



Informe de labores

# 2023

Conoce el impacto de la  
gestión de ProBarranquilla



**PRO**  
BARRANQUILLA

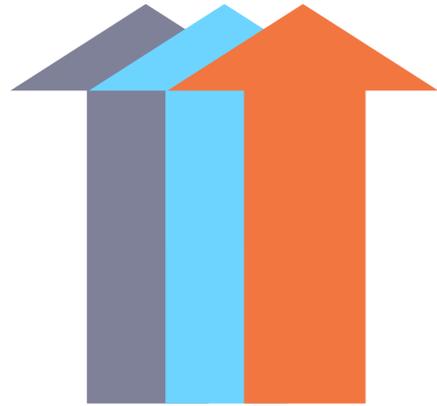


# TRABAJANDO POR EL TERRITORIO QUE LLEVAMOS EN EL CORAZÓN

Celebremos juntos el Progreso  
de Barranquilla y el Atlántico.

Apoya:





Cuando estás acompañado llegas más lejos  
 Gracias a todas las **empresas miembro** que apoyan nuestra labor





# Contenido

- 5 Miembros del Consejo
- 8 Equipo de Trabajo
- 9 Palabras Directora Ejecutiva

## 10 Conoce nuestros 35 años de historia

- 13 ProBarranquilla y su compromiso con los ODS

## 14 Atracción y retención de inversiones

- 16 Empresas que le apuestan a nuestro departamento

## 17 Turismo de negocios

## 19 Entorno de negocios

- 22 Gestión de la información
- 23 Nos transformamos digitalmente
- 24 ProData
- 25 Área Corporativa
- 26 Comunicamos de forma efectiva
- 28 Espacios de posicionamiento
- 30 Alianza estratégicas

# Gracias al compromiso

del consejo consultivo y consejo directivo  
por direccionar la estrategia de ProBarranquilla  
para lograr grandes resultados en el año 2023.

