionamiento
- 30 Alianza estratégicas

Gracias al compromiso

del consejo consultivo y consejo directivo
por direccionar la estrategia de ProBarranquilla
para lograr grandes resultados en el año 2023.

Consejo Consultivo



**Alberto
Preciado**

Socio
Preciado Abogados



**Bruce Mac
Master**

Presidente
ANDI



**Carolina
Soto**

Asociada Senior
Dattis Comunicaciones

Consejo Directivo



Charles Chapman

Chapman Wilches

Presidente
Consejo Directivo



José F. Aguirre

Fundación Santo Domingo

Vicepresidente
Consejo Directivo



Aquiles Mercado

Promigas



Claudia Fuentes

Solmex



Eduardo Crissien

Universidad
de la Costa



Gian Piero Celia

Banco Serfinanza



Guillermo Daw

Gralco



Jorge Puche

TCL



José Manuel Carbonell

Sonovista



Juan Pablo Ospina

Grupo Coremar



Manuel Fernández

Cámara De Comercio
De Barranquilla



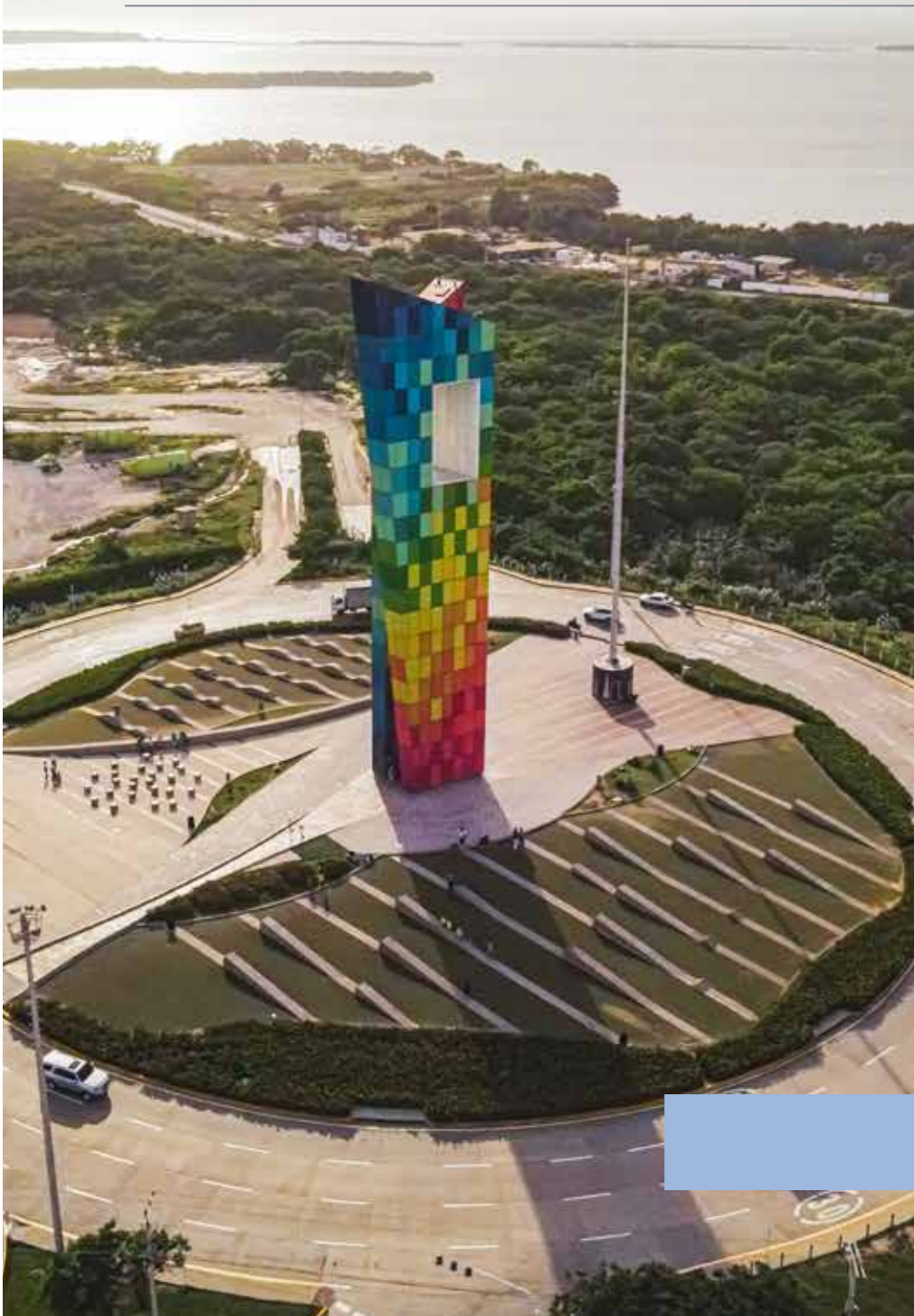
Manuel Herrera

Zona Franca
La Cayena



Niella Sabatino

Sabatino
Abogados



Miembros honorarios del Consejo Directivo



Guillermo Heins

Top Management



Rodrigo Plata

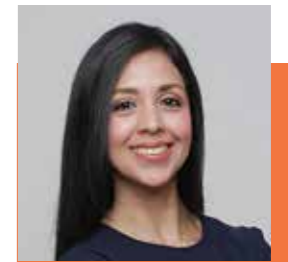
Ensacar

Dirección Administrativa



Vicky Osorio

Directora Ejecutiva



Verónica Gómez

Gerente Corporativa



Equipo de Trabajo



Vicky Osorio
Directora Ejecutiva

Nathalie Daccarett
Gerente de Comunicaciones

Freisy Quintero
Analista de Comunicaciones

Daniela Gutiérrez
Gerente de Entorno de Negocios

Angelica Bolívar
Asesora de Turismo de Negocios

Sindy Campo
Analista Administrativa

Kettys Camacho
Analista Contable

Verónica Gómez
Gerente Corporativa

Oscar Imitola
Analista de Entorno de Negocios

Juan David Gordillo
Asesor de Inversiones

María Alejandra Henríquez
Gerente de Atracción y Retención de Inversiones

Yeison Rojas
Analista de Información

Karen Rueda
Gerente de Análisis y Gestión de la Información

Erika Grau
Gerente de Turismo de Negocios

35 años de compromiso y progreso para Barranquilla y el Atlántico

En ProBarranquilla celebramos con orgullo 35 años de impactar con compromiso y dedicación el desarrollo sostenible de nuestro territorio. Hemos evolucionado constantemente, adaptándonos a las cambiantes necesidades de Barranquilla, el Atlántico y su área de influencia.

El 2023 marcó un hito para nuestra entidad, al registrar inversiones de 602 millones de dólares, superando en 130% los resultados del 2022, a través de 28 proyectos que generaron 2.234 empleos directos. Este logro no solo refleja la confianza en nuestro trabajo, sino también el potencial que tenemos como destino de inversión.

