BOLETÍN

EDICIÓN 002



MICE · REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EXPOSICIONES

Turismo de reuniones en Barranquilla y el Atlántico

EN ESTA EDICIÓN

01 · CONTEXTO
El turismo de reuniones y su valor económico

02 · OPORTUNIDAD
Impacto territorial y mercado internacional

03 · CAPACIDAD
Gobernanza, oferta y conectividad

04 · RESULTADOS
Gestión de eventos 2026

05 · PERSPECTIVAS
Perspectivas y próximos pasos

PRO BARRANQUILLA

www.probarranquilla.org

El turismo de reuniones y su valor económico

Más allá del turismo vacacional

Cuando se habla de turismo, la imagen habitual es la de las vacaciones: playa, Carnaval y descanso. Existe, sin embargo, otro visitante que no viaja para descansar: asiste a un congreso, una convención o una feria, convocado por su empresa, su gremio o su sociedad científica. Este segmento se conoce como **MICE**, por sus siglas en inglés: reuniones, incentivos, congresos y exposiciones.

Es una industria que se cruza con el turismo, pero no se reduce a él (Jones y Li, 2015). Además de ocupar hoteles y restaurantes, un congreso reúne a un sector productivo con quienes toman decisiones. Por eso, un evento de salud o de energía en Barranquilla también funciona como vitrina para la inversión.

M **Meetings**
Reuniones de empresas y asociaciones

I **Incentives**
Viajesdepremio a empleados y clientes

C **Conferences**
Congresos y convenciones de conocimiento

E **Exhibitions**
Ferias y exposiciones

Por qué importa

8 veces

gasta el visitante foráneo frente al asistente local, aunque representa solo el 16% del público.
La derrama crece cuando el evento atrae público de otras ciudades y países.

Cámara de Comercio de Barranquilla, 2026

60%

del gasto directo de congresos y ferias se destina a alojamiento y gastronomía.
El beneficio se extiende a hoteles, restaurantes y proveedores.

Cámara de Comercio de Barranquilla, 2026

US$1,3 billones

de gasto directo generaron los eventos de negocios en el mundo en 2025, con 24,2 millones de empleos.
Cada sede ganada se traduce en empleo e ingresos para la ciudad.

Events Industry Council y Oxford Economics, 2026

57%

de las reuniones internacionales de asociaciones corresponde a ciencias médicas, tecnología y ciencia.
Salud ya es el sector con más eventos en Barranquilla en 2026.

ICCA, 2026

Todo el año

El turismo de reuniones contribuye a desestacionalizar la demanda turística.
Los congresos ocupan hoteles en meses sin Carnaval ni vacaciones.

Binimelis y Ordinas, 2003

Fuentes: Cámara de Comercio de Barranquilla, Radar de la Industria de Eventos (sep. 2026); EIC y Oxford Economics (2026); ICCA (2026); Jones y Li (2015); Binimelis y Ordinas (2003). Referencias completas en la página 8.

Impacto territorial y mercado internacional

Condiciones para atraer eventos

Ese valor económico no llega por sí solo. Las ciudades compiten por cada sede, y la decisión depende de condiciones que van más allá de contar con un recinto:

Infraestructura y conectividad
Recintos,hotelería yrutas aéreas pesan en la elección de la sede.

Gobernanza compartida
El sectorpúblicoy elprivado presentan una sola propuesta de destino.

Vocación productiva
Los eventos se atraen desde los sectores en los que la región ya es fuerte.

Líderes locales
Universidades, sociedades científicas y gremios postulan la sede.

Beneficio distribuido
Unaestadía máslargallevael gasto a otros municipios.

Medición comparable
Separar resultados de previsiones permite medir el impacto real.