## Consejo Consultivo



**Alberto  
Preciado**

Socio  
Preciado Abogados



**Bruce Mac  
Master**

Presidente  
ANDI



**Carolina  
Soto**

Asociada Senior  
Dattis Comunicaciones

## Consejo Directivo



**Charles Chapman**

Chapman Wilches

Presidente  
Consejo Directivo



**José F. Aguirre**

Fundación Santo Domingo

Vicepresidente  
Consejo Directivo



**Aquiles Mercado**

Promigas



**Claudia Fuentes**

Solmex



**Eduardo Crissien**

Universidad  
de la Costa



**Gian Piero Celia**

Banco Serfinanza



**Guillermo Daw**

Gralco



**Jorge Puche**

TCL



**José Manuel Carbonell**

Sonovista



**Juan Pablo Ospina**

Grupo Coremar



**Manuel Fernández**

Cámara De  
Comercio  
De Barranquilla



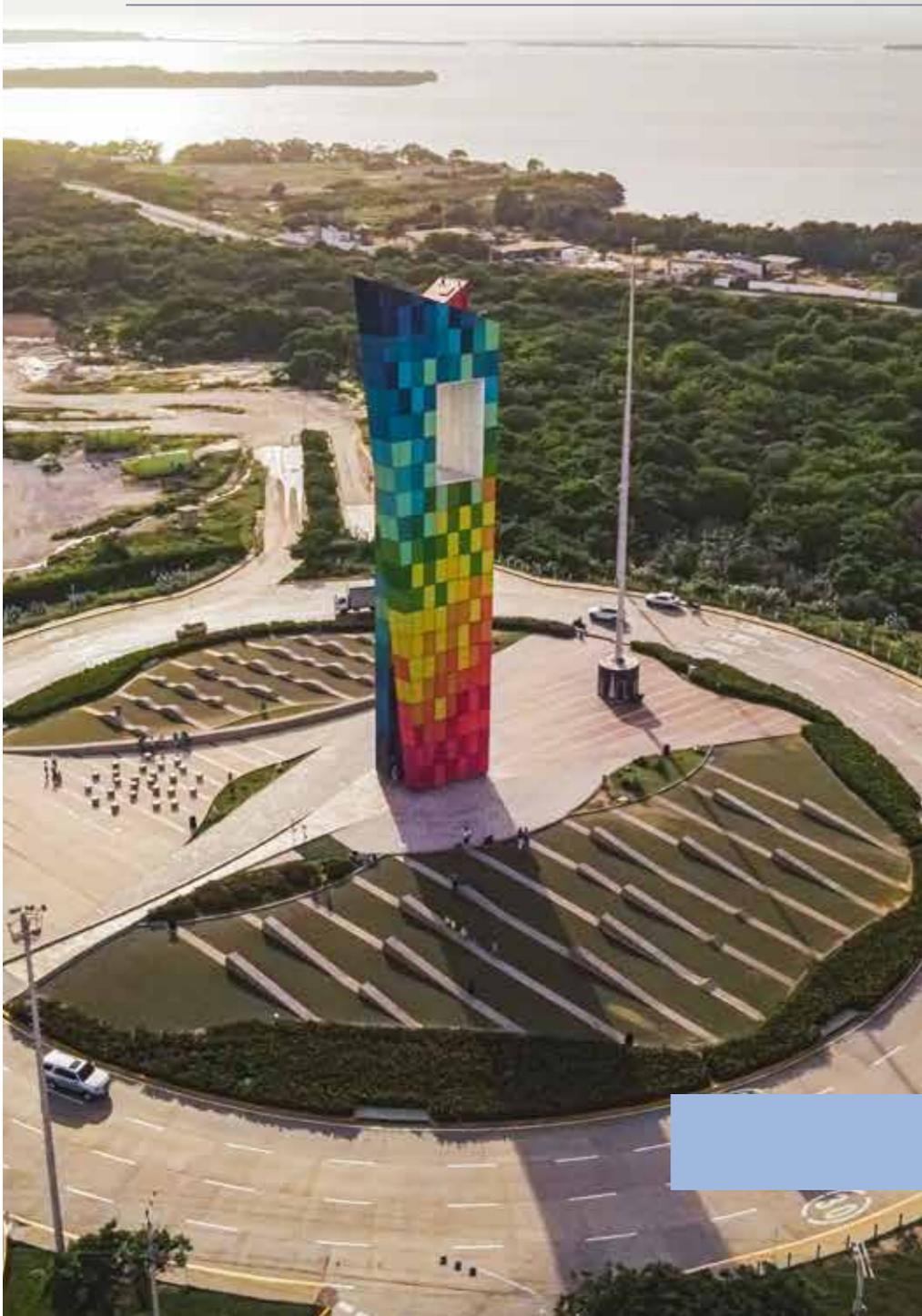
**Manuel Herrera**

Zona Franca  
La Cayena



**Niella Sabatino**

Sabatino  
Abogados



## Miembros honorarios del Consejo Directivo



**Guillermo Heins**

Top Management



**Rodrigo Plata**

Ensacar

## Dirección Administrativa



**Vicky Osorio**

Directora Ejecutiva



**Verónica Gómez**

Gerente Corporativa



## Equipo de Trabajo



**Vicky Osorio**  
Directora Ejecutiva

**Nathalie Daccarett**  
Gerente de Comunicaciones

**Freisy Quintero**  
Analista de Comunicaciones

**Daniela Gutiérrez**  
Gerente de Entorno de Negocios

**Angelica Bolívar**  
Asesora de Turismo de Negocios

**Sindy Campo**  
Analista Administrativa

**Kettys Camacho**  
Analista Contable

**Verónica Gómez**  
Gerente Corporativa

**Oscar Imitola**  
Analista de Entorno  
de Negocios

**Juan David Gordillo**  
Asesor de Inversiones

**María Alejandra Henríquez**  
Gerente de Atracción y Retención  
de Inversiones

**Yeison Rojas**  
Analista de Información

**Karen Rueda**  
Gerente de Análisis y  
Gestión de la Información

**Erika Grau**  
Gerente de Turismo  
de Negocios

## 35 años de compromiso y progreso para Barranquilla y el Atlántico

En ProBarranquilla celebramos con orgullo 35 años de impactar con compromiso y dedicación el desarrollo sostenible de nuestro territorio. Hemos evolucionado constantemente, adaptándonos a las cambiantes necesidades de Barranquilla, el Atlántico y su área de influencia.

El 2023 marcó un hito para nuestra entidad, al registrar inversiones de 602 millones de dólares, superando en 130% los resultados del 2022, a través de 28 proyectos que generaron 2.234 empleos directos. Este logro no solo refleja la confianza en nuestro trabajo, sino también el potencial que tenemos como destino de inversión.

El 78% de este capital provino de inversión extranjera, siendo Estados Unidos, Italia y España los países de origen más destacados. Esta diversificación en las fuentes de inversión

subraya la creciente relevancia del Atlántico a nivel internacional. Es importante resaltar que 22 de estos proyectos tienen un foco exportador, lo que confirma el papel crucial de nuestra ciudad como plataforma para la expansión de mercados a través de su infraestructura logística y portuaria.

En línea con nuestros esfuerzos por promover la sostenibilidad, hemos atraído inversiones significativas en el sector de energías renovables y economía circular.

Estas acciones están alineadas con las dinámicas globales y posicionan a la región Caribe como líder en la transición energética del país.