El 78% de este capital provino de inversión extranjera, siendo Estados Unidos, Italia y España los países de origen más destacados. Esta diversificación en las fuentes de inversión

subraya la creciente relevancia del Atlántico a nivel internacional. Es importante resaltar que 22 de estos proyectos tienen un foco exportador, lo que confirma el papel crucial de nuestra ciudad como plataforma para la expansión de mercados a través de su infraestructura logística y portuaria.

En línea con nuestros esfuerzos por promover la sostenibilidad, hemos atraído inversiones significativas en el sector de energías renovables y economía circular.

Estas acciones están alineadas con las dinámicas globales y posicionan a la región Caribe como líder en la transición energética del país.

En el ámbito del turismo de negocios, captamos 15 eventos y brindamos apoyo a otros 15, lo que se traduce en la participación estimada de 11.000 visitantes y un impacto

económico de más de 10 millones de dólares. Este esfuerzo no solo fortalece la posición de Barranquilla como un destino preferido para eventos empresariales, sino que también facilita conexiones valiosas entre empresarios, potenciando así nuestra gestión de atracción de inversiones.

Otro de nuestros motivos de orgullo es el lanzamiento de ProData, una plataforma que consolida indicadores socioeconómicos actualizados, históricos y comparativos para facilitar la toma de decisiones estratégicas informadas.

Todo lo anterior no hubiera sido posible sin nuestras empresas miembro. Deseo expresar mi sincero agradecimiento a ustedes que confían en nuestra labor y nos brindan su apoyo constante.

“
Su colaboración es fundamental para el éxito de nuestra misión y juntos seguiremos trabajando incansablemente para construir un futuro próspero y sostenible.

”



Vicky Osorio

Directora Ejecutiva
ProBarranquilla

Conoce nuestros 35 años de historia

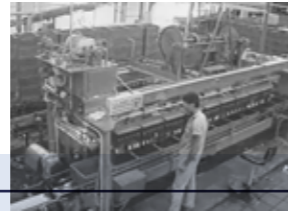
Hemos evolucionado de acuerdo con las necesidades del territorio



1988

Promotora de Desarrollo Urbano

ProBarranquilla se crea como una entidad de gestión y lobby para implementar las propuestas del estudio de la misión japonesa para Barranquilla, elaborado por la Agencia de Cooperación Japonesa (JICA).



