



# BOLETÍN TURISMO

## EDICIÓN 001

**BARRANQUILLA Y EL  
ATLÁNTICO EN EL MAPA  
GLOBAL DEL TURISMO DE  
REUNIONES**



# CONTENIDO

<b>Introducción</b>	<b>03</b>
<b>Comportamiento histórico del turismo de reuniones en el mundo</b>	<b>04</b>
Principales países y ciudades	
Principales sectores	
<b>Colombia en el turismo de reuniones</b>	<b>07</b>
Ciudades destacadas	
<b>Barranquilla y el Atlántico en el turismo de reuniones</b>	<b>08</b>
Principales sectores	
<b>Conclusiones</b>	<b>09</b>

## INTRODUCCIÓN

En la última década, el turismo de reuniones se ha consolidado como uno de los segmentos más dinámicos del turismo internacional, registrando más de 109.000 reuniones de asociaciones entre 2015 y 2024. Europa concentra más de la mitad de estos encuentros (54%), seguida por Asia y Norteamérica, mientras que Latinoamérica aporta el 8,5% del total, reafirmando su papel como un mercado en expansión dentro de la industria MICE.

Comprender estas tendencias globales permite dimensionar con mayor claridad las oportunidades para los destinos que buscan fortalecer su posicionamiento en este ecosistema altamente competitivo.

En este contexto, la actividad se concentra en países y ciudades con una trayectoria sólida y una oferta especializada. Estados Unidos, Italia, España, Reino Unido y Alemania lideran en número de reuniones, mientras que ciudades como Viena, París y Barcelona superan ampliamente el millar de eventos en la última década, consolidándose como referentes mundiales. A ellas se suman destinos como Londres, Lisboa, Berlín, Praga, Madrid y Singapur, que evidencian cómo la combinación de infraestructura adecuada, conectividad robusta y capacidad organizativa resulta decisiva para competir en este segmento.

En este escenario, Colombia ha logrado posicionarse como un actor relevante al ubicarse en el tercer puesto del ICCA Latin America Country Ranking 2024, después de Brasil y Argentina, con un historial reciente de entre 111 y 171 reuniones anuales. Ciudades como Bogotá, Cartagena, Medellín y Barranquilla figuran en el ranking mundial por número de reuniones realizadas entre 2015 y 2024, con más de 400, 280, 210 y 45 eventos respectivamente, lo que refleja el avance sostenido del país en el turismo de reuniones.

Dentro de este panorama regional, Barranquilla y el Atlántico destacan como un polo emergente: entre 2017 y 2024 captaron más de 80 eventos, generando una derrama económica superior a 79 millones de dólares, más de 86.000 participantes y miles de empleos directos vinculados a la cadena de valor turística. Estos resultados confirman el creciente atractivo del territorio y su potencial para seguir escalando en el mercado MICE.

**Fuente:** World Investment Report 2025

# COMPORTAMIENTO HISTÓRICO DEL TURISMO DE REUNIONES

Cifras clave: 2015 - 2024

Más de  
**109.000**

reuniones analizadas en  
una década

**Máximo histórico**

**+14.000**

reuniones en 2018

**Mínimo registrado**

**1.033**

reuniones en 2020

**Recuperación**

**+11.000**

reuniones desde 2022  
hasta 2024

**Análisis por región geográfica (2015 - 2024)**

Región	Total de reuniones	Total estimado de participantes
Europa	59,451	21,241,000
Asia	20,266	7,713,000
Norteamérica	12,416	5,330,000
Latinoamérica	9,217	3,422,000
África	3,638	1,383,000
Oceanía	2,589	1,057,000
Oriente Medio	1,514	754

**Europa**

**54%**

del total de reuniones

**51%**

del total de participantes

**Asia**

**18.6%**

del total de reuniones

**19%**

del total de participantes

- Norteamérica y Latinoamérica se consolidan como mercados clave, concentrando el **11.4%** y el **8.5%** de las reuniones, respectivamente.

- África, Oceanía y Oriente Medio, aunque de menor tamaño en comparación, representan mercados con potencial de crecimiento y oportunidades de especialización.

**Fuente:** ICCA 2025

# PRINCIPALES PAÍSES

## Estados Unidos



+ 8.000

reuniones

## Alemania



+5.500

reuniones

## Italia



+5.000

reuniones

## España



+5.000

reuniones

## Reino Unido



+4.000

reuniones

En el ámbito del turismo de reuniones, se evidencia una alta concentración de congresos y eventos de asociaciones internacionales en destinos líderes como **Viena**, **París** y **Barcelona**, ciudades que superan ampliamente el millar de encuentros realizados en la última década y se consolidan como referentes globales del segmento.