En el ámbito del turismo de negocios, captamos 15 eventos y brindamos apoyo a otros 15, lo que se traduce en la participación estimada de 11.000 visitantes y un impacto

económico de más de 10 millones de dólares. Este esfuerzo no solo fortalece la posición de Barranquilla como un destino preferido para eventos empresariales, sino que también facilita conexiones valiosas entre empresarios, potenciando así nuestra gestión de atracción de inversiones.

Otro de nuestros motivos de orgullo es el lanzamiento de ProData, una plataforma que consolida indicadores socioeconómicos actualizados, históricos y comparativos para facilitar la toma de decisiones estratégicas informadas.

Todo lo anterior no hubiera sido posible sin nuestras empresas miembro. Deseo expresar mi sincero agradecimiento a ustedes que confían en nuestra labor y nos brindan su apoyo constante.

“ Su colaboración es fundamental para el éxito de nuestra misión y juntos seguiremos trabajando incansablemente para construir un futuro próspero y sostenible. ”



**Vicky Osorio**

Directora Ejecutiva ProBarranquilla

# Conoce nuestros 35 años de historia

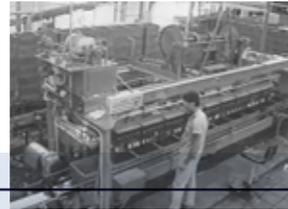
*Hemos evolucionado de acuerdo con las necesidades del territorio*



## 1988

### *Promotora de Desarrollo Urbano*

ProBarranquilla se crea como una entidad de gestión y lobby para implementar las propuestas del estudio de la misión japonesa para Barranquilla, elaborado por la Agencia de Cooperación Japonesa (JICA).



## 1990

### *ProBarranquilla crea Edubar S.A. para impulsar el desarrollo industrial*

Se crea la Empresa de Desarrollo Urbano de Barranquilla EDUBAR, entidad estructurada por ProBarranquilla para desarrollar y ejecutar los tres estudios definidos por el Plan Maestro de la Misión Japonesa, convertir a Barranquilla y el Atlántico en un centro industrial y tecnológico en el contexto del ALCA.



## 1992

### *Tanque de pensamiento*

Se reactiva ProBarranquilla como un espacio no gremial, conformado por líderes empresariales.

- Procesos de privatización del Aeropuerto y el Carnaval de Barranquilla.
- Desarrollo de la cultura y habilidades de liderazgo en dirigentes privados y públicos.
- Comités temáticos para impulsar el desarrollo de la ciudad.



## 1994 - 1997

### *Estructuramos el Plan Maestro de Desarrollo Económico y Social "Atlántico Siglo XXI"*

Realizado por el Standford Research Institute Consulting en alianza con la Alcaldía de Barranquilla y la Gobernación del Atlántico.

Se impulsó la competitividad e inserción de la región en la economía mundial a través de los clústeres con mayor potencial exportador.

*Barranquilla es declarada Distrito Especial, Industrial y Portuario.*

## 1993

*Barranquilla lidera la economía del Caribe colombiano con un crecimiento anual del 3.6%. En 2011, es elegida para el partido inaugural del Mundial Sub-20 de Fútbol debido a su infraestructura y folclor.*



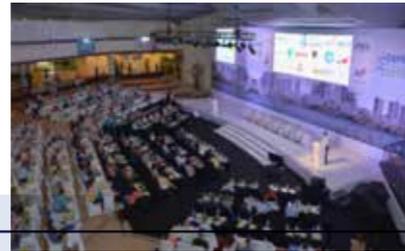
## 2002

### *Agencia de Promoción de Inversión*

ProBarranquilla se convierte en una Agencia de Promoción de Inversiones y Marketing Territorial, para fortalecer su accionar como entidad, mejorar el clima de inversión, y promover la ciudad a nivel internacional.

**Trabajo articulado con  
Gobernación del Atlántico  
y Alcaldía de Barranquilla**

ProBarranquilla inicia un trabajo articulado con la Gobernación del Atlántico y la Alcaldía de Barranquilla para la atracción de inversiones al departamento.



**Se inauguró en Puerto Colombia  
la Clínica Portoazul, primera  
zona franca en salud de la  
Región Caribe colombiana.**



**2008**

**El Carnaval de Barranquilla es  
inscrito en la Lista Representativa  
del Patrimonio Cultural e Inmaterial  
de la Humanidad, por parte de la  
UNESCO (originalmente  
proclamado en 2003).**



**2011**

**Se realiza la primera versión  
de ExpoProBarranquilla**

Evento liderado por ProBarranquilla para reunir anualmente a los empresarios más importantes de la región caribe colombiana y del país, y al gobierno para generar una conversación entre sector público y privado sobre el desarrollo de Barranquilla y el Atlántico.