1990

ProBarranquilla crea Edubar S.A. para impulsar el desarrollo industrial

Se crea la Empresa de Desarrollo Urbano de Barranquilla EDUBAR, entidad estructurada por ProBarranquilla para desarrollar y ejecutar los tres estudios definidos por el Plan Maestro de la Misión Japonesa, convertir a Barranquilla y el Atlántico en un centro industrial y tecnológico en el contexto del ALCA.



1992

Tanque de pensamiento

Se reactiva ProBarranquilla como un espacio no gremial, conformado por líderes empresariales.

- Procesos de privatización del Aeropuerto y el Carnaval de Barranquilla.
- Desarrollo de la cultura y habilidades de liderazgo en dirigentes privados y públicos.
- Comités temáticos para impulsar el desarrollo de la ciudad.



1994 - 1997

Estructuramos el Plan Maestro de Desarrollo Económico y Social "Atlántico Siglo XXI"

Realizado por el Standford Research Institute Consulting en alianza con la Alcaldía de Barranquilla y la Gobernación del Atlántico.

Se impulsó la competitividad e inserción de la región en la economía mundial a través de los clústeres con mayor potencial exportador.

Barranquilla es declarada Distrito Especial, Industrial y Portuario.

1993

Barranquilla lidera la economía del Caribe colombiano con un crecimiento anual del 3.6%. En 2011, es elegida para el partido inaugural del Mundial Sub-20 de Fútbol debido a su infraestructura y folclor.



2002

Agencia de Promoción de Inversión

ProBarranquilla se convierte en una Agencia de Promoción de Inversiones y Marketing Territorial, para fortalecer su accionar como entidad, mejorar el clima de inversión, y promover la ciudad a nivel internacional.

**Trabajo articulado con
Gobernación del Atlántico
y Alcaldía de Barranquilla**

ProBarranquilla inicia un trabajo articulado con la Gobernación del Atlántico y la Alcaldía de Barranquilla para la atracción de inversiones al departamento.



**Se inauguró en Puerto Colombia
la Clínica Portoazul, primera
zona franca en salud de la
Región Caribe colombiana.**



2008

El Carnaval de Barranquilla es inscrito en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural e Inmaterial de la Humanidad, por parte de la UNESCO (originalmente proclamado en 2003).



2011

Se realiza la primera versión de ExpoProBarranquilla

Evento liderado por ProBarranquilla para reunir anualmente a los empresarios más importantes de la región caribe colombiana y del país, y al gobierno para generar una conversación entre sector público y privado sobre el desarrollo de Barranquilla y el Atlántico.

2013



2015

Híbrido API + PRO + BURÓ

El propósito superior de ProBarranquilla se mantiene, pero se re-orienta su operación, alrededor de tres líneas de acción:

- Atracción y retención de inversiones.
- Atracción y captación de eventos, convenciones y congresos.
- Promoción del territorio y marketing de destino.

2016

Primera versión de Rueda de Negocios ProBarranquilla Te Conecta

El evento más importante de atracción directa en Barranquilla y el Atlántico, busca generar oportunidades entre las empresas locales e integrar su oferta con las necesidades de las nuevas empresas.

Se inaugura el Gran Malecón del Río de Barranquilla.



2017

Se crea el Equipo de Destino

El Equipo de Destino es conformado por la Alcaldía de Barranquilla, la Gobernación del Atlántico, la Cámara de Comercio de Barranquilla y ProBarranquilla. Es una mesa de trabajo única en el país, cuyo objetivo es gestionar proyectos y estrategias de promoción del destino en el frente de turismo. ProBarranquilla focaliza sus esfuerzos en la atracción de eventos de negocios.

Nace Caribe Exponencial

Programa de aceleración para el desarrollo empresarial y fomento del emprendimiento de alto impacto. Es una apuesta regional para el desarrollo empresarial local y nacional, que nace como resultado del compromiso y liderazgo de gremios, fundaciones y sector académico.

2018-2019

fDi Magazine del Financial Times reconoce en 2016, 2018 y 2019 la estrategia de promoción de inversiones de Barranquilla y el Atlántico.

2021

ProBarranquilla es aliada de la iniciativa junto a la Andi Seccional Atlántico Magdalena, Cámara de Comercio de Barranquilla, Fundación Promigas, Fundación Santo Domingo, Fundesarrollo, y Universidad del Norte.