LEGADO

Lo que permanece después del evento

Además del gasto,los congresostransfierenconocimiento, generan redes profesionales, impulsan la innovación y contribuyen a atraer talento e inversión (Foley et al., 2019). **Por esta razón, una agencia de promoción de inversión trabaja el turismo de reuniones.**

Conocimiento
que vuelve a empresas, clínicas y universidades

Redes
profesionales que continúan tras el evento

Innovación
en los sectores anfitriones

Talento e inversión
atraídos hacia la región

Colombia y Barranquilla en el ranking ICCA

12.438
reuniones internacionales de asociaciones en 162 países en 2025. **Es el mercado por el que compiten las ciudades.**

158
reuniones en Colombia en 2025, un 38% más que en 2024 (114). **El país ocupa el 2.º lugar en Latinoamérica y el 5.º en América.**

5 → 11
reuniones en Barranquilla entre 2023 y 2024: el mayor crecimiento entre las ciudades colombianas.



Con Colombia en el segundo lugar de Latinoamérica, **el reto para Barranquilla es captar una mayor parte de esas reuniones.**

Fuentes: Foley et al. (2019); ICCA (2026), Country & City Rankings 2025; ICCA 2024 según ProBarranquilla (jun. 2025); El Universal y Forbes (may. 2026).

Gobernanza y oferta del destino

Equipo de Destino: articulación público-privada

Para competir por esas sedes, la región cuenta con una estructura de trabajo conjunto. Desde 2017, la Gobernación del Atlántico, la Alcaldía de Barranquilla, la Cámara de Comercio de Barranquilla y ProBarranquilla actúan como un solo equipo. Es la versión local del modelo que ICCA (2026) destaca en Colombia: **integrar los eventos de negocios en la estrategia de desarrollo económico.**

Gobernación del Atlántico | **Alcaldía de Barranquilla** | **Cámara de Comercio de Barranquilla** | **ProBarranquilla**

Un solo destino ante organizadores y asociaciones

Una sola voz
Candidatura conjunta, con respaldo público y privado, ante organizadores y asociaciones.

Del evento al territorio
La Gobernación promueve que el visitante recorra otros municipios y prolongue su estadía.

Información compartida
El RadardelaIndustriade Eventos y el Clúster de Turismo ofrecen una base común.

2017
Nace el Equipo de Destino para coordinar promoción y candidaturas.

2019
MinCIT y ProColombia reconocen su estrategia como la mejor del país.

2026
Avanza el Equipo de Destino 2026–2030, con objetivos y seguimiento compartidos.

Oferta MICE de Barranquilla y el Atlántico

Recintos
Puerta de Oro, el mayor centro de eventos del Caribe colombiano, con auditorio para 7.000 personas.

Hotelería
36 hoteles de 4 y 5 estrellas, más de 3.500 habitaciones y 37 operadores de congresos.

Conectividad
Más de 3 millones de pasajeros en 2025 y 16 rutas aéreas.

Sectores estratégicos
Salud, energía, logística, construcción y tecnología, vinculados a la economía local.

Experiencias
Gran Malecón del Río y, en Puerto Colombia, Malecón del Mar y Muelle 1888.

Tejido empresarial
El Clúster de Turismo del Atlántico reúne 14.356 empresas y 95.422 empleos (2021).

92% de las reuniones internacionales de asociaciones tiene menos de 1.000 participantes (ICCA, 2026). **La oferta actual de recintos y hotelería responde a la mayor parte de esa demanda.**

Fuentes: ICCA (2026); Cámara de Comercio de Barranquilla, Clúster de Turismo; ProBarranquilla; Alcaldía de Barranquilla; Aerocivil; El Tiempo; documento institucional de ProBarranquilla (ago. 2026).

Conectividad aérea internacional

CONECTIVIDAD AÉREA

La conectividad completa la capacidad del destino: sin vuelos directos, una candidatura internacional pierde competitividad. En 2026, Barranquilla suma cuatro servicios internacionales nuevos, con cerca de 3.765 sillas semanales por sentido, y gestiona una ruta a Nueva York. **Más rutas significan más opciones para atraer eventos internacionales, que son los que traen al visitante de mayor gasto.**

+3 M
pasajeros en el aeropuerto en 2025
Base de tráfico para abrir nuevas rutas.

1,75 M
pasajeros de enero a junio de 2026
Un 11,7% más que en el mismo periodo de 2025.

16
rutas:10nacionales y 6 internacionales
Más mercados de origen para el visitante.

4
servicios internacionales nuevos
Estados Unidos, Europa y el Caribe en vuelo directo.

