

BOLETÍN SOCIOECONÓMICO

Indicadores que reflejan el **dinamismo** del Atlántico.

Una lectura visual de las
señales que mueven la
economía de **Barranquilla y
el Atlántico.**

Comenzar lectura



Panorama territorial

Seis miradas. Un mismo territorio.



**Economía del
Atlántico**



**Desempeño
sectorial**



Conectividad



**Comercio
exterior**



**Mercado
Laboral**



Competitividad

Crecimiento económico del Atlántico

PIB Departamental 2025

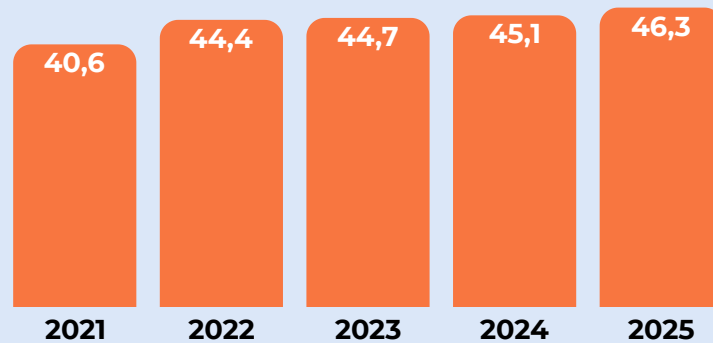
COP 46.3
Billones

Crecimiento últimos 5 años

+14%

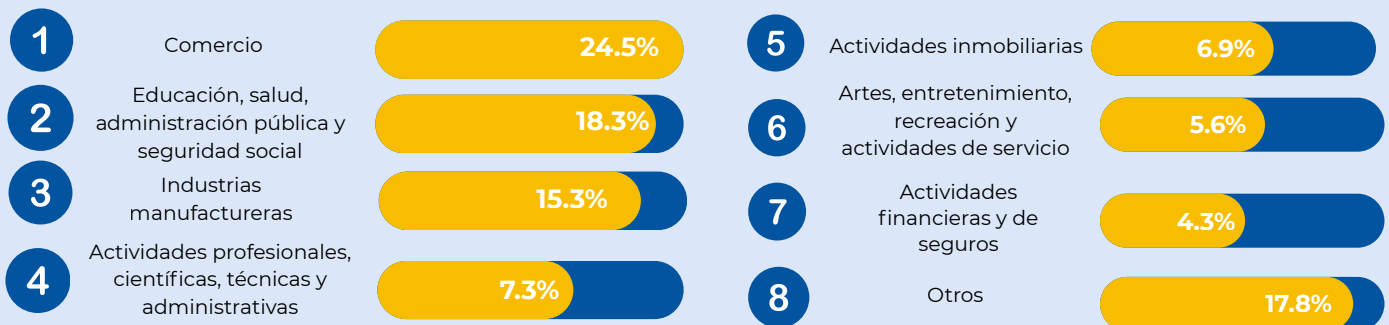
Evolución

Evolución del PIB real (2021 - 2025)
Billones COP



Entre 2021 y 2025, el PIB real del Atlántico pasó de COP 40,6 billones a COP 46,3 billones, un crecimiento acumulado de 14,0%. Después de la fuerte expansión de 2022, la economía departamental continuó creciendo a un ritmo más moderado y en 2025 registró una variación de 2,6%. En conjunto, los resultados muestran una trayectoria de crecimiento sostenido de la actividad económica durante el período.

Estructura



La estructura productiva del Atlántico muestra una economía diversificada, con una alta participación de los servicios y una base manufacturera relevante. Comercio, transporte y alojamiento representan el 24,5% de la actividad económica, seguidos por administración pública, educación y salud (18,3%) y la industria manufacturera (15,3%). En conjunto, estas actividades concentran el 58,1% del PIB departamental. La participación de actividades profesionales, inmobiliarias, financieras y de servicios públicos complementa esta estructura, que combina capacidades industriales, comerciales y de servicios. Esta composición ofrece una base económica amplia para el desarrollo empresarial, al combinar capacidades manufactureras con actividades comerciales y una oferta diversa de servicios.