**2013**



**2015**

**Híbrido API + PRO + BURÓ**

El propósito superior de ProBarranquilla se mantiene, pero se re-orienta su operación, alrededor de tres líneas de acción:

- Atracción y retención de inversiones.
- Atracción y captación de eventos, convenciones y congresos.
- Promoción del territorio y marketing de destino.

**2016**

**Primera versión de  
Rueda de Negocios  
ProBarranquilla Te Conecta**

El evento más importante de atracción directa en Barranquilla y el Atlántico, busca generar oportunidades entre las empresas locales e integrar su oferta con las necesidades de las nuevas empresas.

**Se inaugura el Gran Malecón del Río de Barranquilla.**



## 2017

### **Se crea el Equipo de Destino**

El Equipo de Destino es conformado por la Alcaldía de Barranquilla, la Gobernación del Atlántico, la Cámara de Comercio de Barranquilla y ProBarranquilla. Es una mesa de trabajo única en el país, cuyo objetivo es gestionar proyectos y estrategias de promoción del destino en el frente de turismo. ProBarranquilla focaliza sus esfuerzos en la atracción de eventos de negocios.

## 2018-2019

**fDi Magazine del Financial Times reconoce en 2016, 2018 y 2019 la estrategia de promoción de inversiones de Barranquilla y el Atlántico.**

### **Nace Caribe Exponencial**

Programa de aceleración para el desarrollo empresarial y fomento del emprendimiento de alto impacto. Es una apuesta regional para el desarrollo empresarial local y nacional, que nace como resultado del compromiso y liderazgo de gremios, fundaciones y sector académico.

## 2021

ProBarranquilla es aliada de la iniciativa junto a la Andi Seccional Atlántico Magdalena, Cámara de Comercio de Barranquilla, Fundación Promigas, Fundación Santo Domingo, Fundesarrollo, y Universidad del Norte.

### **Enfoque estratégico en sostenibilidad**

En línea con las tendencias mundiales, ProBarranquilla le apuesta a la atracción de inversión sostenible, apuntando a proyectos que buscan innovar en sus procesos para mitigar su impacto ambiental, velen por buenas prácticas sociales y tengan gobierno corporativo sólidos.

## 2023

### **Barranquilla se consolida como la primera Biodiversidad de Colombia**

Recibe reconocimientos internacionales como “Ciudad árbol del Mundo” otorgado por la Fundación Arbor Day y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO); Prize for Cities, otorgado por el World Resources Institute (WRI), por el programa ‘Todos al parque’, que se destaca por ser un proyecto de desarrollo urbano, inclusión social y seguridad.



**Barranquilla y su Gran Malecón obtienen certificación como destino turístico sostenible otorgado por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, por medio del Fondo Nacional de Turismo -FONTUR.**

# ProBarranquilla y su compromiso con los ODS

Desde cada uno de sus frentes estratégicos, ProBarranquilla impacta 9 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



## Atracción y retención de inversiones

Contribuye a la creación de oportunidades laborales formales que aumentan el poder adquisitivo de los hogares y mejoran su calidad de vida, se impulsa el crecimiento del sector productivo a través de la transferencia de conocimiento, y se fomentan las prácticas sostenibles a través de la promoción de las inversiones en energía solar y fotovoltaica que contribuyen a diversificar la matriz energética y minimizar el impacto ambiental.



## Promoción del turismo de negocios

Impacta de forma económica a diversos actores del sector turismo como hoteles, operadores, restaurantes, transporte, entre otros que, además se traduce en la generación de empleos tanto directos como indirectos. Adicionalmente, se fomentamos prácticas sostenibles mediante la creación de un booklet de legado que, permite que los eventos que llegan a la ciudad tengan la oportunidad de dejar impacto positivo en la comunidad a través de acciones sociales específicas.



## Gestión del entorno de negocios

Impulsa la economía al crear condiciones favorables para la inversión y eventos estratégicos, generamos un impacto social positivo al respaldar procesos de pertinencia académica en la formación del talento humano, fortalecimiento de las habilidades bilingües mediante alianzas estratégicas, y el acompañamiento a comunidades vulnerables de la mano del sector privado mediante la creación de oportunidades de empleo, potenciación de emprendimientos y desarrollo profesional.