Nuevas rutas internacionales



Capacidad semanal por ruta

Ser vicio	Frec. /sem.	Pax/vuelo	Sillas/sem.
Avianca · Fort Lauderdale	7	180	1.260
JetBlue · Fort Lauderdale	7	162	1.134
Air Europa · Madrid	3	333	999
Wingo · Aruba	2	186	372
Total cuatro rutas nuevas			**3.765**

Distribución de la nueva capacidad



- EE. UU. (Fort Lauderdale) **2.394 sillas**
- Europa (Madrid) **999 sillas**
- Caribe (Aruba) **372 sillas**

Cada ruta abre un mercado. Fort Lauderdale concentra casi dos de cada tres sillas nuevas y conecta con Norteamérica; Madrid crea el primer enlace directo con Europa continental, principal región de reuniones internacionales, y Aruba integra el circuito del Caribe, atractivo para viajes de incentivo.

Fuentes: ProBarranquilla (conectividad aérea 2026), Aerocivil, ANI y El Tiempo. Sillas semanales por sentido = frecuencia semanal × pasajeros por vuelo; «1 vuelo diario» = un vuelo por sentido cada día.

Gestión de eventos 2026

CIFRAS CLAVE 2026 · BARRANQUILLA Y EL ATLÁNTICO*

Salud lidera en número de eventos en derrama económica

Las capacidades del destino se reflejan en la gestión de 2026: 15 eventos y 30.600 asistentes. **La derrama deUS$23,1 millones, es una estimación** calculada con un gasto de USD 600 o USD 900 por asistente, según el tipo de evento.

15
eventos:11 nacionales y 4 internacionales
Los internacionales concentran el mayor potencial de crecimiento.

30.600
Unos 2.000 asistentes por evento, en promedio.

US$23,1 M
de derrama económica estimada
Valor estimado con un gasto promedio por asistente.

52%
deladerramaproviene de 2 eventos deportivos
Refleja el peso del deporte y una alta concentración.

Derrama estimada por sector



Deportivo	US$12 M
Fintech, turismo y seguros	US$3,3 M
Salud	US$2,8 M
Logística y agroindustria	US$2,7 M
Energía	US$1,8 M
Educación e industria gráfica	US$0,5 M

Lectura: salud reúne más eventos (4) y coincide con el segmento líder del mercado internacional; el deporte aporta más de la mitad de la derrama (US$12 de US$23,1 millones).

Los 15 eventos por sector

Depor tivo
2eventos · 15.000asistentes
US$12 M

IRONMAN 70.3	jun.
Capital Cheer	oct.–nov. · próximo

Fintech, turismo y seguros
3eventos · 3.700asistentes
US$3,3 M

Congreso Nacional ANATO	ago.
Latam Fintech Market	sep.
Congreso ACOAS	nov. · próximo

Salud
4 eventos · 3.600 asistentes
US$2,8 M

FACO Caribe	mar.
Gerontología y Geriatría	may.
Congreso de Ortodoncia	sep.
Congreso ACRO	oct. · próximo

Logística y agroindustria
2 eventos · 4.500asistentes
US$2,7 M

Cultivadores de Aceites	jun.
Transporte de Carga	ago.

Energía
2 eventos · 3.000 asistentes
US$1,8 M

Renovables Latam	abr.
Foro Energético ANDEG	ago.

Educación e industria gráfica
2 eventos · 800asistentes
US$0,5 M

Encuentro CLAEP	may.
Expografitech	may.

Fuente: ProBarranquilla

*Las cifras tienen corte septiiembre 2026

Perspectivas y próximos pasos

El turismo de reuniones genera más valor por visitante que el turismo vacacional: mayor gasto, ocupación fuera de temporada y transferencia de conocimiento. Barranquilla cuenta con gobernanza, oferta y conectividad para competir por este segmento; **el desafío es ampliar su participación en el mercado internacional.**