A este grupo se suman otras capitales europeas con una oferta MICE altamente estructurada, como **Londres**, **Lisboa**, **Berlín**, **Praga** y **Madrid**, que mantienen una programación sostenida de congresos, ferias y convenciones de carácter internacional.

Fuera de Europa, **Singapur** se consolida como el principal hub MICE de Asia, con una alta competitividad en infraestructura, conectividad aérea y capacidad organizativa, reforzando el carácter global y estratégico de este mercado.

**Fuente:** ICCA 2025

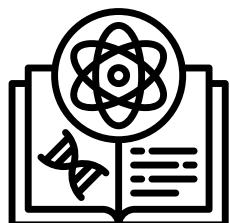
# PRINCIPALES SECTORES

El turismo de reuniones está estrechamente ligado a sectores intensivos en conocimiento e innovación. Los congresos y eventos de asociaciones internacionales se concentran, especialmente, en campos como la medicina, la tecnología, las ciencias y la educación, que requieren de forma constante espacios para el intercambio académico, la actualización profesional, la transferencia de conocimiento y la creación de redes de colaboración.

## Sectores

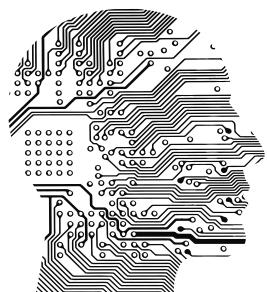
## Total de reuniones

### Ciencias médicas



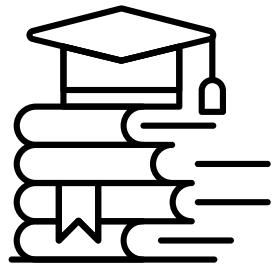
**+23.000  
Reuniones**

### Tecnología



**+19.000  
Reuniones**

### Educación



**+9.000  
Reuniones**

La Industria concentra el mayor número de encuentros, con 8.718 reuniones, seguida por las Ciencias Sociales, que acumulan 6.961 reuniones. A su vez, los enfoques asociados a la gestión y la economía mantienen una participación altamente relevante, con 5.825 reuniones en Management y 5.644 en Economics, lo que confirma el peso estratégico de estos campos en la dinámica global del turismo de reuniones.