Fuente: DANE 2026

Comportamiento mensual y anual del IPC en
Barranquilla A.M: Junio 2026

IPC MENSUAL
BARRANQUILLA A.M

0,47%

IPC ANUAL
BARRANQUILLA A.M

4,99%

IPC MENSUAL
NACIONAL

0,39%

IPC ANUAL
NACIONAL

6,14%

Actividades

Variación mensual

Alimentos y bebidas no
alcohólicas

0,9%

Alojamiento, agua,
electricidad, gas y otros
combustibles

0,6%

Bienes y servicios diversos

0,6%

Muebles y artículos para el
hogar

0,5%

En junio de 2026, las principales presiones mensuales sobre los precios en Barranquilla se concentraron en alimentos y bebidas no alcohólicas (0,9%), alojamiento y servicios públicos (0,6%), bienes y servicios diversos (0,6%) y muebles y artículos para el hogar (0,5%), categorías asociadas al consumo cotidiano y al sostenimiento del hogar.

Variación anual

Bebidas alcohólicas y tabaco

9,6%

Salud

9,4%

Restaurantes y hoteles

9,1%

Educación

8,03%

En términos anuales, las mayores variaciones correspondieron a bebidas alcohólicas y tabaco (9,6%), salud (9,4%), restaurantes y hoteles (9,1%) y educación (8,0%). La brecha frente a las variaciones mensuales confirma una persistencia inflacionaria mayor en servicios que en bienes esenciales.

Vistantes en el departamento del Atlántico:
1er semestre 2026

Barranquilla fortalece su posicionamiento como destino turístico y adquiere un papel cada vez más relevante en la oferta del país. El crecimiento de su ecosistema de empresas amplía las capacidades logísticas, tecnológicas, hoteleras y profesionales de la ciudad, facilitando la llegada de eventos nacionales e internacionales y generando nuevas oportunidades para el turismo y los negocios.

Número de visitantes

Visitantes nacionales

152.561

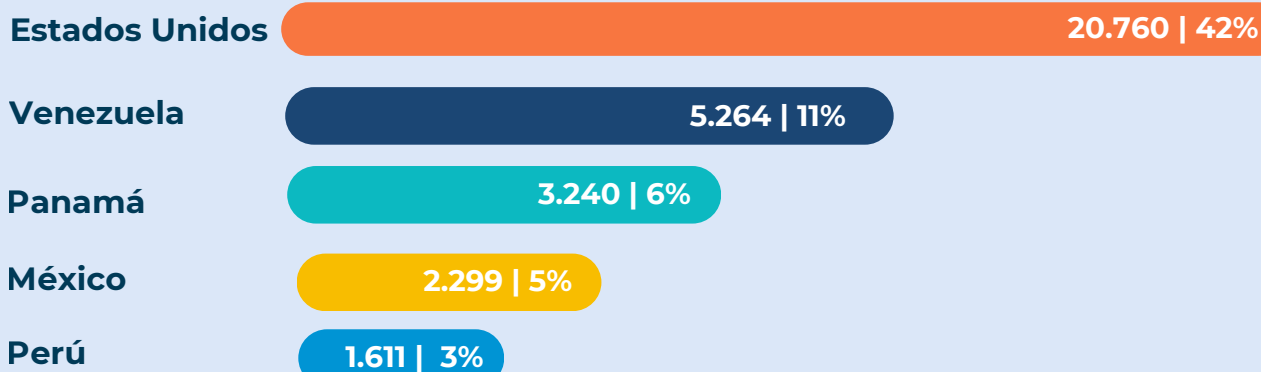
Visitantes internacionales

49.893

Mercados

Principales mercados de origen

Top 5 países

Número de visitantes por aeropuertos con
destino final Barranquilla

ERNESTO CORTISOZ

88%

180.063 Visitantes

EL DORADO

6%

14.762 Visitantes

RAFAEL NUÑEZ

6%

13.465 Visitantes

Entre 2025 y 2026, Barranquilla amplió su conectividad nacional con nuevas rutas hacia Bucaramanga, Montería, Valledupar y Aguachica, e internacionalmente con el vuelo directo a Aruba. A estas conexiones se sumará la ruta directa a Madrid, programada para iniciar en diciembre de 2026, que acercará a la ciudad con Europa. Esta expansión facilita la llegada de visitantes, empresarios y participantes de eventos, fortalece el intercambio comercial y consolida a Barranquilla como un destino estratégico para el turismo y los negocios.