Enfoque estratégico en sostenibilidad

En línea con las tendencias mundiales, ProBarranquilla le apuesta a la atracción de inversión sostenible, apuntando a proyectos que buscan innovar en sus procesos para mitigar su impacto ambiental, velen por buenas prácticas sociales y tengan gobierno corporativo sólidos.

2023

Barranquilla se consolida como la primera Biodiversidad de Colombia

Recibe reconocimientos internacionales como “Ciudad árbol del Mundo” otorgado por la Fundación Arbor Day y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO); Prize for Cities, otorgado por el World Resources Institute (WRI), por el programa ‘Todos al parque’, que se destaca por ser un proyecto de desarrollo urbano, inclusión social y seguridad.



Barranquilla y su Gran Malecón obtienen certificación como destino turístico sostenible otorgado por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, por medio del Fondo Nacional de Turismo -FONTUR.

ProBarranquilla y su compromiso con los ODS

Desde cada uno de sus frentes estratégicos, ProBarranquilla impacta 9 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Atracción y retención de inversiones

Contribuye a la creación de oportunidades laborales formales que aumentan el poder adquisitivo de los hogares y mejoran su calidad de vida, se impulsa el crecimiento del sector productivo a través de la transferencia de conocimiento, y se fomentan las prácticas sostenibles a través de la promoción de las inversiones en energía solar y fotovoltaica que contribuyen a diversificar la matriz energética y minimizar el impacto ambiental.



Promoción del turismo de negocios

Impacta de forma económica a diversos actores del sector turismo como hoteles, operadores, restaurantes, transporte, entre otros que, además se traduce en la generación de empleos tanto directos como indirectos. Adicionalmente, se fomentamos prácticas sostenibles mediante la creación de un booklet de legado que, permite que los eventos que llegan a la ciudad tengan la oportunidad de dejar impacto positivo en la comunidad a través de acciones sociales específicas.



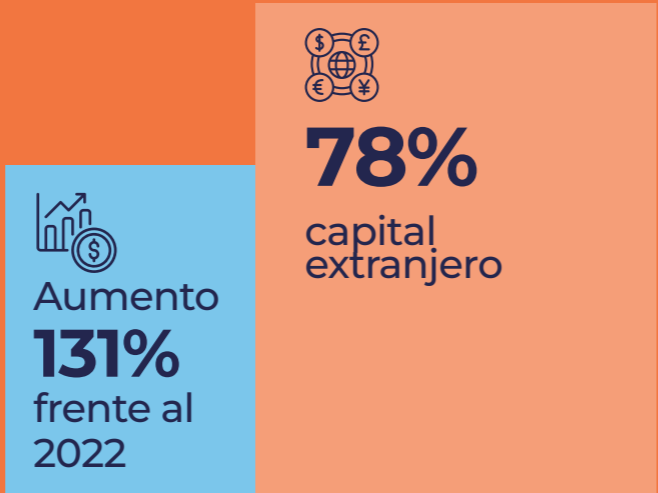
Gestión del entorno de negocios

Impulsa la economía al crear condiciones favorables para la inversión y eventos estratégicos, generamos un impacto social positivo al respaldar procesos de pertinencia académica en la formación del talento humano, fortalecimiento de las habilidades bilingües mediante alianzas estratégicas, y el acompañamiento a comunidades vulnerables de la mano del sector privado mediante la creación de oportunidades de empleo, potenciación de emprendimientos y desarrollo profesional.