Agenda de eventos

Año	Fecha	Evento	Lugar	Asistentes
2026	22–24 oct.	**Congreso ACRO** ACRO - Salud	Blue Gardens	300
2026	31 oct.–1 nov.	**Capital Cheer** Capital Cheer - Deportivo INTERNACIONAL	Puerta de Oro	10.000
2026	11–12 nov.	**Congreso ACOAS** Asociación Colombiana de Corredores de Seguros - Seguros	Hotel Marriott	400
2027	19–21 may.	**Congreso de lecciones aprendidas en accidentes de mar y río** ANPRA Colombia - Logística y transporte	Comfamiliar Sede Caribe	500
2027	jul.	**Congreso ALAC** ALAC - Educación INTERNACIONAL	Universidad del Norte	150
2027	16–18 sep.	**Seminario Anual ACPO** ACPO - Salud	Por definir	500
2027	sep.	**Congreso Internacional de Investigación Odontologica** ACFO - Educación	Universidad del Norte	800
2027	27 sep.–1 oct.	**Congreso Nacional de Derecho Procesal** Instituto Colombiano de Derecho Procesal - Servicios jurídicos	Puerta de Oro	3.000
2027	8–12 nov.	**Conferencia Iberoamericana de Educación en Enfermería** ALADEFE - Educación INTERNACIONAL	Universidad Simón Bolívar	1.500
2027	Por definir	**Congreso Nacional ACOMM** ACOMM	Por definir	—

Conectividad en camino

18 dic. — **Vuelo directo a Madrid**
AirEuropa · 3vuelossemanales · 999 sillas por semana. Primer enlace con Europa continental.

En gestión — **Ruta a Nueva York**
Aerolíneay frecuenciapordefinir. Conectaría con el principal mercado corporativo del continente.

Líneas de acción

Más eventos internacionales
Hoy son 4 de 15 y atraen al visitante de mayor gasto.

Diversificar la derrama
Reducir la dependencia de dos eventos deportivos con más congresos de salud, energía y logística.

Red de embajadores
Vincular universidades, clínicas y gremios a la postulación de sedes.

Medición comparable
Adoptar una metodología estable, como la cuenta satélite (OMT, 2006; Dwyer et al., 2007).

Referencias y fuentes

Referencias bibliográficas

1. Binimelis Sebastian, J. y Ordinas Garau, A. (2003). El turismo de reuniones y negocios en Mallorca. *Cuadernos de Turismo*, 12, 35-52.
2. Cámara de Comercio de Barranquilla (2026). *Radar de la Industria de Eventos*. Barranquilla.
3. Dwyer, L., Deery, M., Jago, L., Spurr, R. y Fredline, L. (2007). Adapting the Tourism Satellite Account conceptual framework to measure the economic importance of the meetings industry. *Tourism Analysis*, 12(4), 247-255.
4. Events Industry Council y Oxford Economics (2026). *Global Economic Significance of Business Events*.
5. Foley, C., Edwards, D., Jasovska, P. y Hergesell, A. (2019). *Business Event Legacies: JMIC Case Study Project Report*. University of Technology Sydney / JMIC.
6. ICCA (2026). *GlobeWatch: Business Analytics – Country & City Rankings 2025*.
7. Jones, C. y Li, S. (2015). The economic importance of meetings and conferences: A satellite account approach. *Annals of Tourism Research*, 52, 117-133.
8. OMT (2006). *Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry: Developing a Tourism Satellite Account*. Madrid: OMT.

Fuentes de datos

- Aerocivil y ANI: tráfico de pasajeros y rutas del aeropuerto Ernesto Cortissoz.
- Alcaldía de Barranquilla y Gobernación del Atlántico: oferta de experiencias y destinos.
- Cámara de Comercio de Barranquilla: Radar de la Industria de Eventos y Clúster de Turismo del Atlántico.
- ProBarranquilla: gestión de eventos 2026, calendario de eventos 2027, conectividad aérea 2026 (ago. 2026).
- Prensa: El Tiempo, El Universal, Forbes y Semana (2025-2026).

Notas metodológicas

- La derrama económica de 2026 es una estimación: USD 600 o USD 900 por asistente, según el tipo de evento.
- Las sillas semanales de las nuevas rutas se calculan por sentido: frecuencia semanal × pasajeros por vuelo.
- Los asistentes de los eventos de 2026 y 2027 son estimaciones.