Comportamiento del tráfico portuario del
Atlántico 1er semestre 2026

La zona portuaria de Barranquilla movilizó **4,16 millones de toneladas** de carga, reflejando su capacidad para atender distintos segmentos de la actividad portuaria. El movimiento se concentró especialmente entre marzo y mayo, periodo que reunió cerca del **58,8% del tráfico semestral**, con mayo como el mes de mayor actividad al registrar 882.503 toneladas.

Tipo de carga

Carga	Toneladas movilizadas	Participación
Granel sólido diferente al carbón	1.581.442	38%
Granel líquido	832.903	20%
Carbón al granel	746.691	18%
Contenedores	688.143	17%
Carga general	309.227	7%

La composición de la carga evidencia una operación diversificada. El granel sólido diferente al carbón lideró con 1,58 millones de toneladas y una participación de 38,0%, seguido por el granel líquido con 20,0%, el carbón al granel con 18,0% y la carga en contenedores con 16,5%. En conjunto, estas cuatro modalidades representaron el 92,6% del tráfico, mostrando la capacidad de la infraestructura portuaria para movilizar insumos industriales, energéticos y mercancías contenerizadas.

Tipo de operación

IMPORTACIONES

71.5%

2.97 Millones de toneladas

EXPORTACIONES

26%

1.08 Millones de toneladas

Esta composición confirma el papel de la zona portuaria como plataforma de abastecimiento para las actividades productivas del territorio, al tiempo que mantiene una capacidad relevante para conectar la producción local y regional con los mercados internacionales.

Comercio exterior de las zonas francas permanentes del Atlántico

Durante el primer semestre de 2026, las cuatro zonas francas permanentes del Atlántico (**ZFP de Barranquilla, ZFP Internacional del Atlántico-ZOFIA, ZFP La Cayena y ZFP Palermo**) registraron exportaciones por USD 254,0 millones FOB, con un crecimiento de 17,8% frente al mismo periodo de 2025. En términos físicos, movilizaron 91.732 toneladas exportadas, un aumento de 6,2%. El mayor crecimiento del valor frente al volumen sugiere una composición exportadora de mayor valor por tonelada: el valor promedio pasó de aproximadamente **USD 2.495 a USD 2.769 por tonelada**.

EXPORTACIONES FOB
USA 254 M.

91.732 Toneladas

+18% en valor +11% en volumen

IMPORTACIONES CIF
USD 198 M.