# Atracción y retención de inversiones

Monto de Inversión

# USD 602 Millones



**Cifra histórica**  
Tercera más alta registrada por ProBarranquilla

**28**  
Proyectos



**22**  
proyectos con foco exportador



**75%**  
origen extranjero

## 2.234 Empleos directos

### Principales países de origen



Estados Unidos



España



Italia



160

oportunidades  
atendidas

Incremento  
29%  
frente al 2022



Estados Unidos

Principal mercado  
fuente de oportunidades  
para la inversión



80 visitas  
a empresas  
instaladas



62 agendas  
de inversión  
realizadas



3 misiones  
de promoción

54%

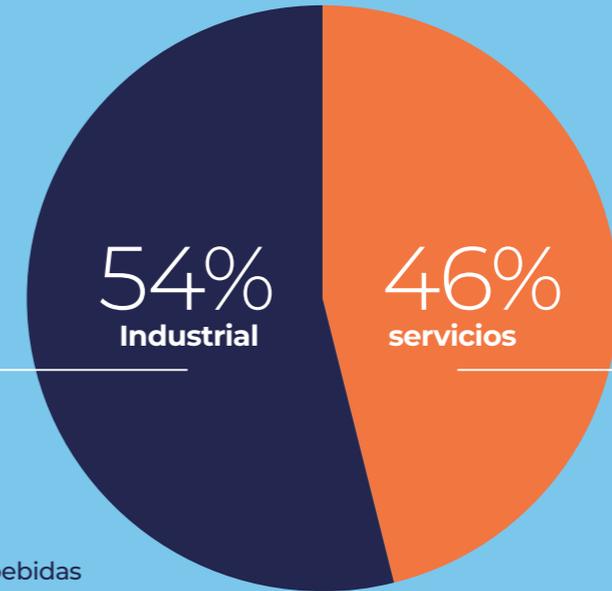
de las empresas visitadas  
manifiestan interés en  
continuar explorando el  
territorio para futuras  
inversiones



Estados Unidos

Bogotá  
Medellín

## Principales Sectores



Alimentos y bebidas  
Energías renovables  
Químicos y ciencias de la vida  
Economía circular

BPO  
Servicios  
empresariales

Aglunas inversiones que le apuestan a nuestro departamento



Energías renovables



Enel  
Isagen

Servicios



TTec  
Movate



Economía circular



EcoAlloys  
Stani Recycling



Fruselva  
Nativo foods  
Sunao Foods

Alimentos y bebidas



# Turismo de negocios



**15**  
eventos  
captados



**15**  
eventos  
apoyados



  
**+11.000**  
asistentes



  
**+USD 10**  
**Millones**  
Impacto económico estimado

9

## agendas paralelas

de ciudad durante la realización de eventos

Presentaciones de destino

Recorridos de ciudad

Participación en agenda académica

22

## actividades de relacionamiento

con actores relevantes del sector

Hoteles

Operadores

Restaurantes

3

## espacios de promoción

a nivel nacional e internacional

FiExpo Panamá 2023

World Meeting Forum

Colombia TravelMart



Alrededor de

70

reuniones con tomadores de decisión

Uruguay

Panamá

Costa Rica

Perú

España

Chile

Venezuela

Ecuador

Brasil

República Dominicana





## Entorno de negocios

Fortalecemos el clima de negocio

### Ventanilla Única al Inversionista (VUI) Articulación con las entidades territoriales para el desarrollo e implementación del proyecto VUI

Proyecto dirigido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) cuyo propósito es simplificar y acelerar los procesos de trámites para la instalación u operación de inversionistas extranjeros en Colombia. ProBarranquilla ha liderado la gestión de la priorización del territorio en la fase 1, con el objetivo de consolidar en una única plataforma los trámites que las entidades territoriales prioricen, permitiendo realizarlos de manera transaccional, efectiva y ágil a través del mismo portal

### Mesa de Internacionalización del Atlántico

Lideramos la mesa que reúne a gremios, empresas privadas, sector público y academia para la ejecución de proyectos que impulsen el crecimiento competitivo de la región a través del aprovechamiento del potencial de conexión global del departamento.

### Desarrollo Guía Tributaria

Construida en conjunto con Gestión de la Información, la guía está dirigida a potenciales inversionistas de Barranquilla y los municipios del área metropolitana, donde se incluye información impositiva y visibiliza los beneficios tributarios.



### Desarrollo de habilidades en el talento humano para la empleabilidad, enfocado en los sectores estratégicos para la atracción de inversiones:

#### Cierre de brechas de capital humano en TI Alianza con Microsoft Latam

Con el objetivo de formar a más personas en habilidades digitales y tecnológicas Establecimos una alianza con Microsoft para Latinoamérica desde el área de Filantropía. El convenio, implica el desarrollo de una oferta de formación gratuita directa a beneficiarios que mejoren sus habilidades alineadas con las demandas del mercado laboral.

#### Programa Fondo Quiero Ser Digital - GOYN

ProBarranquilla se constituyó como miembro del comité técnico del programa en la ciudad, articulando como socio aliado en la planeación y ejecución de la iniciativa. Gestionando 60 cupos destinados a la ciudad como parte del esfuerzo por impulsar la formación e inclusión laboral de jóvenes con potencial en el sector de Tecnologías de la Información (TI) y Digital.

# Fortalecemos el diálogo público-privado



## Documentos de incidencia

# 3



Construcción conjunta entre los gremios y aliados para una "Propuesta público-privada para el desarrollo del Atlántico"



Trabajo incluyente para superar la pobreza en alianza con CPC y Red Pro.