Atracción y retención de inversiones

Monto de Inversión

USD 602 Millones



Cifra histórica
Tercera más alta registrada por ProBarranquilla

28
Proyectos



22
proyectos con foco exportador



75%
origen extranjero

2.234 Empleos directos

Principales países de origen



Estados Unidos



España



Italia



160

oportunidades
atendidas

Incremento
29%
frente al 2022



Estados Unidos

Principal mercado
fuente de oportunidades
para la inversión



80 visitas
a empresas
instaladas



62 agendas
de inversión
realizadas



3 misiones
de promoción

54%

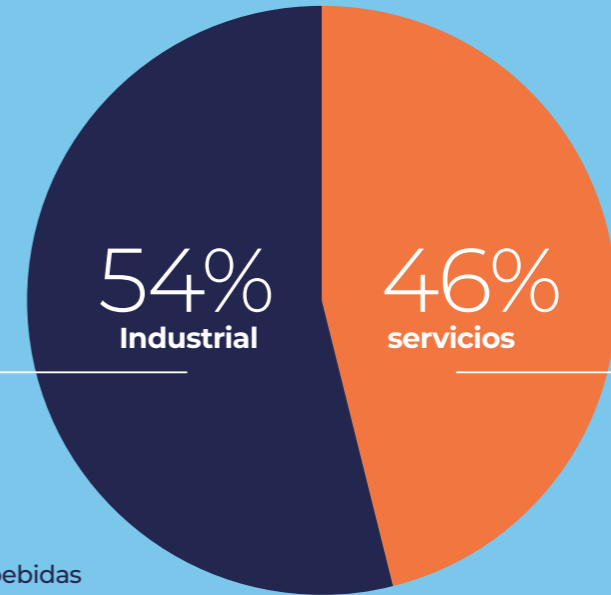
de las empresas visitadas
manifiestan interés en
continuar explorando el
territorio para futuras
inversiones



Estados Unidos

Bogotá
Medellín

Principales Sectores



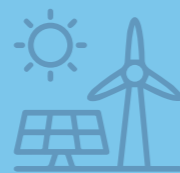
Alimentos y bebidas
Energías renovables
Químicos y ciencias de la vida
Economía circular

BPO
Servicios
empresariales

Aglunas inversiones que le apuestan a nuestro departamento



Energías renovables



Enel
Isagen

Servicios



TTec
Movate



Economía circular



EcoAlloys
Stani Recycling



Fruselva
Nativo foods
Sunao Foods

Alimentos y bebidas



Turismo de negocios



15
eventos
captados



15
eventos
apoyados




+11.000
asistentes




+USD 10
Millones
Impacto económico estimado

9

agendas paralelas

de ciudad durante la realización de eventos

Presentaciones de destino

Recorridos de ciudad

Participación en agenda académica

22

actividades de relacionamiento

con actores relevantes del sector

Hoteles

Operadores

Restaurantes

3

espacios de promoción

a nivel nacional e internacional

FiExpo Panamá 2023

World Meeting Forum

Colombia TravelMart



Alrededor de

70

reuniones con tomadores de decisión

Uruguay

Panamá

Costa Rica

Perú

España

Chile

Venezuela

Ecuador

Brasil

República Dominicana





Entorno de negocios

Fortalecemos el clima de negocio

Ventanilla Única al Inversionista (VUI) Articulación con las entidades territoriales para el desarrollo e implementación del proyecto VUI

Proyecto dirigido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) cuyo propósito es simplificar y acelerar los procesos de trámites para la instalación u operación de inversionistas extranjeros en Colombia. ProBarranquilla ha liderado la gestión de la priorización del territorio en la fase 1, con el objetivo de consolidar en una única plataforma los trámites que las entidades territoriales prioricen, permitiendo realizarlos de manera transaccional, efectiva y ágil a través del mismo portal

Mesa de Internacionalización del Atlántico

Lideramos la mesa que reúne a gremios, empresas privadas, sector público y academia para la ejecución de proyectos que impulsen el crecimiento competitivo de la región a través del aprovechamiento del potencial de conexión global del departamento.

Desarrollo Guía Tributaria

Construida en conjunto con Gestión de la Información, la guía está dirigida a potenciales inversionistas de Barranquilla y los municipios del área metropolitana, donde se incluye información impositiva y visibiliza los beneficios tributarios.



Desarrollo de habilidades en el talento humano para la empleabilidad, enfocado en los sectores estratégicos para la atracción de inversiones:

Cierre de brechas de capital humano en TI

Alianza con Microsoft Latam

Con el objetivo de formar a más personas en habilidades digitales y tecnológicas Establecimos una alianza con Microsoft para Latinoamérica desde el área de Filantropía. El convenio, implica el desarrollo de una oferta de formación gratuita directa a beneficiarios que mejoren sus habilidades alineadas con las demandas del mercado laboral.

Programa Fondo Quiero Ser Digital - GOYN

ProBarranquilla se constituyó como miembro del comité técnico del programa en la ciudad, articulando como socio aliado en la planeación y ejecución de la iniciativa. Gestionando 60 cupos destinados a la ciudad como parte del esfuerzo por impulsar la formación e inclusión laboral de jóvenes con potencial en el sector de Tecnologías de la Información (TI) y Digital.

Fortalecemos el diálogo público-privado



Documentos de incidencia

3



Construcción conjunta entre los gremios y aliados para una "Propuesta público-privada para el desarrollo del Atlántico"



Trabajo incluyente para superar la pobreza en alianza con CPC y Red Pro.

espacios de sensibilización

para la ponderación de la Reforma Laboral

- 1 Gremios y empresas del Atlántico
- 2 Encuentro nacional Red Pro en Cali
- 3 Juntas directivas Red Pro

Fomentamos la colaboración entre ciudadanos y el sector privado

5

diálogos sociales

con las comunidades de Siete de Agosto y Cuchilla de Villate



30

emprendedores capacitados para fortalecimiento de sus negocios.