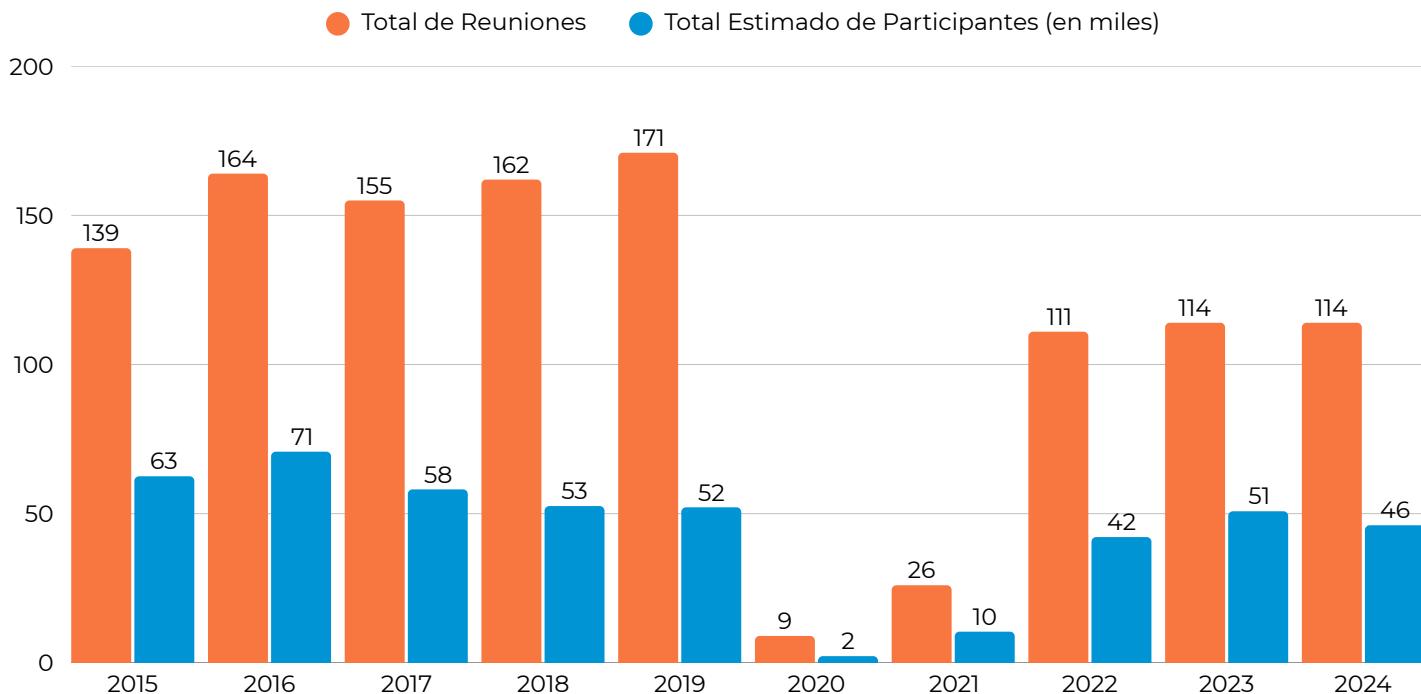
**Fuente:** ICCA 2025

# COLOMBIA EN EL TURISMO DE REUNIONES

PRO  
BARRANQUILLA

Colombia se consolidó en el **tercer** puesto del ICCA Latin America Country Ranking 2024, ubicándose después de Brasil y Argentina. Este resultado refleja un avance significativo frente al año anterior y confirma el fortalecimiento del país como destino competitivo en el turismo de reuniones de la región.

## Total de reuniones y estimado de participantes en Colombia (2015 - 2024)



## Ciudades Colombianas Destacadas

Varias ciudades de Colombia figuran en el ranking mundial por el número total de reuniones de asociaciones internacionales realizadas entre 2015 y 2024, lo que evidencia el posicionamiento creciente del país dentro del turismo de reuniones a escala global:

### Bogotá

**+400**

reuniones

puesto #51

**+140.000**

participantes

puesto #70

### Cartagena

**+280**

reuniones

puesto #94

**+130.000**

reuniones

puesto #71

### Medellín

**+210**

reuniones

puesto #148

### Barranquilla

**+45**

reuniones

puesto #219

Fuente: ICCA 2025

# BARRAQUILLA Y EL ATLÁNTICO EN EL TURISMO DE REUNIONES

Cifras clave: 2017 - 2024

Eventos captados

**+80**

Eventos

Derrama económica

**+79 Millones**

USD

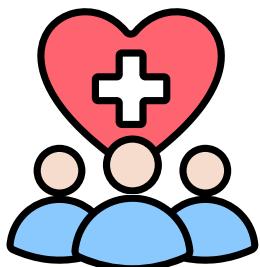
Participantes

**+86 Mil**

Participantes

## PRINCIPALES SECTORES

### Salud



**25** eventos  
**+22** mil participantes  
**+ 24** millones USD

### Academia



**5** eventos  
**+1.700** participantes  
**+ 1.5** millones USD

### Logistica distribución y Transporte



**4** eventos  
**+1.300** participantes  
**+ 1.1** millones USD

**Fuente:** ProBarranquilla

## CONCLUSIONES

El análisis del turismo de reuniones confirma que se trata de una industria estrechamente vinculada a sectores intensivos en conocimiento e innovación. A nivel global, los congresos se concentran en campos como las ciencias médicas, la tecnología y la educación, que acumulan decenas de miles de reuniones en la última década y requieren espacios permanentes para el intercambio académico, la actualización profesional y la transferencia de conocimiento.

Esta naturaleza estratégica hace que el turismo de reuniones tenga un impacto que trasciende lo turístico: aporta al fortalecimiento de capacidades especializadas, al desarrollo de redes internacionales y a la dinamización de sectores de alto valor agregado.

En Colombia, la consolidación en el tercer lugar del ICCA Latin America Country Ranking 2024 evidencia un proceso sostenido de fortalecimiento del país como destino MICE. Su red de ciudades, encabezada por Bogotá, Cartagena y Medellín, combina infraestructura, conectividad y agendas sectoriales especializadas, mientras Barranquilla avanza como un destino emergente con más de 45 reuniones entre 2015 y 2024.

El desempeño de Barranquilla y el Atlántico entre 2017 y 2024 —más de 80 eventos captados, una derrama económica superior a 79 millones de dólares y más de 86.000 participantes— demuestra la capacidad del territorio para insertarse de manera efectiva en el circuito internacional, apalancado en sectores como salud, academia y logística.

Hacia el futuro, el principal reto será consolidar y escalar este posicionamiento, diversificando los sectores atendidos, fortaleciendo la infraestructura para eventos y profundizando la articulación entre actores públicos, privados y académicos. Si el territorio continúa alineando la atracción de reuniones con sus estrategias de desarrollo económico, inversión y promoción internacional, el turismo de reuniones podrá convertirse en una palanca estructural para la generación de empleo, la dinamización de la economía local y el posicionamiento del Atlántico dentro del mapa global de congresos y eventos.