109.702 Toneladas

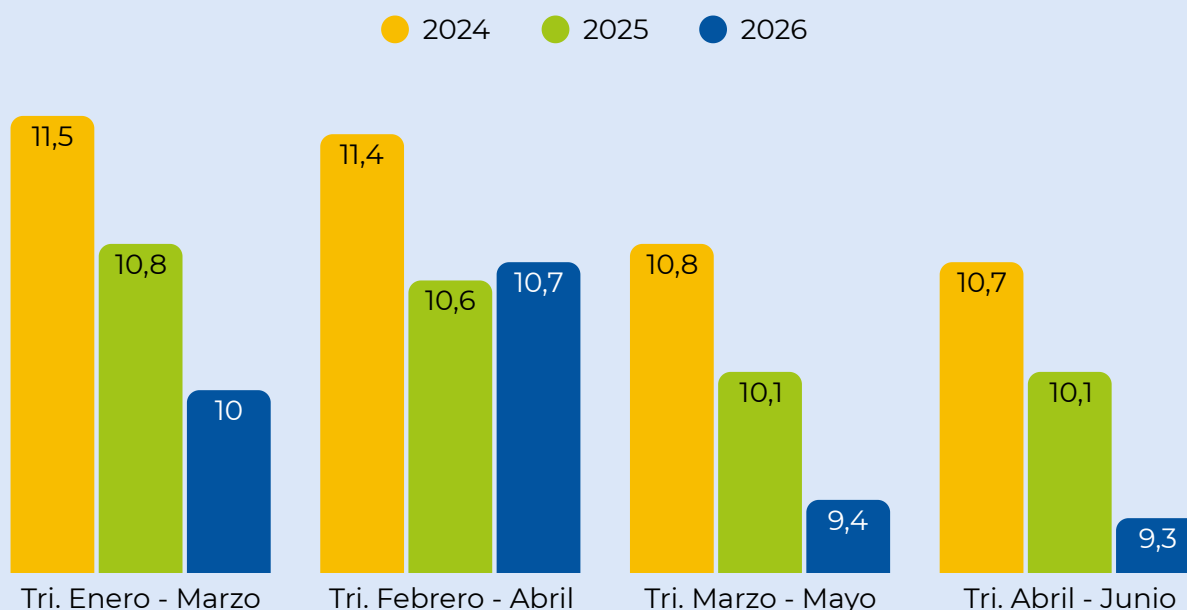
+11% en valor +2% en volumen

Zonas francas

ZONA FRANCA	EXPORTACIONES FOB	IMPORTACIONES FOB
ZFP de Barranquilla	USD 89 M 38.442 Toneladas	USD 67M 36.961 Toneladas
ZFP ZOFIA	USD 68 M 23.044 Toneladas	USD 68M 52.317 Toneladas
ZFP La Cayena	USD 97M 29.814 Toneladas	USD 63M 19.856 Toneladas
ZFP Palermo	USD 0.2M 431 Toneladas	USD 0.9M 568 Toneladas

Evolución comparativa de la tasa de
desempleo de Barranquilla A.M

El desempleo en Barranquilla A.M. se ubicó en **9,3%** durante el trimestre móvil abril-junio de 2026, el nivel más bajo de los cuatro periodos analizados. En términos interanuales, la tasa disminuyó **7,9%** frente a abril-junio de 2025 y **13,1%** frente al mismo periodo de 2024. La comparación entre los cuatro trimestres muestra una tendencia consistente: la tasa de 2026 se mantuvo por debajo de la observada en 2024 y 2025 en todos los periodos, lo que confirma una mejora sostenida y no un resultado aislado de un solo trimestre.



Cifras clave

Trimestre móvil: Abril - junio 2026

TASA DE OCUPACIÓN

56,3% ↓

TASA DE INFORMALIDAD

49,6% ↑

La tasa de ocupación se ubicó en 56,3%, con una reducción de 0,5 puntos porcentuales frente al mismo trimestre de 2025. Esta caída, leída junto con la disminución del desempleo, sugiere que parte de la mejora del indicador principal obedece a una menor participación laboral y no exclusivamente a la creación de nuevos empleos.

Por su parte, la tasa de informalidad alcanzó **49,6%**, aumentando **2,1%** en comparación con el mismo trimestre de 2025. Este panorama plantea la oportunidad de fortalecer la formalización empresarial, la formación del talento humano y la atracción de inversiones en sectores con capacidad para generar empleos formales, estables y sostenibles.

Fuente: Microdatos DANE 2026

Encuesta mensual manufacturera con enfoque territorial: 1er semestre 2026

PRODUCCIÓN REAL

-1.7%

Variación acumulada

Durante el primer semestre de 2026, la producción real de la industria manufacturera del Atlántico disminuyó **1,7%**, frente a un crecimiento de **1,6%** a nivel nacional. Entre los departamentos comparados, el resultado del Atlántico fue superior al de Córdoba (-10,0%) y Tolima (-6,0%), pero se ubicó por debajo de Bolívar (+0,6%), Antioquia (+1,1%) y Valle del Cauca (+2,6%).

Las ventas reales de la industria manufacturera del Atlántico registraron una variación acumulada de **-0,4%**, mostrando un comportamiento más estable que la producción. El resultado fue superior al observado en Córdoba (-23,6%) y Tolima (-4,0%), aunque se mantuvo por debajo del crecimiento nacional (+1,2%) y de Bolívar (+1,3%).