30

recicladores
Dialogo sobre necesidades

5

nuevos empleos

Contratación formal



+600

jóvenes sensibilizados para el manejo adecuado de los residuos



Gestión de la información

Generamos información de valor para la toma de decisiones



97 requerimientos de información a la medida



5 boletines Socioeconómicos de Barranquilla y Atlántico

66

perfiles empresariales desarrollados

Insumos para Misiones nacionales e internacionales y Eventos estratégicos

Implementación del Sistema de Identificación y Gestión de Obstáculos a la Inversión SIGO local

Permite mapear los principales obstáculos en la instalación y operación de empresas
Insumo para SIGO Nacional y la estrategia local de entorno de negocios

Guía al inversionista

Centraliza las ventajas competitivas del territorio para la toma de decisiones de los inversionistas

Nos transformamos digitalmente

Automatizamos gran parte de nuestros procesos a través del desarrollo de las siguientes herramientas:



Facturación



Sistema de gestión de membresías



Almacenamiento de estadísticas de comercio exterior de Colombia



Configuración CRM Salesforce



Desarrollo de portal de proveedores



Directorio de miembros



Software de predicción y relatorías automatizadas para eventos

ProData

Desarrollamos una plataforma que proporciona información socioeconómica actualizada, comparativa e histórica en un solo lugar.



Conoce más

Escanea el código QR o haz clic [aquí](#)



25 indicadores socioeconómico



12 mapas interactivos



17 tableros de control



Área corporativa

La consolidación de una cultura empresarial basada en la adecuada y oportuna toma de decisiones y encaminada a la obtención de resultados, es el fruto de contar con un buen gobierno corporativo que dirija la gestión y administración de toda entidad.

Así, con el objetivo de lograr un mayor crecimiento y sostenibilidad de ProBarranquilla en un contexto de alta competitividad, es fundamental que se establezcan estructuras, políticas, estrategias y controles, que le permitan enfrentarse a los retos estratégicos, sociales, tecnológicos y competitivos a su alrededor, así como construir una efectiva arquitectura de control y un acertado sistema de gestión de riesgos.

Para tal fin, hemos desarrollado:

Reglamento del consejo directivo:
Definimos el rol fundamental que juega este órgano en la consecución de los propósitos de la entidad.

Reglamentos de los comités:
Establecimos que estos se encargan de regular el funcionamiento interno de los Comités Permanentes y Accidentales del Consejo Directivo de ProBarranquilla, su creación es una práctica de buen gobierno corporativo que permite a los miembros enfocar sus esfuerzos para alcanzar los objetivos establecidos para la organización.

Comunicamos de forma efectiva



98% 
de favorabilidad
en medios de comunicación
y redes sociales

Las publicaciones de ProBarranquilla están generando conversaciones significativas y manteniendo a la comunidad conectada.

43 

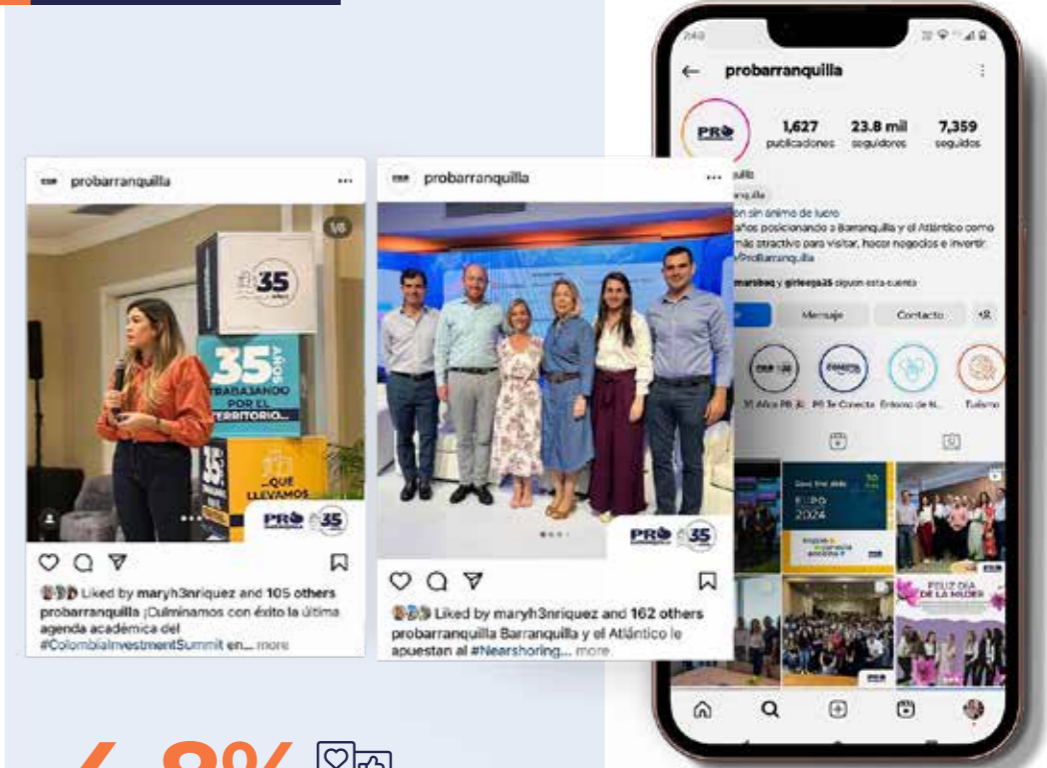
participaciones
en espacios estratégicos