## espacios de sensibilización

para la ponderación de la Reforma Laboral

- 1 Gremios y empresas del Atlántico
- 2 Encuentro nacional Red Pro en Cali
- 3 Juntas directivas Red Pro

Fomentamos la colaboración entre ciudadanos y el sector privado

5

diálogos sociales

con las comunidades de Siete de Agosto y Cuchilla de Villate



30

emprendedores capacitados para fortalecimiento de sus negocios.



30

recicladores  
Dialogo sobre necesidades

5

nuevos empleos

Contratación formal



+600

jóvenes sensibilizados para el manejo adecuado de los residuos



## Gestión de la información

Generamos información de valor para la toma de decisiones



**97** requerimientos de información a la medida



**5** boletines Socioeconómicos de Barranquilla y Atlántico

**66**

perfiles empresariales desarrollados

Insumos para Misiones nacionales e internacionales y Eventos estratégicos

**Implementación del Sistema de Identificación y Gestión de Obstáculos a la Inversión SIGO local**

Permite mapear los principales obstáculos en la instalación y operación de empresas  
Insumo para SIGO Nacional y la estrategia local de entorno de negocios

**Guía al inversionista**

Centraliza las ventajas competitivas del territorio para la toma de decisiones de los inversionistas

# Nos transformamos digitalmente

Automatizamos gran parte de nuestros procesos a través del desarrollo de las siguientes herramientas:



Facturación



Sistema de gestión de membresías



Almacenamiento de estadísticas de comercio exterior de Colombia



Configuración CRM Salesforce



Desarrollo de portal de proveedores



Directorio de miembros



Software de predicción y relatorías automatizadas para eventos

# ProData

Desarrollamos una plataforma que proporciona información socioeconómica actualizada, comparativa e histórica en un solo lugar.



Conoce más

Escanea el código QR o haz clic [aquí](#)



**25** indicadores socioeconómico



**12** mapas interactivos



**17** tableros de control



## Área corporativa

La consolidación de una cultura empresarial basada en la adecuada y oportuna toma de decisiones y encaminada a la obtención de resultados, es el fruto de contar con un buen gobierno corporativo que dirija la gestión y administración de toda entidad.

Así, con el objetivo de lograr un mayor crecimiento y sostenibilidad de ProBarranquilla en un contexto de alta competitividad, es fundamental que se establezcan estructuras, políticas, estrategias y controles, que le permitan enfrentarse a los retos estratégicos, sociales, tecnológicos y competitivos a su alrededor, así como construir una efectiva arquitectura de control y un acertado sistema de gestión de riesgos.

Para tal fin, hemos desarrollado:

**Reglamento del consejo directivo:**  
Definimos el rol fundamental que juega este órgano en la consecución de los propósitos de la entidad.

**Reglamentos de los comités:**  
Establecimos que estos se encargan de regular el funcionamiento interno de los Comités Permanentes y Accidentales del Consejo Directivo de ProBarranquilla, su creación es una práctica de buen gobierno corporativo que permite a los miembros enfocar sus esfuerzos para alcanzar los objetivos establecidos para la organización.

# Comunicamos de forma efectiva



**98%**   
**de favorabilidad**  
en medios de comunicación  
y redes sociales

Las publicaciones de ProBarranquilla están generando conversaciones significativas y manteniendo a la comunidad conectada.