VENTAS REALES

-0.4%

Variación acumulada

PERSONAL OCUPADO

-3.8%

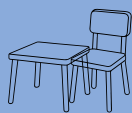
Variación acumulada

El personal ocupado en la industria manufacturera del Atlántico disminuyó 3,8% durante el primer semestre, frente a una reducción de 0,8% a nivel nacional. El empleo presentó así el mayor ajuste entre los tres indicadores analizados, en un contexto en el que la producción y, especialmente, las ventas registraron contracciones de menor magnitud.

A pesar de la contracción de la industria, algunas actividades mostraron resultados positivos: muebles y maderas lideró el crecimiento en producción (29%) y ventas (30%), seguido por textiles, confecciones y cuero (10% en ambos indicadores) y productos metálicos (9% y 10%, respectivamente).

Actividades

Motores del desempeño industrial



MUEBLES Y MADERAS

Producción real

29%

Ventas reales

30%

Personal ocupado

8%



PRODUCTOS METÁLICOS

Producción real

9%

Ventas reales

10%

Personal ocupado

3%



TEXTILES, CONFECCIONES Y CUERO

Producción real

10%

Ventas reales

10%

Personal ocupado

-1%

Comercio minorista del Atlántico:
1er semestre 2026

VENTAS REALES

Variación anual

10%

PERSONAL OCUPADO

Variación anual

1%

El comercio minorista del Atlántico mostró un desempeño favorable durante el primer semestre de 2026. Las ventas reales crecieron 10% frente al mismo periodo de 2025, mientras el personal ocupado aumentó 1%. Esta diferencia evidencia que el dinamismo comercial estuvo impulsado principalmente por el crecimiento de las ventas, con una expansión más moderada del empleo.

Actividades

El crecimiento fue especialmente dinámico en la venta de vehículos nuevos, que lideró las actividades analizadas y estuvo acompañado por una expansión del empleo. Alimentos y comercio también registró avances simultáneos en ventas y personal ocupado, mientras que autopartes y servicios aumentó sus ventas con un nivel de empleo prácticamente estable.

ACTIVIDAD RESUMIDA	VENTAS REALES	PERSONAL OCUPADO
Vehículos nuevos	22%	6%
Autopartes y servicios	6%	-0,2%
Alimentos y comercio	9%	6,2%

Dinámica de exportaciones: 1er semestre 2026

Durante el primer semestre de 2026, las exportaciones del Atlántico alcanzaron **USD 1.155,6** millones FOB, frente a los **USD 1.136,4** millones del mismo periodo de 2025: un crecimiento de 1,7% (USD 19,2 millones adicionales). El resultado confirma la continuidad del dinamismo exportador departamental, aunque con cambios relevantes en la composición de mercados, productos y empresas participantes.

Cifras clave

+ 1.155
Millones USD FOB

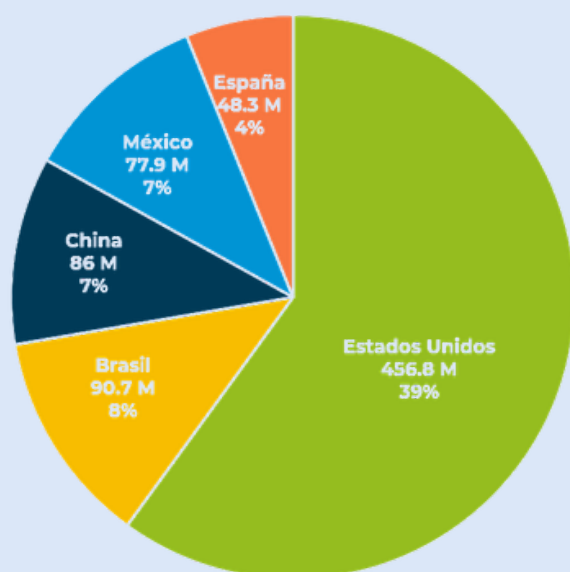
+ 1.390
Productos
exportados

+ 440
Empresas
exportadoras

+ 90
Mercados de destino

Socios comerciales

Principales socios comerciales
Enero - Junio 2026



*El 35% restante corresponde a otros socios comerciales

Estados Unidos se mantuvo como el principal socio comercial del Atlántico, con **USD 456,8** millones en exportaciones (39,5% del total), pese a una caída de **1,8%** frente a 2025. México, por su parte, registró la mayor reducción entre los socios principales: **-31,0%**, al pasar de USD 112,9 millones a USD 77,9 millones.