Estos espacios han contribuido al posicionamiento y visibilidad de ProBarranquilla, consolidandola como líder de opinión en los temas clave de la organización.

4.8% 

engagement
promedio en redes sociales

ProBarranquilla ha logrado establecer una sólida reputación tanto en medios de comunicación como en redes sociales, generando cohesión con su audiencia.



Celebramos 35 años de historia

Por medio de 7 ciclos de comunicación llevamos a cabo la estrategia 360°



Estrategia Digital



Actividades de celebración



Estrategia de Medios de Comunicación

- Lanzamiento de Campaña
- Conoce al Equipo
- Gente Muy Pro
- Únete a nuestra celebración digital
- Cóctel de celebración
- Video Aliados ProBarranquilla
- Reconocimientos en la Rueda de Negocios



Espacios de posicionamiento

ERTY WORKS



Portafolio



ExpoProbarranquilla 2023

En esta edición conversamos sobre una visión de territorio para un mundo en evolución, en el marco de la celebración de los 35 años de ProBarranquilla.

Temáticas agenda académica

La coyuntura política actual, la transición energética, el turismo de negocios, la atracción de inversiones, la integración regional y la transformación digital.



+750
asistentes



20
conferencistas



100%
favorabilidad

Impacto en Redes Sociales



Crecimiento de seguidores
por encima de un mes habitual



4.394 visitas únicas
más que un mes normal



138.388 visitas únicas
más de lo habitual

Impacto en medios de comunicación

57
publicaciones

50%
corresponde a cobertura de medios nacionales



Rueda de negocios

ProBarranquilla Te Conecta

En esta edición de ProBarranquilla Te Conecta 2023, alrededor de 200 empresas conectaron su mundo con un mundo de posibilidades a través de citas de negocio que tenían como misión explorar nuevos contactos, alianzas y negocios.

450
participantes

15
en la agenda académica

24
proyectos de inversión invitados

+50
bajo modalidad de speed-networking

800
citas programadas



Favorabilidad en medios de comunicación y redes sociales

98% **favorabilidad en medios de comunicación**
se mantuvo igual al del 2022

4.78% **Engagement en redes sociales**
un aumento de 0.57% respecto al año anterior.

Alianzas estratégicas

Unidos llegamos más lejos

Red Invest

La Red Nacional de Agencias Promotoras de Inversión (Red Invest), es una iniciativa que nace de la necesidad de estructurar un plan de trabajo conjunto liderado desde las regiones dado que inversión extranjera directa se ha convertido en un motor de desarrollo económico y social para la economía colombiana y la labor de esta alianza es facilitar la llegada de mayores flujos de inversión al país. Las agencias que actualmente componen la Red Invest son Invest in Armenia, Invest in Bogotá, Invest in Cartagena, Invest in Oriente Antioqueño, Invest Santa Marta, Invest Pacific, ProBarrancabermeja, ProBarranquilla, ProMonteria, Prosincelejo, Cámara de Comercio de Cúcuta, Invest in Pereira y Invest & Visit Santander.