**43** 

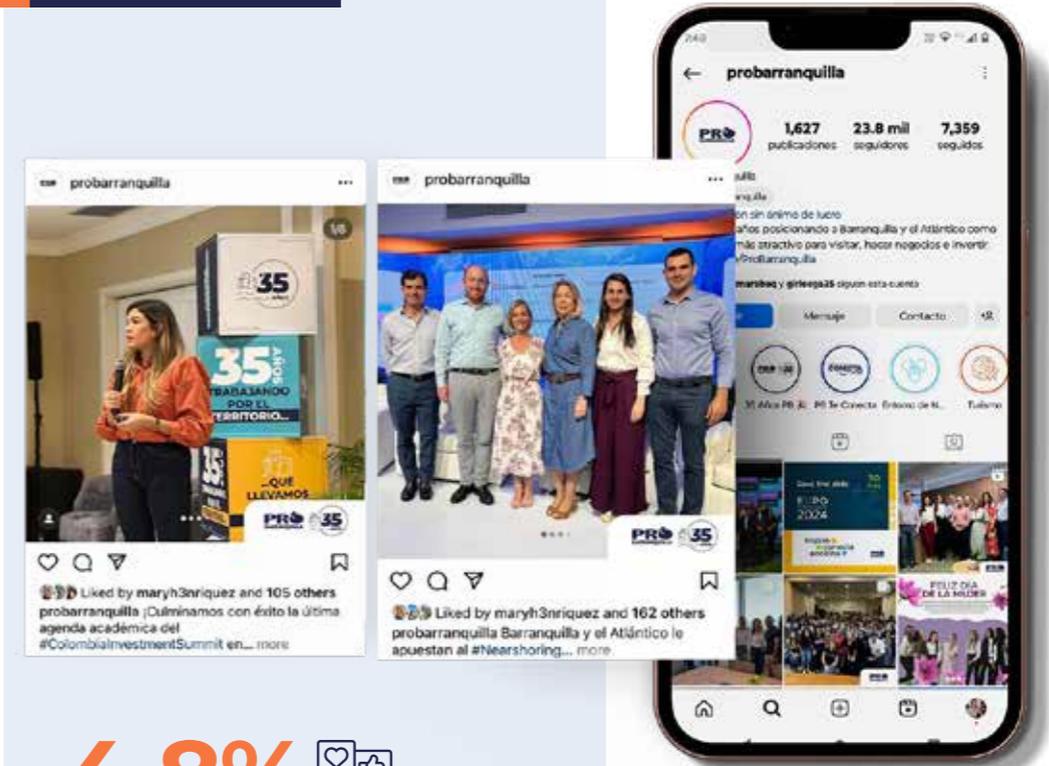
**participaciones**  
en espacios estratégicos

Estos espacios han contribuido al posicionamiento y visibilidad de ProBarranquilla, consolidandola como líder de opinión en los temas clave de la organización.

**4.8%** 

**engagement**  
promedio en redes sociales

ProBarranquilla ha logrado establecer una sólida reputación tanto en medios de comunicación como en redes sociales, generando cohesión con su audiencia.



# Celebramos 35 años de historia

Por medio de 7 ciclos de comunicación llevamos a cabo la estrategia 360°



Estrategia Digital



Actividades de celebración



Estrategia de Medios de Comunicación

- Lanzamiento de Campaña
- Conoce al Equipo
- Gente Muy Pro
- Únete a nuestra celebración digital
- Cóctel de celebración
- Video Aliados ProBarranquilla
- Reconocimientos en la Rueda de Negocios



## Espacios de posicionamiento

ERTY WORKS



Portafolio



## ExpoProbarranquilla 2023

En esta edición conversamos sobre una visión de territorio para un mundo en evolución, en el marco de la celebración de los 35 años de ProBarranquilla.

### Temáticas agenda académica

La coyuntura política actual, la transición energética, el turismo de negocios, la atracción de inversiones, la integración regional y la transformación digital.



**+750**  
asistentes



**20**  
conferencistas



**100%**  
favorabilidad

### Impacto en Redes Sociales



**Crecimiento de seguidores**  
por encima de un mes habitual



**4.394**  
visitas únicas  
más que un mes normal



**138.388**  
visitas únicas  
más de lo habitual

### Impacto en medios de comunicación

**57**  
publicaciones

**50%**  
corresponde a cobertura de medios nacionales



### Rueda de negocios

## ProBarranquilla Te Conecta

En esta edición de ProBarranquilla Te Conecta 2023, alrededor de 200 empresas conectaron su mundo con un mundo de posibilidades a través de citas de negocio que tenían como misión explorar nuevos contactos, alianzas y negocios.

450  
participantes

15  
en la agenda académica

24  
proyectos de inversión invitados

+50  
bajo modalidad de speed-networking

800  
citas programadas



### Favorabilidad en medios de comunicación y redes sociales

98% **favorabilidad en medios de comunicación**  
se mantuvo igual al del 2022

4.78% **Engagement en redes sociales**  
un aumento de 0.57% respecto al año anterior.

## Alianzas estratégicas

# Unidos llegamos más lejos

### Red Invest

La Red Nacional de Agencias Promotoras de Inversión (Red Invest), es una iniciativa que nace de la necesidad de estructurar un plan de trabajo conjunto liderado desde las regiones dado que inversión extranjera directa se ha convertido en un motor de desarrollo económico y social para la economía colombiana y la labor de esta alianza es facilitar la llegada de mayores flujos de inversión al país. Las agencias que actualmente componen la Red Invest son Invest in Armenia, Invest in Bogotá, Invest in Cartagena, Invest in Oriente Antioqueño, Invest Santa Marta, Invest Pacific, ProBarrancabermeja, ProBarranquilla, ProMonteria, Prosincelejo, Cámara de Comercio de Cúcuta, Invest in Pereira y Invest & Visit Santander.