Este comportamiento fue compensado por el desempeño de otros mercados: las exportaciones hacia España crecieron **88%**, hacia China aumentaron **80,3%** y hacia Brasil avanzaron **34,4%**, sumando en conjunto **USD 84,1** millones adicionales y sosteniendo el crecimiento general del semestre.

Productos exportados

Principales productos exportados

- 1 Aluminio: Puertas y ventanas**
USD 272.2 M (23.6%)
- 2 Aceite de palma en bruto**
USD 112.6 M (9.7%)
- 3 Desechos de cobre**
USD 86.5 M (7.5%)
- 4 Desechos de aluminio**
USD 77.3 M (6.7%)
- 5 Fungicidas**
USD 59.5 M (5.1%)

Las puertas y ventanas de aluminio se mantuvieron como el principal producto de la canasta exportadora, con **USD 272,2** millones, aunque con una reducción de **10,7%** frente al mismo periodo de 2025. Esta caída fue compensada por el crecimiento de los desechos de aluminio (**+74,9%**), los desechos de cobre (**+26,5%**), el aceite de palma en bruto (**+7,4%**) y los fungicidas (**+5,6%**).

Empresas exportadoras

Principales empresas exportadoras

- 1

C.I. Energía Solar / E.S. Windows
USD 277 M (24%)
- 2

C.I. ACA Aluminios, Cobres y Aceros
USD 97M (8%)
- 3

Golden Agri - Resorces Colombia
USD 92M (8%)
- 4

Cargill de Colombia
USD 59 M (5%)
- 5

Uniphos Colombia Plant
USD 5M (5%)

En el ámbito empresarial, C.I. Energía Solar/E.S. Windows se mantuvo como la principal exportadora del departamento, con **USD 277,3** millones, pese a una disminución de **9,7%** frente al año anterior. Golden Agri-Resources Colombia, en cambio, más que duplicó su valor exportado, con un crecimiento de **103,6%**, seguida por C.I. ACA Aluminios, Cobres y Aceros, que aumentó **38,6%**, y Uniphos Colombia Plant, con un avance de **6,0%**.

Estas variaciones evidencian una recomposición de la participación empresarial dentro de la oferta exportadora del departamento.

Fuente: LegisComex 2026

Dinámica de importaciones: 1er semestre 2026

Durante el primer semestre de 2026, las importaciones del Atlántico alcanzaron **USD 1.619,4** millones CIF, frente a los **USD 1.550,3** millones registrados en el mismo periodo de 2025. Esto representó un **crecimiento de 4,5%**, equivalente a **USD 69,0** millones adicionales, reflejo de una mayor demanda de insumos, materias primas y bienes utilizados por las actividades productivas del departamento.

Cifras clave

+ 1.600
Millones USD CIF

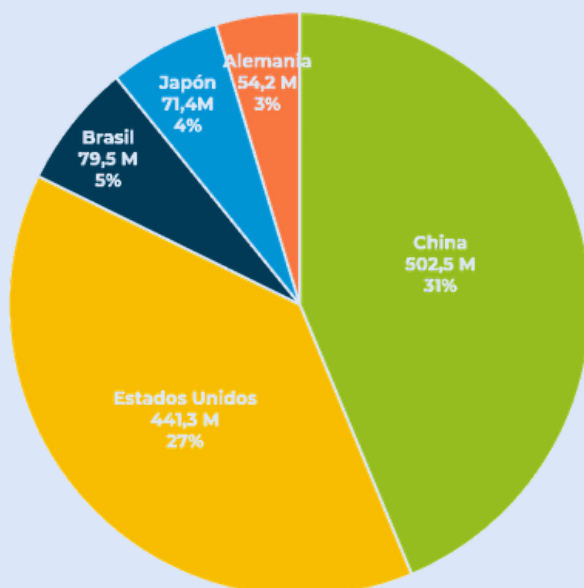
+3.200
Productos
importados

+ 1.600
Empresas
importadoras

+ 110
Mercados de origen

Socios comerciales

Principales socios comerciales
Enero - Junio 2026



*El 30% restante corresponde a otros socios comerciales

China se mantuvo como el principal proveedor, con importaciones por **USD 502,5** millones y un crecimiento de **17,0%** frente a 2025. Le siguió Estados Unidos, con **USD 441,3** millones y un **incremento de 15,6%**. También se destacó Brasil, cuyas ventas al Atlántico **crecieron 56,8%**, al pasar de **USD 50,7** millones a **USD 79,5** millones.