Red Pro

Es la alianza integrada por ProAntioquia, ProBarranquilla y ProBogotá Región, ProPacífico, ProRisaralda, ProTolima, ProSantamarta y ProSantander, con el objetivo de promover el bien común con una perspectiva no gremial, con independencia ideológica y con énfasis en la construcción de una visión de desarrollo de largo plazo para el país con enfoque regional



Comisión Regional de Competitividad

Es una instancia encargada de la coordinación y articulación de los distintos órganos a nivel departamental y subregional que desarrollan actividades dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en el territorio. Asimismo, gestionar espacios de cooperación entre lo público-privado y académico, orientada al impulso de la competitividad. ProBarranquilla integra la Plenaria de la Comisión.



En tres años se han impactado a 32 empresas, proporcionándoles herramientas esenciales y generando notables logros en 2023

Caribe Exponencial

Este programa nace de la alianza entre ANDI Seccional Atlántico-Magdalena, Cámara de Comercio de Barranquilla, Fundación Santo Domingo, Fundación Promigas, Fundesarrollo, Universidad del Norte y ProBarranquilla. Se destaca como catalizador clave en la transformación de Barranquilla como centro de crecimiento empresarial.

Con el programa se busca impulsar la prosperidad regional mediante una red robusta de empresarios y una metodología que acelera el crecimiento exponencial de las empresas.

Transacciones Empresariales:

Más de 20 transacciones exitosas fortalecieron las relaciones comerciales y promovieron la colaboración entre empresarios.

Cohorte Ejecutada en 6 Meses:

La ejecución eficiente de una cohorte en seis meses demostró la capacidad del programa para acelerar el crecimiento empresarial.

Crecimiento Sostenible:

Las empresas impactadas tuvieron un aumento de más de 43,000 millones en ventas nuevas, impulsando el desarrollo económico local y regional.

Planes Financieros y Estrategias a 10 Años:

Las empresas cuentan ahora con planes sólidos y estrategias definidas para los próximos 10 años, proporcionando una visión a largo plazo y sostenibilidad.

Reconocimiento y Cercanía al Programa:

Las empresas expresan un alto reconocimiento hacia Caribe Exponencial por los beneficios y contribuciones positivas a su crecimiento y transformación de vidas.

Cohesión Empresarial:

Se fortaleció la cohesión y relacionamiento entre equipos y empresas, fomentando un

ambiente propicio para la colaboración y el intercambio de comercial y de conocimiento.

Cambio de Mentalidad Empresarial:

El programa logró un cambio significativo en la mentalidad empresarial, promoviendo una visión estratégica y orientada al crecimiento sostenible.

Estos logros respaldan el propósito de Caribe Exponencial, contribuir con el desarrollo empresarial en Barranquilla, generando ingresos significativos y contribuyendo al empleo de más de 1,500 familias.



Red de Bureaux de Colombia

Para promover el relacionamiento entre los Burós de Convenciones de Colombia y fortalecer la industria turística de eventos y reuniones. En el 2023, se trabajó en un plan de trabajo colaborativo entre el Viceministerio de Turismo y la Red de Burós de Colombia, para que estas organizaciones se conviertan en los representantes de los lineamientos que imparta el gobierno nacional para el cumplimiento de los objetivos del Plan Sectorial de Turismo.

Entre los temas tratados a lo largo del año se destacan: Política de Turismo Sostenible y Proyecto Compensación de la Huella de Carbono.

Adicionalmente, la Red tuvo participación como panelista en eventos como III Congreso MICE y las Nuevas Tecnologías IA organizado por Fenalco, el 28 y 29 de noviembre en Bogotá. Durante el encuentro le fueron otorgadas 22 becas de Ostelea enfocadas en turismo de reuniones para las entidades miembros de la red.

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: BARRANQUILLA EL FUTURO ES JOVEN aspen institute

GOYN

Global Opportunity Youth Network es una estrategia global de múltiples actores de territorio comprometidos con la creación de cambios sistémicos con el objetivo de generar y escalar oportunidades de formación, empleo y emprendimiento para jóvenes con potencial. ProBarranquilla participa del Comité de Gestión y Comité Técnico, desempeñando el rol de socio aliado en la implementación del programa en Barranquilla.

Atlántico para los Jóvenes

Atlántico para los jóvenes es un programa de origen público – privado que tiene como objetivo contribuir a la construcción de los proyectos de vida de los jóvenes del Atlántico a través de estrategias orientadas a la formación académica, generación de ingresos y adquisición de vivienda propia ayudando a mitigar la crisis social tras pandemia, generando un entorno favorable para el crecimiento económico y movilidad social de los jóvenes. ProBarranquilla hace parte del Consejo Directivo.



Otros aspectos

Libre circulación de las facturas

La administración deja constancia de que no existe impedimento para la libre circulación de las facturas emitidas por vendedores o proveedores.

PRO
BARRANQUILLA