### Red Pro

Es la alianza integrada por ProAntioquia, ProBarranquilla y ProBogotá Región, ProPacífico, ProRisaralda, ProTolima, ProSantamarta y ProSantander, con el objetivo de promover el bien común con una perspectiva no gremial, con independencia ideológica y con énfasis en la construcción de una visión de desarrollo de largo plazo para el país con enfoque regional



### Comisión Regional de Competitividad

Es una instancia encargada de la coordinación y articulación de los distintos órganos a nivel departamental y subregional que desarrollan actividades dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en el territorio. Asimismo, gestionar espacios de cooperación entre lo público-privado y académico, orientada al impulso de la competitividad. ProBarranquilla integra la Plenaria de la Comisión.



En tres años se han impactado a 32 empresas, proporcionándoles herramientas esenciales y generando notables logros en 2023

### Caribe Exponencial

Este programa nace de la alianza entre ANDI Seccional Atlántico-Magdalena, Cámara de Comercio de Barranquilla, Fundación Santo Domingo, Fundación Promigas, Fundesarrollo, Universidad del Norte y ProBarranquilla. Se destaca como catalizador clave en la transformación de Barranquilla como centro de crecimiento empresarial.

Con el programa se busca impulsar la prosperidad regional mediante una red robusta de empresarios y una metodología que acelera el crecimiento exponencial de las empresas.

#### Transacciones Empresariales:

Más de 20 transacciones exitosas fortalecieron las relaciones comerciales y promovieron la colaboración entre empresarios.

#### Cohorte Ejecutada en 6 Meses:

La ejecución eficiente de una cohorte en seis meses demostró la capacidad del programa para acelerar el crecimiento empresarial.

#### Crecimiento Sostenible:

Las empresas impactadas tuvieron un aumento de más de 43,000 millones en ventas nuevas, impulsando el desarrollo económico local y regional.

#### Planes Financieros y Estrategias a 10 Años:

Las empresas cuentan ahora con planes sólidos y estrategias definidas para los próximos 10 años, proporcionando una visión a largo plazo y sostenibilidad.

#### Reconocimiento y Cercanía al Programa:

Las empresas expresan un alto reconocimiento hacia Caribe Exponencial por los beneficios y contribuciones positivas a su crecimiento y transformación de vidas.

#### Cohesión Empresarial:

Se fortaleció la cohesión y relacionamiento entre equipos y empresas, fomentando un

ambiente propicio para la colaboración y el intercambio de comercial y de conocimiento.

#### Cambio de Mentalidad Empresarial:

El programa logró un cambio significativo en la mentalidad empresarial, promoviendo una visión estratégica y orientada al crecimiento sostenible.

**Estos logros respaldan el propósito de Caribe Exponencial, contribuir con el desarrollo empresarial en Barranquilla, generando ingresos significativos y contribuyendo al empleo de más de 1,500 familias.**



### Red de Bureaux de Colombia

Para promover el relacionamiento entre los Burós de Convenciones de Colombia y fortalecer la industria turística de eventos y reuniones. En el 2023, se trabajó en un plan de trabajo colaborativo entre el Viceministerio de Turismo y la Red de Burós de Colombia, para que estas organizaciones se conviertan en los representantes de los lineamientos que imparta el gobierno nacional para el cumplimiento de los objetivos del Plan Sectorial de Turismo.

Entre los temas tratados a lo largo del año se destacan: Política de Turismo Sostenible y Proyecto Compensación de la Huella de Carbono.

Adicionalmente, la Red tuvo participación como panelista en eventos como III Congreso MICE y las Nuevas Tecnologías IA organizado por Fenalco, el 28 y 29 de noviembre en Bogotá. Durante el encuentro le fueron otorgadas 22 becas de Ostelea enfocadas en turismo de reuniones para las entidades miembros de la red.

## GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: BARRANQUILLA EL FUTURO ES JOVEN aspen institute

### GOYN

Global Opportunity Youth Network es una estrategia global de múltiples actores de territorio comprometidos con la creación de cambios sistémicos con el objetivo de generar y escalar oportunidades de formación, empleo y emprendimiento para jóvenes con potencial. ProBarranquilla participa del Comité de Gestión y Comité Técnico, desempeñando el rol de socio aliado en la implementación del programa en Barranquilla.

### Atlántico para los Jóvenes

Atlántico para los jóvenes es un programa de origen público – privado que tiene como objetivo contribuir a la construcción de los proyectos de vida de los jóvenes del Atlántico a través de estrategias orientadas a la formación académica, generación de ingresos y adquisición de vivienda propia ayudando a mitigar la crisis social tras pandemia, generando un entorno favorable para el crecimiento económico y movilidad social de los jóvenes. ProBarranquilla hace parte del Consejo Directivo.



## Otros aspectos

### **Libre circulación de las facturas**

La administración deja constancia de que no existe impedimento para la libre circulación de las facturas emitidas por vendedores o proveedores.

**PRO**  
BARRANQUILLA