En contraste, las importaciones procedentes de Alemania **disminuyeron 22,4%**, mientras que Japón presentó una variación de **-1,6%**.

En conjunto, China y Estados Unidos concentraron el 58,3% del valor importado.

Productos importados

Principales productos importados

- Aleaciones de aluminio en bruto**
USD 61M (4%)
- Productos de acero aleado laminados en frío**
USD 31M (2%)
- Urea para uso fertilizante**
USD 29M (2%)
- Trigo**
USD 25M (2%)
- Productos de acero aleado laminados en caliente**
USD 24M (1%)

En la composición de la canasta importadora, las aleaciones de aluminio en bruto se consolidaron como el principal producto, con **USD 61,3** millones y un crecimiento de **67,2%**. Asimismo, avanzaron los productos de acero aleado laminados en frío **(+38,3%)**, la urea para uso fertilizante **(+53,8%)**, el trigo **(+57,9%)** y los productos de acero aleado laminados en caliente **(+14,0%)**.

Este comportamiento responde al fortalecimiento de la industria metalmecánica, la construcción, la agroindustria y la producción agrícola del departamento.

Fuente: LegisComex 2026

Empresas importadoras

Principales empresas importadoras

1

Tecnoglass S.A.S.

USD 140 M (9%)

2

Bayer S.A.

USD 73 M (4%)

3

Acesco Colombia S.A.S.

USD 65 M (4%)

4

Relianz Mining Solutions S.A.S.

USD 44 M (3%)

5

C.I. Energía Solar / E.S. Windows

USD 41 M (3%)

En el ámbito empresarial, **Tecnoglass S.A.S.** se consolidó como la **principal importadora**, con **USD 139,6 millones**, equivalentes al **8,6%** del valor total importado por el departamento, y un **crecimiento** de **24,2%** frente a 2025. Dentro del segmento de mayor dinamismo, sobresalieron los incrementos de C.I. Energía Solar/E.S. Windows **(+52,3%)** y Relianz Mining Solutions **(+47,0%)**, lo que evidencia una mayor demanda de insumos por parte de empresas vinculadas a energía renovable y minería.

Bayer y Acesco, por su parte, registraron **contracciones de 15,9% y 7,6%**, respectivamente; sin embargo, ambas conservaron su posición dentro de las cinco principales empresas importadoras, lo que sugiere que la caída obedece a una moderación puntual en volúmenes más que a una pérdida de participación estructural en el mercado importador.

Fuente: LegisComex 2026

Resultados clave del Índice de competitividad
departamental 2026

El Atlántico se ubicó como el sexto territorio más competitivo del país en 2026, entre 33 evaluados, y mantuvo el primer lugar en la región Caribe. Con un puntaje de 6,22 sobre 10 y un avance de una posición frente al año anterior, el departamento fortalece su perfil competitivo y las condiciones que inciden en las decisiones de localización y desarrollo empresarial.

Cifras clave

6.º

Entre 33 territorios

6.22

Puntaje general
sobre 10.

1.º

del Caribe
Colombiano

Capacidades que impulsan la competitividad

**Educación superior y formación para el
trabajo**

4.º lugar nacional

Entorno para los negocios

2.º lugar nacional

Sistema financiero:

3.º lugar nacional

Infraestructura

3.º lugar nacional

Puntaje general

6,22

Sobre 10

Entre las principales fortalezas del Atlántico se destacan el entorno para los negocios, con el 2.º lugar nacional; infraestructura y sistema financiero, ambos en el 3.º; y educación superior y formación para el trabajo, en el 4.º. Estas capacidades son especialmente relevantes para la inversión, al reunir factores asociados con la operación empresarial, el acceso a talento y servicios financieros y la conectividad del territorio.